

SUGESTÕES PARA ATIVIDADE DE APRESENTAÇÃO DAS CAMPANHAS UTILIZANDO A MODALIDADE ORAL

1. No momento de pensar na apresentação, é preciso ouvir as crianças, valorizando suas ideias, considerando todas as sugestões que forem válidas para “dar vida” ao texto, tomando o cuidado, apenas, de levá-las a refletirem sobre uma forma de apresentá-la que use a modalidade oral e os recursos paralinguísticos já comentados ao longo das aulas.
 2. Abaixo, elencamos algumas sugestões possíveis, caso as crianças não cheguem, juntas, a nenhuma conclusão sobre a melhor forma de “dar vida” ao texto nessa apresentação:
 - a. A campanha pode ser apresentada simulando uma gravação para o rádio. Para isso, elas poderiam, por exemplo, criar uma cabine (parecida com a de votação do Tribunal), decorando-a como se fosse um rádio, para que as crianças que estiverem na frente sintam-se como se estivessem na frente de um rádio e, a criança que estiver apresentando a campanha, “sinta-se como se estivesse no rádio” apresentando (já que estará escondida, sem que os amigos consigam vê-la);
 - b. Cada grupo pode ir a uma sala vazia e, com sua presença, gravar a apresentação utilizando um aparelho celular (dependendo dos recursos e da habilidade que possua sobre os recursos tecnológicos, a gravação de áudio é uma alternativa interessante). Depois dos áudios gravados, você pode apresentá-los para que a turma os aprecie. Nesse caso, será necessário um celular e uma caixa de som, com o cabo para transmitir o áudio gravado no celular para a caixa de som. No site do [youtuber](#) há vários vídeos com dicas de como gravar áudio com o celular e de como passar áudio para caixa de som, basta ir na parte de pesquisa do site.
 - c. As crianças podem optar por apresentar na própria sala de aula, usando os recursos que possuem (como a carteira do professor). Um exemplo seria irem à frente da sala e/ou sentarem-se na carteira do professor e, tendo os amigos da turma como ouvintes (ou outros convidados), apresentarem a campanha (simulando a apresentação feita pela Clara, na campanha [“Superliga de energia”](#))
 3. Em todos os casos possíveis, é importante valorizar as ideias das crianças e orientá-las para que apresentem o texto considerando os elementos vistos ao longo das aulas.
- Bom trabalho!