

ANEXO 2

Orientações ao professor: estas tabelas são apenas sugestões para que os próprios alunos sejam capazes de revisar o cartaz da campanha produzido. O objetivo é permitir que façam uma análise atentando para as características gerais do gênero e contribuindo para um melhor entendimento e produção futura do mesmo.

Características do gênero:

É importante que o professor conduza essa análise levando os alunos a perceberem que o gênero é constituído de imagem e textos curtos de fácil memorização com letras e cores fortes para chamar a atenção de quem está lendo, apresentando uma linguagem persuasiva na intenção de convencer o leitor/consumidor a adquirir o produto, ideia ou serviço.

Sua estrutura composicional geralmente contém:

- *Título (apresenta a ideia principal),*
- *Subtítulo (apresenta uma idéia complementar ao título),*
- *Logomarca (junção do símbolo da empresa e seu nome),*
- *Logotipo (representação gráfica que representa o nome de uma empresa, instituição, marca),*
- *Slogan (frase curta, de fácil memorização).*

(Fonte: Dissertação de mestrado por Caroline Costa Silva - Os gêneros anúncio publicitário e anúncio de propaganda : uma proposta de ensino ancorada na análise de discurso crítica- Uberlândia/MG - 2015).

- Explique para as crianças que deverão marcar apenas uma opção SIM ou NÃO para cada item a ser analisado, fazendo um X embaixo da coluna escolhida.
- A coluna "PRECISA MELHORAR", deverá ser marcada caso avaliem que o item no cartaz poderia ter sido melhor elaborado.

ANÁLISE GERAL DA CAMPANHA

NO CARTAZ TEM:	SIM	NÃO	PRECISA MELHORAR
TÍTULO			
IMAGEM			
SLOGAN			
MENSAGEM QUE CONVENCE (CLARA E CURTA)			

ANALISANDO A IMAGEM

	SIM	NÃO	PRECISA MELHORAR
ESTÁ DE ACORDO COM O ASSUNTO DO TEXTO			
É ATRAENTE			
CHAMA A ATENÇÃO DO LEITOR			
ESTÁ BEM ELABORADA (COR, TAMANHO, DISPOSIÇÃO NA FOLHA,...)			

ANALISANDO O SLOGAN

	SIM	NÃO	PRECISA MELHORAR
O TIPO DE LETRA ESTÁ ADEQUADO PARA UM CARTAZ (GRANDES E DE FÁCIL LEITURA)			
TEM CORES FORTES NAS LETRAS			
O TAMANHO ESTÁ ADEQUADO PARA FACILITAR A LEITURA			
TEM ESPAÇAMENTO CORRETO ENTRE AS PALAVRAS			