

- 1) Foi realizada uma pesquisa, com 50 brasileiros, e tinha como objetivo, avaliar quem possui e quais os movimentos feitos por essas pessoas em uma rede social.
- Os dados foram coletados através de um questionário elaborado por uma equipe de uma organização. Essa equipe anotou todos os resultados sem a preocupação de que posteriormente teriam que analisar os resultados obtidos.
- A análise deve ser feita para mostrar qual o gênero mais acessa essa rede social e as idades mais frequentes nesse espaço.

a) Organize de maneira que atenda o objetivo dessa equipe.

Sexo	Idade	Você acessa todos os dias	Quantas vezes por dia	Quanto tempo permanece conectado
F	18	Sim	10	20 minutos
F	20	Sim	10	25 minutos
F	20	Não	10	30 minutos
F	21	Sim	10	10 minutos
M	25	Não	10	20 minutos
M	25	Sim	10	25 minutos
M	25	Sim	10	10 minutos
M	25	Sim	10	25 minutos
F	18	Não	10	20 minutos
M	18	Não	10	10 minutos
F	18	Não	10	10 minutos
M	18	Não	10	20 minutos
F	23	Sim	10	10 minutos
M	13	Sim	10	10 minutos
F	13	Sim	10	10 minutos
F	15	Sim	10	20 minutos
F	15	Sim	10	25 minutos
F	16	Sim	10	25 minutos
F	16	Sim	10	25 minutos
F	16	Não	10	10 minutos
F	16	Não	4	20 minutos
M	16	Não	4	25 minutos
M	30	Não	4	10 minutos
F	30	Sim	4	25 minutos
F	34	Sim	4	25 minutos
F	35	Sim	6	10 minutos
F	31	Não	6	10 minutos

F	31	Não	6	20 minutos
F	31	Não	6	10 minutos
F	32	Não	6	25 minutos
F	32	Não	6	25 minutos
M	32	Não	6	25 minutos
M	40	Sim	1	10 minutos
M	40	Sim	1	10 minutos
M	43	Sim	1	10 minutos
F	43	Sim	1	20 minutos
F	43	Sim	1	20 minutos
F	44	Sim	1	10 minutos
M	44	Sim	1	20 minutos
M	50	Sim	1	20 minutos
F	50	Não	1	10 minutos
M	50	Não	1	25 minutos
F	55	Não	1	10 minutos
M	55	Não	3	25 minutos
M	57	Não	3	20 minutos
M	57	Não	3	10 minutos
M	57	Não	2	25 minutos
F	60	Sim	2	25 minutos
F	65	Sim	2	25 minutos
F	61	Não	2	10 minutos

b) Com 50 brasileiros na amostra, podemos considerar esse resultado para toda a população do Brasil? Justifique sua resposta.

c) Se você fosse dessa equipe, como procederia na coleta e na organização dos dados?

2) (DESAFIO) Ana Luiza fez uma pesquisa amostral entre seus familiares para saber o histórico de depressão. Em sua pesquisa, sobre o assunto, constatou que dentre os quesitos pesquisados, havendo mais de 50% de "SIM", é diagnosticado quadro depressivo.

a) Identifique os familiares que tem depressão. Organize a tabela por grupos de "Sim" e "Não" depressivos.

b) Ana tem pré-disposição para depressão? Se sim, qual o percentual dessa pré-disposição?

c) Se você fosse Ana Luiza, qual o método usaria para realizar essas entrevistas?

Pessoas	Perda de interesse nas atividades cotidianas e hobbies	Dificuldade de concentração e cansaço constante	Indiferença ao afeto	Oscilação de Humor	Choro frequente com sentimento de tristeza profunda
Bisavó paterna - Joana	Não	Não	Não	Não	Não
Vó paterna - Isabel	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Vó paterna - Maria	Não	Sim	Não	Sim	Não
Vô paterno - Julio	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
Prima paterna - Catarina	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Prima - Samantha	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Vô materno - José	Não	Não	Sim	Não	Não
Tia materna - Eliana	Não	Sim	Não	Sim	Não
Pai - Ricardo	Sim	Sim	Não	Não	Sim
Mãe - Vera	Não	Sim	Não	Sim	Sim
Prima materna - Sandra	Não	Sim	Não	Não	Sim
Prima materna - Elisangela	Não	Não	Não	Não	Não
Primo paterno - Elcio	Não	Não	Não	Não	Não
Primo paterno - Claudio	Não	Não	Não	Não	Não
Tio materno - Sandro	Sim	Sim	Não	Não	Sim
Tio materno - Gustavo	Sim	Sim	Não	Sim	Sim
Prima materna - Marina	Não	Não	Não	Não	Não
Primo paterno - Mario	Não	Não	Não	Não	Não
Tio paterno - Valter	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Tio paterno - Marcio	Não	Sim	Sim	Sim	Não

---

3) Foi realizada uma pesquisa com 20 pessoas, que recebem salário mínimo, para saber seus hábitos de consumo e identificar, entre homens e mulheres, qual o gênero consegue poupar mais dinheiro e qual gasta mais com vestuário.

Próxima página...

Nomes	Moradia	Alimentação	Transporte	Vestuário	Poupança
Alison	80%	14%	4%	1%	1%
Bruna	66%	15%	12%	5%	2%
Caio	80%	11%	5%	3%	1%
Claudio	61%	11%	15%	5%	8%
Diego	64%	15%	13%	7%	1%
Erica	59%	10%	12%	9%	10%
Fabiana	78%	13%	6%	3%	0%
Fernando	79%	11%	6%	4%	0%
Gabrielle	64%	13%	7%	16%	0%
Gustavo	65%	13%	7%	15%	0%
Júlio César	73%	10%	5%	12%	0%
Karina	57%	14%	12%	17%	0%
Kássio	53%	11%	15%	21%	0%
Kelli	67%	15%	5%	13%	0%
Luciana	70%	13%	9%	8%	0%
Manuel	69%	15%	7%	9%	0%
Marcela	52%	13%	10%	10%	15%
Maura	70%	12%	9%	7%	2%
Rodrigo	73%	11%	7%	7%	2%
Sandra	71%	12%	6%	8%	3%

Organize a tabela de modo a atingir o objetivo da pesquisa.