

PoligoMarcas

Imaginem que vocês são **sócios-proprietários** de uma grande empresa, a exemplo de uma fábrica de esquite ou de roupas, um supermercado, um estádio, restaurante, banco, empresa aérea, turística, prestadora de serviço, etc.

Abriu uma concorrência nacional para selecionar empresas que terão suas marcas veiculadas no horário nobre de televisão e vocês, é claro, estão dentro.

Em grupos de 3 a 5 estudantes, a atividade está prevista para 3 momentos:

1º) **Criação da marca da empresa;**

2º) **Descrição da marca criada;**

3º) **Apresentação da marca e da sua descrição.**

Agora é com vocês!

1º Momento: Criação da marca da empresa

Escolham o tipo de empresa da qual vocês são sócios-proprietários. Com base no tipo de empresa escolhido, vocês devem **criar uma marca para a sua empresa**, levando em consideração os seguintes critérios:

- Escolham um **nome forte** para entrar na marca da sua empresa, a exemplo de Itaú, Petrobrás, Sadia, Natura, Ipiranga, Nestlé, Extra, etc.;
- A marca deve conter o nome da empresa e **pelo menos um** polígono regular inscrito em uma circunferência ou polígono regular circunscrito a uma circunferência;
- A marca deve chamar a atenção para o produto comercializado por sua empresa e por sua beleza geométrica na composição do(s) polígono(s) e circunferência(s);
- Deve haver uma relação direta entre a proposta da imagem (inscrita ou circunscrita), o nome da empresa e o produto que ela comercializa.

Observações:

- Na marca, vocês podem incluir um desenho que ilustre o produto comercializado por sua empresa.
- Para fazer a marca da empresa, vocês podem construir as figuras (inscritas ou circunscritas) com a técnica ou instrumento que desejarem (dobradura, usando transferidor, esquadro, compasso, etc.).

Materiais necessários: papel, lápis, borracha, lápis de cor, canetas esferográficas/hidrográficas coloridas, compasso, transferidor, régua, esquadro.

Dicas importantes:

- Se o polígono estiver inscrito, a medida do raio da circunferência é igual à medida do centro do polígono até cada vértice;
- Se o polígono estiver circunscrito, a medida do raio da circunferência é igual à medida do segmento de reta que liga o centro do polígono ao ponto médio de cada um dos seus lados;
- A circunferência tem 360° e dividindo-se 360° pelo número de vértices do polígono regular a ser desenhado, encontra-se o ângulo entre os 2 segmentos de reta, que vão do centro aos vértices adjacentes.

2º Momento: Descrição da marca criada

Supondo que vocês vão apresentar a marca da sua empresa para fecharem o grande negócio da sua veiculação no horário nobre da TV, como vocês a descreveriam, tomando por base a marca criada?

Lembrem-se de explicar o polígono inscrito na circunferência ou que a circunscribe e as informações a eles referentes, como medidas de raio, diâmetro, número de vértices, lados e ângulos.

Verifique no quadro, abaixo, as informações sobre a marca criada, que devem fazer parte da sua descrição:

A marca	Informações a serem descritas
Composição geométrica	Descreva como foi criada a composição, apresentando informações sobre o tipo de polígono, sobre a inscrição e circunscrição.
Polígono(s)	Descreva o(s) polígono(s) utilizado(s) na marca criada, com informações sobre: nomenclatura, número de lados, vértices e ângulos, medidas de lados.
Circunferência(s)	Descreva a(s) circunferência(s) utilizada(s) na marca criada, com informações sobre medidas de raio e diâmetro.

3º Momento: Apresentação da marca e da sua descrição

No momento posterior, em **Discussão das soluções**, cada equipe de sócios-proprietários deve apresentar a marca da empresa e sua descrição.