

Atividade para refletir sobre as escolhas linguística e imagéticas dos textos de propaganda

1. Qual o objetivo comunicativo dos textos?
2. Considerando que a instituição que promove a campanha está inserida no contexto educacional, você considera que o propósito do texto também está delimitado a esse espaço contextual?
3. Que situações as imagens retratam?
4. As situações retratadas nos textos relacionam-se a um espaço específico? Justifique.
5. Pode se considerar que as imagens fazem parte da estratégia do autor para chamar a atenção do público alvo? Justifique.
6. Cada uma das propagandas traz um enunciado destacado na parte superior ou lateral. Releia:
 - i. Bullying não é brincadeira.
 - ii. Valente mesmo é quem não briga
 - a. Esses textos dialogam com alguns discursos muito presente em contextos onde essas situações ocorrem. Quais discursos são esses?
 - b. A quem são atribuídos esses discursos?
7. Na parte inferior e lateral inferior das propagandas há um único texto: "Fazer amigos é melhor do que fazer bullying".
 - a. Qual a função dessa passagem na propaganda?
 - b. O que essa passagem sugere sobre quem pratica bullying?
8. Considerando o público alvo da campanha, transcreva dos textos o termo que o autor usou para interagir com seu leitor, explicitando essa interlocução.
9. Considerando que no gênero textual propaganda há dois participantes ativos no ato de comunicação, analise-os no contexto de produção dos dois textos:
 - a. Defina quem são esses interlocutores.
 - b. Como essas pessoas são marcadas no texto?
10. Reflita sobre as escolhas feitas pelo autor. É possível afirmar que elas estão a serviço do propósito comunicativo do texto? Justifique.