

VAMOS LEMBRAR ALGUNS ELEMENTOS ESSENCIAIS DE UMA CAMPANHA PUBLICITÁRIA? ANALISEM AS DUAS CAMPANHAS ABAIXO E IDENTIFIQUEM A MENSAGEM TRANSMITIDA, O AUTOR, PÚBLICO ALVO, O SLOGAN (FRASE MOTE), IMAGEM, TEXTO, MEIO DE DIVULGAÇÃO E DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS NO TEXTO.



Fonte: Audiência Pública tratará sobre maus tratos a animais. Disponível em:

<<http://www.assunoticia.com.br/2017/12/audiencia-publica-tratará-sobre-maus.html>>. Acesso em: 21 out 2018.



Fonte: Cocesp reforça a campanha contra o abandono de animais no campus. Disponível em:

<<http://www.usp.br/imprensa/?p=6590>>. Acesso em : 21 out 2018.