

Respostas do quiz

1. O estilo de um gênero refere-se às escolhas linguísticas que fazemos para dizer aquilo que pretendemos dizer, visando produzir os efeitos de sentido desejados.
2. A notícia online, em sua composição, pode apresentar hipertextos e hiperlinks, que permitem ao leitor escolher diferentes percursos de leitura, o que confere maior autonomia ao leitor. Já a notícia impressa não conta com estes recursos, por isso, em geral, possibilita apenas uma leitura linear.
3. Nas notícias, geralmente, os fatos são narrados em ordem decrescente de importância, ou seja, narram-se, primeiro, os fatos que podem ser considerados mais relevantes, e, depois, os eventos menos importantes. A narração dos fatos em ordem de relevância é um recurso cujo objetivo consiste em atrair a atenção do leitor e despertar o seu interesse em ler a notícia.
4. Os fatos costumam ser narrados em terceira pessoa na notícia, porque o relato em terceira pessoa demonstra certo distanciamento do jornalista em relação ao fato narrado, o que produz o efeito de sentido de neutralidade e pode conferir maior credibilidade à notícia.
5. Nas manchetes, usa-se, geralmente, o tempo presente (modo indicativo), visando produzir o efeito de sentido de atualidade, o que pode despertar o interesse do leitor.

6. No corpo da notícia, o tempo verbal que costuma ser mais utilizado é o pretérito perfeito, pois é necessário situar, com precisão, os fatos no tempo e no espaço para que a notícia tenha mais credibilidade.
7. Não, nas manchetes, em geral, usa-se o tempo presente, e no corpo da notícia, utiliza-se, sobretudo, o pretérito (passado). Emprega-se o presente nos títulos das notícias com o objetivo de despertar o interesse do leitor, dando-lhe a ideia de atualidade. Por sua vez, no corpo do texto, usa-se o pretérito, porque, para que a notícia possa parecer confiável, é necessário situar os eventos, com precisão, no tempo e no espaço.
8. Os jornalistas precisam demonstrar imparcialidade para que a notícia possa ter maior credibilidade.
9. Na notícia, deve-se especificar quando ocorreu o fato relatado para que ela possa parecer confiável, para que ela transmita maior credibilidade ao leitor.
10. Exemplos de marcas linguísticas que produzem o efeito de sentido de imparcialidade: relato em terceira pessoa, uso raro ou pouco frequente de adjetivos, predominância de substantivos e verbos, transcrição de falas de pessoas envolvidas com o fato noticiado (discurso direto), entre outras.
11. Na notícia, há uma predominância de substantivos e verbos, pois essas palavras, em geral, contribuem para que se produza o efeito de sentido de imparcialidade.