




Observe as imagens abaixo, em seguida estude as informações contidas e descreva o tipo de infográfico.

OS MELHORES HORÁRIOS PARA POSTAR NAS REDES SOCIAIS

ALCANÇE MAIS PESSOAS APENAS ACERTANDO OS PONTEIROS DO RELÓGIO


Cada rede social tem sua própria cultura e padrões de comportamento. Ao compreender as características simples de cada uma dessas mídias, você pode publicar o conteúdo no melhor momento para alcançar o maior número possível de pessoas

Embora não haja uma regra universal pelas particularidades de cada negócio e público-alvo, use 3 regras básicas em seu plano de comunicação:

-  Planeje uma tabela de horários e frequência inicial
-  Analise os indicadores de engajamento
-  Repita o processo para os melhores horários e altere quando necessário


Veja agora dicas exclusivas para você alcançar a sua audiência online, sabendo quais são os melhores e piores horários para postar nas 7 maiores redes sociais, com base em padrões de alcance e engajamento dos usuários.

OS HORÁRIOS NOBRES DAS PRINCIPAIS REDES SOCIAIS



Twitter

13h às 15h
de segunda a quinta-feira.

 **Dica Rápida:** Menos é mais! Em geral, tweets curtos geram maior engajamento que tweets com mais de 100 caracteres.

Fonte: Os melhores horários para postar nas redes sociais. Julia Monteiro. Disponível em: <http://emsintoniablog.blogspot.com.br/2015/12/os-melhores-horarios-para-postar-nas.html> em 07 janeiro 2018



Facebook

13h às 17h
em dias de semana, é a faixa horária com maior média de cliques.

Há um aumento gradual do tráfego a partir das 9h. O horário de pico é às 15h, principalmente às quartas-feiras.



Dica Rápida: Saiba os horários mais ativos do seu público-alvo no painel da sua Fanpage, em Publicações > Quando os fãs estiverem conectados.



LinkedIn

Antes ou depois do horário comercial, sendo o melhor horário entre 17h e 18h de terça à quinta-feira.



Dica Rápida: Terças e quintas são os dias da semana em que as redes sociais recebem maior tráfego de pessoas de negócios.



Instagram

17h às 18h
em dias úteis.

Os dias de maior interação dos usuários são sábado e domingo, especialmente domingo entre 13h e 18h.



Dica Rápida: Pra quem curte estatística, existe uma ferramenta chamada Iconosquare que revela diversos dados sobre sua conta: usuários que mais interagem com você, filtros das imagens que mais geram engajamento, horários em que seu público melhor responde às suas postagens.



Tumblr

19h às 22h
em dias úteis.

O horário de pico é entre 19h e 22h às segundas e terças-feiras, com tráfego semelhante aos domingos.



Dica Rápida: Os recursos, usabilidade e a possibilidade de utilizar um domínio próprio fazem do Tumblr uma ótima plataforma para a criação de conteúdo institucional ou promocional. O sistema possui SEO razoável e seus recursos sociais favorecem bastante a propagação dos posts.