

Pauta de escrita

Indicadores para a produção de editorial	sim	não
Título: antecipa a questão a ser analisada.		
Subtítulo: explicita a opinião que será defendida (não obrigatório).		
Introdução: contextualiza o leitor sobre a questão tratada e informa o fato que deu origem à discussão.		
Desenvolvimento: analisa o fato argumentativamente, ou seja, os argumentos são produzidos para sustentar a análise feita no editorial.		
Os argumentos contrários foram antecipados e contra-argumentados segundo a opinião defendida.		
O movimento argumentativo tomado está explícito no editorial.		
Os argumentos usados são variados e consistentes com o movimento argumentativo proposto.		
Há clareza e objetividade no texto de modo a atender as características do gênero.		
Há marcas de impessoalidade no texto, marcando a representação de opinião coletiva.		
Fechamento definição da posição do veículo de comunicação sobre o problema abordado.		