

A fim de traçar ações de propaganda e marketing e atingir o maior número possível de pessoas, o Governo Federal, por meio da Secretaria de Comunicação Social, apresentou em 2016 o resultado da “Pesquisa Brasileira de Mídia” , dados sobre os hábitos dos brasileiros quanto a utilização das mídias. As informações apresentadas abaixo são partes desta pesquisa.

Com que frequência você assiste a TV? (dias na semana)	
Dias na semana	Entrevistados
Nenhum	451
01	451
02	602
03	753
04	451
05	602
06	300
07	11589

Fonte: SECOM - Gov Federal

Elabore um problema com excesso de dados a partir dessas informações e apresente uma estratégia para sua resolução.

Quase 50% dos entrevistados afirmaram assistir a mais de duas horas de TV por dia.

5133 disseram que a atividade que com fazem com maior frequência enquanto assistem a TV é comer.



nova
escola

Fonte:
Secretaria Geral de Comunicação Social. Relatório Final Pesquisa Brasileira de Mídia. PBM 2016. Disponível em:
<https://goo.gl/imXnYj>