

Planos de aula / Língua Portuguesa / 9º ano / Análise linguística/Semiótica

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Por: Janes Santos Silva / 12 de Fevereiro de 2019

Código: **LPO9_09SQA09**

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Janes Silva

Mentor: Cristiani Fernandes

Especialista: Isabel Fernandes

Título da aula: **Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda**

Finalidade da aula: **Inferir os efeitos estilísticos produzidos pelo uso do vocativo e do aposto na propaganda a fim de identificar o público-alvo.**

Ano: **9º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Propaganda**

Objeto(s) do conhecimento: **Estilo**

Prática de linguagem: **Análise linguística e semiótica**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP17**

Esta é a 9ª aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares

 **Documento**
Texto para impressão - Campanha
<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/RZqE5t9Ms2g2mnqJfjZjBPxZf5nvb7KPem3e7NsrDtkx4FpuX8ZYhtH6TyAd/texto-para-impressao-campanha-lpo9-09sqa09.pdf>

 **Documento**
Atividade para impressão - Efeitos de sentido
<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/T5QwtkJDHPZ3SaCDDknX6XqxKPCeFxabxwCYKF5pbsdufsMCHM2NQjg3XZh/atividade-para-impressao-efeitos-de-sentido-lpo9-09sqa09.pdf>

 **Documento**
Resolução da Atividade - Efeitos de sentido
<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/Hd85yXsgVe53n6QpRDJpqlfzMQSbyzXDkbvvNv2p4K9jpwkrNVNhFckXBmvXE/resolucao-da-atividade-efeitos-de-sentido-lpo9-09sqa09.pdf>

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: Esta é nona aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero propaganda e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de análise linguística e semiótica.

Materiais necessários: Notebook, data show, atividades e textos impressos, papéis para cartazes (papel madeira, papel 40kg ou cartolina), pincéis marcadores permanentes.

Informações sobre o gênero: O termo propaganda está relacionado à divulgação de ideias, porém algumas vezes é utilizado no sentido de publicidade, o que o torna um termo amplo. Embora os termos publicidade e propaganda sejam muitas vezes usados como sinônimos, se distinguem, pois enquanto a publicidade tem como finalidade vender um produto/serviço, a propaganda tem com objetivo principal divulgar uma mensagem buscando influenciar opiniões ou obter adesão para uma ideia ou doutrina. Visto o caráter persuasivo, tanto da propaganda quanto da publicidade, ambos os gêneros costumam apresentar textos cuja mensagem pretende sensibilizar/atrair o interlocutor, para tanto faz uso de imagens, música, recursos audiovisuais e efeitos sonoros e luminosos. Sua veiculação, em ambos os casos, pode se dar por meio impresso, pelo rádio, pela TV ou pela internet.

Dificuldades antecipadas: *Conhecimento prévio sobre aposto e vocativo.*

Referências sobre o assunto:

ANTUNES, Irlandé. **Análise de textos: fundamentos e práticas.** São Paulo: Parábola Editorial, 2010.

CARVALHO, Nelly de. **Publicidade: a linguagem da sedução.** São Paulo: Editora Ática, 2001.

MEDEIROS, Ana Gabriela da Costa Lara. **O gênero textual propaganda: descrição e uso em sala de aula.** Disponível em:

<<http://www.ufjf.br/ppglinguistica/files/2009/12/LARA-Ana-Gabriela-da-Costa-2008-Disserta%C3%A7%C3%A3o.pdf>>. Acesso em: 9 jan. 2019.

MELO, Edsônia de Souza Oliveira. **Propaganda impressa: prática de leitura e produção textual em perspectiva discursiva.** Disponível em:

Título da aula:	Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda
Finalidade da aula:	Inferir os efeitos estilísticos produzidos pelo uso do vocativo e do aposto na propaganda a fim de identificar o público-alvo.
Ano:	9º ano do Ensino Fundamental
Gênero:	Propaganda
Objeto(s) do conhecimento:	Estilo
Prática de linguagem:	Análise linguística e semiótica
Habilidade(s) da BNCC	EF69LP17

Esta é a 9ª aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

<<http://www1.ufmt.br/ufmt/unidade/userfiles/publicacoes/155e422e8ae35cb091d6e764d44976bo.pdf>>.

Acesso em: 10 jan. 2019.

RORIZ, Caroliny Braz Mendes. **Um olhar sobre a linguagem das propagandas voltadas para o público feminino: Análise semiótica dos anúncios impressos da Avon, Pantene e Jequití.** Disponível em:

<<http://repositorio.uniceub.br/bitstream/235/5040/1/21068793.pdf>>.

Acesso em: 09 jan. 2019.

WALTY, Ivete Lara Camargos. **Enunciação literária.** Disponível em:

<<http://ceale.fae.ufmg.br/app/webroot/glossarioceale/verbetes/enunciacao-literaria>>. Acesso em: 11 de jan. 2019.

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 3 minutos

Orientações:

Apresente o tema da aula aos alunos, explicando que trabalharão com alguns recursos linguísticos que produzem efeitos de sentido dentro do texto, bem como as intenções discursivas que envolvem a escolha desses recursos pelo autor.

A produção de efeitos de sentido

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 10 minutos

Orientações:

Anote a frase “Pedro tem coração grande” no quadro, ou projete. Pergunte qual o(s) sentido(s) que, de imediato, atribuem à frase. Anote no quadro. Pergunte quais efeitos cada um desses sentidos podem provocar nas pessoas. Anote. Peça que levantem hipóteses: Esses sentidos e seus efeitos dependem unicamente do que está escrito ou há outros aspectos envolvidos? Anote as hipóteses em papel madeira para revisão no final da aula. Espera-se que percebam que os sentidos e seus efeitos não dependem somente da frase, mas também do contexto no qual está inserida, das intenções do locutor, da relação que os interlocutores têm com o uso da linguagem etc.

(Abrindo caminhos)

Pedro tem coração grande.

Sentido associado ao diagnóstico de doença do coração

Sentido associado a depoimento sobre as qualidades de Pedro

Sentido associado a uma alerta sobre as dificuldades de Pedro

Levante hipóteses:

Esses sentidos e seus efeitos dependem unicamente do que está escrito ou há outros aspectos envolvidos?

DIAS, Luiz Francisco. Efeitos de sentido. Disponível em:

<<http://ceale.fae.ufmg.br/app/webroot/glossarioceale/verbetes/efeitos-de-sentido>>. Acesso em: 16 jan. 2019.

Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Slide 4 Desenvolvimento

Tempo sugerido: 27 minutos

Orientações:

Organize a turma em trios. Essa organização visa a troca de ideias sobre os textos que serão analisados e a discussão sobre os efeitos de sentido que os aspectos linguísticos tratados provocam. Imprima e distribua os textos para os alunos. Textos disponíveis [aqui](#).

Peça que façam uma primeira leitura do texto e converse sobre o propósito comunicativo de cada um dos textos. Espera-se que percebam que, no primeiro texto, o propósito comunicativo é conduzir o público a tornar-se doador regular de sangue; no segundo texto, o objetivo comunicativo é estimular a participação do público na eliminação do mosquito. Além disso, espera-se que percebam que ambos visam persuadir o público à ação. Imprima e distribua a atividade disponível [aqui](#). Estabeleça o tempo de 20 minutos para seu desenvolvimento.

Encerrada a atividade, solicite que desfaçam os trios.

Promova uma verificação coletiva das respostas.

Caso necessário, acesse as expectativas de respostas [aqui](#).

(Construindo sentidos...)



Os usos do vocativo e do aposto no gênero propaganda

Slide 5 Fechamento

Tempo sugerido: 10 minutos

Orientações:

Retome as hipóteses levantadas no início da aula sobre a produção de efeitos de sentido. Peça que revejam-nas. Espera-se que percebam que os efeitos de sentido não dependem somente daquilo que está escrito, mas da relação entre os interlocutores e das condições de produção do texto.

Amplie a tabela em papel de sua preferência de modo que todos possam acompanhar a atividade. Para finalizar, convide-os a sistematizar as informações através do preenchimento coletivo da tabela, marcando conforme os aspectos levantados ao longo da aula.

(Resumindo...)

Considerando a atividade desenvolvida, vamos sistematizar as informações?

Aspectos linguísticos/semânticos	Aposto	Vocativo
Evoca o interlocutor no texto		
Refere-se, geralmente, à pessoa com quem se fala		
Pode explicar ou restringir um termo		
Identifica um termo, qualificando-o		
Sua escolha tem caráter mais subjetivo		
Sentido construído para provocar efeito no leitor		
Usado no processo de persuasão		

Textos para a atividade:

Texto 1

#doesangue

Quem doa sangue também doa

futuro

SIMONE E SIMARIA
Doadoras de sangue

PRISCILA LINDENBERG
Atu

Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue, Priscila terá um novo futuro pela frente. Faça como Simone e Simaria: abrace essa causa e seja um doador regular.

**DOE SANGUE
REGULARMENTE
E AJUDE A QUEM PRECISA**

PROCURE UM HEMOCENTRO
E SEJA UM DOADOR REGULAR

136
MINISTÉRIO DA SAÚDE

“Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue, Priscila terá um novo futuro pela frente. Faça como Simone e Simaria: abrace essa causa e seja um doador regular.”

Texto 2:

Sai pra lá, AEDES!
Mande o mosquito para longe.

Nós e você juntos contra a Dengue, Zika e Chikungunya.
#FAÇA A SUA PARTE!

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed
Rio Claro

ANS - nº 50612-6

Efeitos de sentido com o uso do aposto e do vocativo

Para desenvolver as questões que seguem, analise os textos 1 e 2:

1. Qual o assunto tratado nos textos?
2. Quais as marcas presentes nas propagandas que permitem identificar o público a quem se dirige?
3. Em qual dos textos há o uso de um vocativo? Qual é o vocativo?
4. Qual a função desse vocativo no texto da propaganda?
5. Que sentido o uso desse vocativo produz?
6. Qual efeito esse sentido provoca no leitor?
7. No trecho “Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue...” (texto 1), há a presença de um aposto.
 - a. Localize-o.
 - b. Qual a função desse aposto no texto?
 - c. Que sentido promove?
 - d. Qual o efeito que esse sentido provoca no leitor?
8. Além desse, o texto 1 traz outro aposto cuja função é destacar a ação das artistas, restringindo o sentido de fazer “como Simone e Simaria”.
 - a. Qual o aposto referido?
 - b. Qual o sentido que esse aposto constrói dentro do texto?
 - c. Que efeito esse sentido provoca no leitor?

Efeitos de sentido com o uso do aposto e do vocativo

Para desenvolver às questões que seguem, analise os textos 1 e 2:

1. Qual o assunto tratado nos textos?

O texto 1 trata sobre a doação de sangue; o texto 2 trata sobre o combate ao mosquito Aedes aegypti.

2. Quais as marcas presentes nas propagandas que permitem identificar o público a quem se dirige?

No texto 1, a expressão “seja um doador regular” sugere que o público-alvo são os não doadores e os doadores sazonais. No texto 2, trata-se de um público mais amplo, ou seja, todas as pessoas que tiverem acesso ao texto.

3. Em qual dos textos há o uso de um vocativo? Qual é o vocativo?

No texto 2, há o uso do vocativo “Aedes”.

4. Qual a função desse vocativo no texto da propaganda?

A função é colocar em evidência quem (ou o quê) está sendo expulso (xô).

5. Que sentido o uso desse vocativo produz?

O uso desse vocativo promove o sentido de que o “Aedes” é um ser indesejado e, por isso, deve ser expulso.

6. Qual efeito esse sentido provoca no leitor?

Esse sentido provoca o efeito de concordância por parte do leitor, levando-o também a expulsar o mosquito (ação desejada pelo anunciante).

7. No trecho “Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue...” (texto 1), há a presença de um aposto.

- a. Localize-o.

“Doadoras de sangue”

- b. Qual a função desse aposto no texto?

Esse aposto tem a função de explicar quem são as pessoas Simone e Simaria. Não lhes é relacionada a função de cantoras, artistas, mas a moça que recebe o sangue é identificada como atriz (profissão ligada a seu novo futuro).

- c. Que sentido promove?
Esse aposto promove o sentido de que a ação de doar sangue é mais importante para explicar quem é Simone e Simaria do que seu papel artístico.
 - d. Qual o efeito que esse sentido tem no leitor?
No leitor, esse sentido produz o efeito de que você é importante por aquilo que faz pelo outro, pelo gesto de solidariedade (doação).
8. Além desse, o texto 1 traz outros apostos (na forma de orações) cuja função é destacar a ação das artistas, explicando o sentido de fazer "como Simone e Simaria".
- a. Qual o aposto referido?
"abrace essa causa" e "seja um doador regular"
 - b. Qual sentido esse aposto constrói dentro do texto?
Constrói o sentido de que para ser como as artistas é necessário agir solidariamente. Esse sentido dialoga com a ideia de que muitas pessoas comuns desejam ser como os artistas, principalmente os fãs.
 - c. Que efeito esse sentido provoca no leitor?
No leitor, esse sentido provoca o efeito de adesão para a causa promovida pela propaganda.