

Resolução da atividade principal - MAT9_25PES05

Após um levantamento de dados feito através de 100 entrevistas com consumidores, foi possível produzir algumas tabelas. Veja:

Qual sua idade?

Alternativa	Respostas
De 10 a 17 anos	3
De 18 a 25 anos	12
De 26 a 33 anos	29
De 34 a 41 anos	39
De 42 a 50 anos	17

O que você considera mais importante na escolha de um estabelecimento comercial para fazer suas compra

Alternativa	Respostas
Preço	48
Itens da moda	17
Localização	35



★ Nossa tarefa é analisar os dados levantados e emitir uma conclusão. Mas para isso, vamos precisar de uma boa interpretação. Os gráficos poderão nos auxiliar na visualização dos dados coletados, além, é claro, das tabelas já apresentadas. Qual tipo de gráfico vamos utilizar para as duas tabelas anteriores? Vamos produzi-los?



★ Vamos refletir: será que existe alguma relação entre as respostas da segunda tabela com as idades dos entrevistados? Vamos analisar?



★ A classe modal de entrevistados é a mesma classe da mediana?

★ Existe algo que poderia ser diferente na primeira tabela e que influenciaria nas respostas do segundo questionamento?



Respostas	Quantidade
Mais barato	15
Gosto da marca	10
É marca famosa	5
É gostoso	20
Está em oferta	18
É eficiente	20
É bom	12

★ Uma pergunta aberta, presente na mesma entrevista, levantou dados sobre o porquê as pessoas estavam comprando um determinado produto. Vamos analisar a tabela ao lado, pois já é hora de pensar na conclusão final. Analisando a tabela ao lado é possível fazer uma boa interpretação e conclusão das respostas? É possível sugerir algo para facilitar? Como?



- ★ **Pensando nos três levantamentos realizados, seria possível relacionar a idade dos entrevistados com o estabelecimento comercial escolhido e o produto comprado?**

Resolução:

- ★ Para a tabela de idades os alunos podem fazer diversas escolhas de tipos de gráficos, como: gráfico de colunas, gráficos de setores, histograma, etc. O uso de histograma faz com que os estudantes percebam que os dados são contínuos. Poderá haver interesse dos alunos pela construção de gráficos de setores. Para isso surgirá interesse pelo uso de instrumentos, tais como: compasso e transferidor. Deve surgir a necessidade de representar em porcentagem (no caso são 100 entrevistados). No painel de soluções existem exemplos de gráficos já produzidos para a atividade.
- ★ Esta é uma resposta aberta. Espera-se que o aluno perceba uma maior participação de adultos na pesquisa. A primeira classe têm poucos participantes. A indicação do estabelecimento que tem o melhor preço é uma característica desta classe com maior número de participantes.
- ★ A classe modal é de 34 a 41 anos. Já a mediana é de 26 a 33 anos.
- ★ Se existisse outra classe modal (adolescentes ou de idade mais avançadas) as respostas da segunda pergunta poderiam sofrer influência (por exemplo, itens da moda com mais votos).
- ★ A tabela tem respostas semelhantes. Uma possibilidade de tabela seria:

Respostas	Quantidade
Melhor oferta	33
Marca	15
Melhor produto	52

Ou ainda um reagrupamento por:

Preferências pessoal (gosto da marca + é gostoso) : 30

Preço (mais barato + está em oferta): 33

Eficiência (é eficiente + é bom): 32

Marca conhecida (marca famosa): 5

- ★ Possibilidade de registro conclusivo: de acordo com o levantamento realizado, 48% dos entrevistados (a maioria adultos) procuram por estabelecimentos que têm melhor preço, seguido pela sua localização. Já na escolha do produto buscam por qualidade (52%) seguido pelo preço.

Observação: Há possibilidade de citarem idades e que marca e itens da moda não é a opção da grande maioria dos entrevistados. Ou ainda que os jovens pudessem optar por tais itens.