

O dono de uma pizzaria realizou uma pesquisa sobre sabores preferidos entre seus clientes, para identificar qual sabor irá fazer parte de uma promoção. Ele organizou a frequência dos votos dos clientes da seguinte forma:



Sabor de pizza	Frequência dos votos
Muçarela	18
Palmito	21
Portuguesa	33
Milho	12
Calabreza	15

A partir da tabela, represente os dados dessa pesquisa na forma de um gráfico de barras ou colunas.

O dono de uma pizzaria realizou uma pesquisa sobre sabores preferidos entre seus clientes, para identificar qual sabor irá fazer parte de uma promoção. Ele organizou a frequência dos votos dos clientes da seguinte forma:



Sabor de pizza	Frequência dos votos
Muçarela	18
Palmito	21
Portuguesa	33
Milho	12
Calabreza	15

A partir da tabela, represente os dados dessa pesquisa na forma de um gráfico de barras ou colunas.

O dono de uma pizzaria realizou uma pesquisa sobre sabores preferidos entre seus clientes, para identificar qual sabor irá fazer parte de uma promoção. Ele organizou a frequência dos votos dos clientes da seguinte forma:



Sabor de pizza	Frequência dos votos
Muçarela	18
Palmito	21
Portuguesa	33
Milho	12
Calabreza	15

A partir da tabela, represente os dados dessa pesquisa na forma de um gráfico de barras ou colunas.