

Resolução das atividades sobre o texto *De menino e de menina: Kinder Ovo é acusada de sexismo*

01 - De acordo com o texto, por que a marca Kinder Ovo dividiu opiniões na Páscoa de 2013?

A marca Kinder Ovo dividiu opiniões porque na Páscoa de 2013 diferenciou os brindes dos ovos de Páscoa por gênero: carrinhos ou aviões e embalagem azul para os meninos; bonecas ou pulseiras e embalagem rosa para as meninas.

02 - Explique a reação de alguns consumidores à forma como a marca Kinder Ovo preparou as surpresas dos ovos de Páscoa na época em que a notícia foi publicada.

Alguns consumidores consideraram sexista a forma como a marca Kinder Ovo preparou as surpresas dos ovos de Páscoa, reclamaram por meio das redes sociais e uma abaixo-assinado contra a marca foi iniciado.

03 - Em que informações a Ferrero se baseia para escolher as surpresas que colocará dentro do Kinder Ovo?

Segundo a Ferrero, a escolha das surpresas que serão colocadas dentro do Kinder Ovo é feita com base em pesquisas realizadas com mães e crianças.

04 - Na notícia aparece a frase: "Kinder Ovo, além de caro, é sexista". Discuta com seu grupo e explique o que é sexismo.

Sexismo é a discriminação baseada no gênero de uma pessoa. A distinção de coisas que seriam voltadas para mulheres e outras para homens é considerada sexismo.

05 - O texto *De menino e de menina: Kinder Ovo é acusada de sexismo* é uma notícia. Qual é a função da notícia?

A notícia tem a função de informar as pessoas sobre algum acontecimento. Além de informar, a notícia ajuda a formar a opinião dos leitores sobre o fato noticiado.

06 - O texto foi publicado na Revista Exame, uma revista brasileira de negócios e economia. Considerando o veículo de circulação desse texto, levante hipóteses: quem são os possíveis leitores e por que esse assunto foi escolhido para ser publicado na revista Exame?

Os principais possíveis leitores do texto é comunidade de negócios. Esse texto foi escolhido para ser publicado nessa revista, possivelmente para levar informação

sobre um fato que gerou polêmica entre os consumidores e pode interferir nas vendas dos produtos da marca Kinder Ovo. A notícia contribui para que as empresas fiquem atentas para não terem seus nomes envolvidos em acontecimentos que podem prejudicar seus negócios.

07 - Na notícia, além da voz da jornalista que escreveu o texto, aparecem outras vozes. De quem são as vozes que aparecem no texto?

Voz dos consumidores que reclamaram da marca Kinder Ovo, com citação direta: "Kinder Ovo, além de caro, é sexista."

Voz dos consumidores que reclamaram da marca Kinder Ovo, com citação indireta: "parte dos consumidores achou a decisão sexista e usou as redes sociais para reclamar".

Voz da empresa Ferrero (dona da marca Kinder Ovo), com citação direta: "Em relação aos diferentes pontos de vista sobre o lançamento de Kinder Ovo – Meninos e Meninas, a Ferrero reconhece e respeita a diversidade de opiniões".

Voz da empresa Ferrero (dona da marca Kinder Ovo), com citação indireta: "a marca afirmou que o modelo do chocolate é o mesmo usado em outros países, e que pela primeira vez foi trazido para o mercado brasileiro"; "A empresa destacou ainda que as surpresas do Kinder Ovo são baseadas em pesquisas feitas com mães e crianças".

08 - Compare a notícia com os Vlogs trabalhados na aula anterior. Escreva o que é possível perceber de semelhança e diferença entre esses textos. Para responder, pense na forma como os textos chegam ao destinatário, a linguagem utilizada por quem fez os textos, quem são os possíveis destinatários dos textos, para que servem esses textos.

A notícia chega ao leitor por meio de material impresso, rádio, TV ou suporte digital, a linguagem é clara e objetiva, tem a finalidade de informar um acontecimento e também ajuda a formar a opinião dos leitores sobre o assunto noticiado, os destinatários das notícias são pessoas que gostam de se manterem informadas.

Vlogs - O Vlog chega ao espectador por meio de material digital, a linguagem é clara e descontraída, tem a finalidade de apresentar, avaliar e indicar ou refutar um produto cultural, os possíveis destinatários são pessoas que assistem aos vlogs para decidir se vão ou não assistir a determinado filme ou espetáculo, ler determinado livro.