

## **Resolução da atividade principal - MAT5\_17GEO07**

### **PoligoMarcas**

**Imaginem que vocês são sócios-proprietários de uma grande empresa, a exemplo de uma fábrica de esqueite ou de roupas, um supermercado, um estádio, restaurante, banco, empresa aérea, turística, prestadora de serviço, etc.**

**Abriu uma concorrência nacional para selecionar empresas que terão suas marcas veiculadas no horário nobre de televisão e vocês, é claro, estão dentro.**

**Em grupos de 3 a 5 estudantes, a atividade está prevista para 3 momentos:**

**1º) Criação da marca da empresa;**

**2º) Descrição da marca criada;**

**3º) Apresentação da marca e da sua descrição.**

**Agora é com vocês!**

**1º Momento: Criação da marca da empresa**

**Escolham o tipo de empresa da qual vocês são sócios-proprietários. Com base no tipo de empresa escolhido, vocês devem criar uma marca para a sua empresa, levando em consideração os seguintes critérios:**

- **Escolham um nome forte para entrar na marca da sua empresa, a exemplo de Itaú, Petrobrás, Sadia, Natura, Ipiranga, Nestlé, Extra, etc.;**
- **A marca deve conter o nome da empresa e pelo menos um polígono regular inscrito em uma circunferência ou polígono regular circunscrito a uma circunferência;**
- **A marca deve chamar a atenção para o produto comercializado por sua empresa e por sua beleza geométrica na composição do(s) polígono(s) e circunferência(s);**
- **Deve haver uma relação direta entre a proposta da imagem (inscrita ou circunscrita), o nome da empresa e o produto que ela comercializa.**

**Observações:**

- **Na marca, vocês podem incluir um desenho que ilustre o produto comercializado por sua empresa.**
- **Para fazer a marca da empresa, vocês podem construir as figuras (inscritas ou circunscritas) com a técnica ou instrumento que**

desejarem (dobradura, usando transferidor, esquadro, compasso, etc.).

**Materiais necessários:** papel, lápis, borracha, lápis de cor, canetas esferográficas/hidrográficas coloridas, compasso, transferidor, régua, esquadro.

**Dicas importantes:**

- Se o polígono estiver inscrito, a medida do raio da circunferência é igual à medida do centro do polígono até cada vértice;
- Se o polígono estiver circunscrito, a medida do raio da circunferência é igual à medida do segmento de reta que liga o centro do polígono ao ponto médio de cada um dos seus lados;
- A circunferência tem  $360^\circ$  e dividindo-se  $360^\circ$  pelo número de vértices do polígono regular a ser desenhado, encontra-se o ângulo entre os 2 segmentos de reta, que vão do centro aos vértices adjacentes.

**2º Momento: Descrição da marca criada**

Supondo que vocês vão apresentar a marca da sua empresa para fecharem o grande negócio da sua veiculação no horário nobre da TV, como vocês a descreveriam, tomando por base a marca criada?

Lembrem-se de explicar o polígono inscrito na circunferência ou que a circunscribe e as informações a eles referentes, como medidas de raio, diâmetro, número de vértices, lados e ângulos.

Verifique no quadro, abaixo, as informações sobre a marca criada, que devem fazer parte da sua descrição:

<b>A marca</b>	<b>Informações a serem descritas</b>
<b>Composição geométrica</b>	<b>Descreva como foi criada a composição, apresentando informações sobre o tipo de polígono, sobre a inscrição e circunscrição.</b>
<b>Polígono(s)</b>	<b>Descreva o(s) polígono(s) utilizado(s) na marca criada, com informações sobre: nomenclatura, número de</b>

	<b>lados, vértices e ângulos, medidas de lados.</b>
<b>Circunferência(s)</b>	<b>Descreva a(s) circunferência(s) utilizada(s) na marca criada, com informações sobre medidas de raio e diâmetro.</b>

### **3º Momento: Apresentação da marca e da sua descrição**

**No momento posterior, em Discussão das soluções, cada equipe de sócios-proprietários deve apresentar a marca da empresa e sua descrição.**

### **RESOLUÇÃO**

Tratando-se de uma produção criativa envolvendo a marca de uma empresa fictícia e a apropriação das características da inscrição e circunscrição entre um polígono regular e uma circunferência e dos seus elementos, a atividade estimula e possibilita respostas abertas, porém fechadas dentro de uma perspectiva conceitual: ser uma composição de polígono(s) regular(es) e circunferência(s).

<b>Resolução 1</b>  O grupo, independentemente do tipo de empresa que escolher, pode iniciar a ideia com base no tipo ou no nome escolhido, buscando adequar o perfil da empresa ao tipo de polígono e à sua posição na composição: estar inscrito em uma circunferência ou a ela circunscrito.	<b>Resolução 2</b>  O grupo, independentemente do tipo de empresa que escolher, pode iniciar a ideia com base no tipo de composição geométrica que deseja fazer (polígono inscrito ou circunscrito) para adequar o perfil da empresa à mesma.
---	---

**Resolução 3**

O grupo, independentemente do tipo de empresa que escolher, pode iniciar a ideia com base no tipo ou no nome escolhido, buscando adequar o perfil da empresa ao tipo de polígono e à sua posição na composição - estar inscrito em uma circunferência ou a ela circunscrito - incluindo um desenho que melhor ilustre o perfil.

**Resolução 4**

O grupo, independentemente do tipo de empresa que escolher, pode iniciar a ideia com base no tipo de composição geométrica que deseja, podendo optar pela inscrição ou circunscrição de vários polígonos e/ou circunferências, para, posteriormente, adequar o perfil da empresa.