

NOME DOS INTEGRANTES DA EQUIPE:

Peça para as crianças anotarem os nomes dos integrantes, em especial, porque essa folha guiará a apresentação deles. O registro dos nomes será importante, para caso, por exemplo, percam a folha.

Leia o enunciado da atividade para as crianças. Após lê-lo, pergunte se eles têm dúvidas.

A PRIMEIRA PARTE DO ROTEIRO É COMUM PARA TODOS DA TURMA.

A SEGUNDA PARTE É ESPECÍFICA DA EQUIPE. VOCÊS PODEM ANOTAR O QUE CONVERSAREM SOBRE A CAMPANHA, ESCRREVENDO ESSAS INFORMAÇÕES NO ESPAÇO AO LADO DE CADA ITEM, OU, ENTÃO, APENAS, REFLETIREM SOBRE OS ITENS, ANOTANDO O QUE ACHAREM QUE É IMPORTANTE PARA NÃO ESQUECEREM NA HORA DE APRESENTAR O TEXTO.

O IMPORTANTE É QUE VOCÊS REFLITAM SOBRE A APRESENTAÇÃO DO TEXTO, SELECIONANDO O QUE IRÃO APRESENTAR E COMO FARÃO ISSO, NÃO SE ESQUECENDO DOS ELEMENTOS QUE SÃO IMPORTANTES NA HORA DE APRESENTAR O TEXTO DE FORMA ORAL.

Leia cada item do roteiro, explicando-os e preenchendo o que for comum a todos. Lembrando que o registro das informações é uma sugestão. Caso o grupo, quando as informações forem mais específicas da equipe deles, decidir discutir o que está sendo proposto e não realizar nenhuma anotação, ok também. O importante é que pensem, discutam e planejem a apresentação considerando os itens elencados abaixo.

ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO:

1 PARTE PARTE COMUM (PARA TODOS DA TURMA)	PARA QUEM NOSSA TURMA ESCOLHEU APRESENTAR AS CAMPANHAS?	Preencha essa primeira parte com as informações definidas anteriores, isto é, para quem eles irão apresentar e o local escolhido. Isso é importante para o momento do ensaio, já que são elementos que devem ser considerados e que influenciarão no momento de apresentação do texto.
	ONDE NOSSA TURMA ESCOLHEU APRESENTAR AS CAMPANHAS?	
2 PARTE	QUAL É A TEMÁTICA DA CAMPANHA?	Aqui as crianças podem responder de forma geral. Caso tenham ficado com temáticas similares e seja possível responder para o grande grupo, você já

PARTE ESPECÍFICA DA EQUIPE		pode auxiliá-los a responder aqui.
	POR QUE FOI FEITA ESSA CAMPANHA? (OBJETIVO DA CAMPANHA)	Aqui as crianças podem responder de forma geral. Caso tenham ficado com temáticas similares e seja possível responder para o grande grupo, você já pode auxiliá-los a responder aqui.
	PARA QUEM FOI FEITA A CAMPANHA? (PÚBLICO- ALVO)	Aqui as crianças podem responder de forma geral. Caso tenham ficado com temáticas similares e seja possível responder para o grande grupo, você já pode auxiliá-los a responder aqui.
2 PARTE PARTE ESPECÍFICA DA EQUIPE	QUAL É A MENSAGEM DA CAMPANHA? (TEXTO DA CAMPANHA - GRIFAR AS PARTES PRINCIPAIS)	AQUI VOCÊS DEVEM <u>GRIFAR</u> AS INFORMAÇÕES PRINCIPAIS, ISTO É, AQUELAS QUE PRECISARÃO SER APRESENTADAS DE QUALQUER JEITO. UTILIZEM <u>LÁPIS DE COR AMARELA</u> PARA GRIFAR. Caso a campanha escolhida tenha mais de um texto para ser utilizado, as crianças podem escolher um dos textos e/ou montarem seu próprio texto (com base nas informações selecionadas), explicando que realizaram uma adaptação do texto da campanha.
	QUAL É O SLOGAN? (FRASE CURTA E MARCANTE DA CAMPANHA)	AQUI VOCÊS DEVEM <u>GRIFAR</u> O SLOGAN DA CAMPANHA E PENSAR EM COMO PODERÃO APRESENTÁ-LO. UTILIZEM <u>LÁPIS DE COR VERDE</u> PARA GRIFAR. Relembre com as crianças o que é o slogan e a importância de apresentá-lo na campanha.
	UTILIZARÃO ALGUM MATERIAL PARA APRESENTAR AS CAMPANHAS?	Aqui as crianças podem optar por usar itens que fazem barulhos (para chamar a atenção do ouvinte) ou outros recursos. Ouça as equipe e considere aqueles que realmente favoreçam ao objetivo pretendido. Nesse sentido, é importante levar as crianças a refletirem na função desses

		instrumentos/materiais para “dar vida” ao texto, não se esquecendo do objetivo da campanha.
COMO DAR VIDA AO TEXTO/MENSAGEM? (FORMA DE FALAR E EXPRESSAR O TEXTO)		
ITENS QUE VOCÊS DEVEM PENSAR PARA A APRESENTAÇÃO ORAL DA CAMPANHA:		1. COMO INICIAR A APRESENTAÇÃO? COMEÇARÁ APRESENTANDO O SLOGAN? Ajude as crianças, com base nas informações que foram selecionadas, a pensarem em como podem iniciar a apresentação do texto. Seria interessante apresentar o modelo disponível nas orientações do plano de aula (nesse modelo, mostramos como eles poderiam “dar vida” a uma das campanhas já vistas anteriormente). 2. FARÃO ADAPTAÇÕES NO TEXTO PRINCIPAL DA CAMPANHA OU O APRESENTARÃO NA ÍNTEGRA? Ajude as crianças a perceberem que a resposta a essa pergunta está diretamente relacionada à quantidade de informações que selecionaram no(s) texto(s). Seria interessante apresentar o modelo disponível nas orientações do plano de aula (nesse modelo, mostramos como eles poderiam “dar vida” a uma das campanhas já vistas anteriormente). 3. USARÃO MÚSICA DE FUNDO/ EFEITOS SONOROS? SE SIM, QUANDO? Aqui, novamente, é importante levar as crianças a refletirem na função desses instrumentos/materiais para “dar vida” ao texto, não se esquecendo do objetivo da campanha. Caso optem por usá-los, é importante pensar nos recursos necessários para esse uso e como eles o usarão (pensando, inclusive, em quem

ficará responsável por ele durante a apresentação).

4. QUAIS MÚSICAS/EFEITOS USARÃO?

Aqui, novamente, é importante levar as crianças a refletirem na função desses instrumentos/materiais para “dar vida” ao texto, não se esquecendo do objetivo da campanha. Caso optem por usá-los, é importante pensar nos recursos necessários para esse uso e como eles o usarão (pensando, inclusive, em quem ficará responsável por ele durante a apresentação).

5. COMO PRETENDEM FINALIZAR A APRESENTAÇÃO DO TEXTO DA CAMPANHA? CONVIDANDO O OUVINTE PARA PARTICIPAR DA CAMPANHA? COM O SLOGAN?

Dê algumas sugestões às crianças. Seria interessante apresentar o modelo disponível nas orientações do plano de aula (nesse modelo, mostramos como eles poderiam “dar vida” a uma das campanhas já vistas anteriormente).

6. COMO VOCÊS DIVIDIRÃO O TRABALHO EM GRUPO, ISTO É, QUEM FICARÁ RESPONSÁVEL POR APRESENTAR O TEXTO? POR FAZER OS EFEITOS SONOROS? OU TODOS PARTICIPARÃO DE TUDO?

Ajude as crianças a perceberem que é importante que todos tenham alguma participação na apresentação (seja durante seu planejamento, seja durante o momento de apresentação propriamente dito).