

Conhecendo Vlog e podcast de divulgação científica - Resolução

Análise do vídeo: *Por que você acredita em fake news?* (Slide 4)

Condições de produção:

- Quem fala - O narrador do vídeo é o biólogo Átila Iamarino.
- Público alvo - Estudantes, professores, interessados em ciências e cultura nerd, geralmente um público jovem.
- Plataforma que disponibiliza - YouTube.

Características temáticas:

- Fontes de pesquisa - Publicações internacionais referenciadas na descrição do vídeo.

(Vallone, Robert P., Lee Ross, and Mark R. Lepper. "The hostile media phenomenon: biased perception and perceptions of media bias in coverage of the Beirut massacre." *Journal of personality and social psychology* 49, no. 3 (1985): 577.

Perloff, Richard M. "A three-decade retrospective on the hostile media effect." *Mass Communication and Society* 18, no. 6 (2015): 701-729.

Brock, Timothy C., and Joe L. Balloun. "Behavioral receptivity to dissonant information." *Journal of personality and social psychology* 6, no. 4p1 (1967): 413.

Chigwedere, Pride, George R. Seage III, Sofia Gruskin, Tun-Hou Lee, and Max Essex. "Estimating the lost benefits of antiretroviral drug use in South Africa." *JAIDS Journal of Acquired Immune Deficiency Syndromes* 49, no. 4 (2008): 410-415.

Nattrass, Nicoli. "AIDS and the scientific governance of medicine in post-apartheid South Africa." *African affairs* 107, no. 427 (2008): 157-176.)

- Pertinência do tema - Atualmente ouve-se falar em fake news diariamente nos telejornais, nas campanhas políticas, em diversos vídeos no YouTube, nas redes sociais e na mídia impressa, dessa forma, torna-se importante instrumentalizar os estudantes para que eles possam fazer a curadoria das informações que leem.

Características composicionais e estilísticas:

- Como o vídeo se organiza - Abertura com a identidade visual e sonora do canal - vinheta; o cenário é uma lousa na qual vão surgindo os elementos gráficos, palavras, imagens e animações; dados de pesquisas, dados estatísticos e saudação final.
- Modo de falar do apresentador - Ele é simpático, sorridente, fala de modo informal e calmo, introduz o vídeo com uma saudação e apresentação, ao final responde a comentários de vídeos anteriores e se despede do público.

Análise do Podcast: *Se está na internet é verdade*. (Slide 5)

Condições de produção:

- Quem fala - Os biólogos Rafael Arnoni, Marcelo Sato (Caramelo) e Marco Marx.
- Público-alvo - Estudantes, professores e interessados em temas científicos.
- Plataforma que disponibiliza - Site da internet produzido em Wordpress - projeto de código aberto.

Características temáticas:

- Fontes de pesquisa - Vídeos e sites referenciados na descrição do podcast.
 1. [Alô, Ciência? – #001 Por que divulgar Ciência?](#)
 2. [O prejuízo dos boatos para a ciência](#)
 3. [Zika: “Brigada” Anti-Boato \(#Pirula 125.2\)](#)
 4. [7 Passos para Detectar Notícias Falsas | Primata Falante](#)
 5. [Seu cérebro prefere as notícias que lhe dão razão. Não gostou? Há provas](#)
 6. [Perigos dos sites e notícias falsas \(em inglês\)](#)
 7. [Minutos Psíquicos – Ver para crer ou crer para ver?](#)
 8. Sites que checam a veracidade das notícias : [e-farsas.com](#) | [boatos.org](#) | [snopes.com](#) | [agência lupa](#)
- Pertinência do tema - Atualmente ouve-se falar em fake news diariamente nos telejornais, nas campanhas políticas, em diversos vídeos no YouTube, nas redes sociais e na mídia impressa, dessa forma, torna-se importante instrumentalizar os estudantes para que eles possam fazer a curadoria das informações que leem.

Características composicionais e estilísticas:

- Como o áudio se organiza: Vinheta de abertura, apresentação do tema, dos apresentadores, dos convidados, divulgação dos canais de interação por meio das redes sociais, trilha sonora, dados de pesquisas, dados estatísticos, argumentações dos participantes e saudação final (apesar de não ter sido mostrada aos estudantes ela é presente nas produções do gênero e no episódio estudado nesta aula).
- Modo de falar dos apresentadores - Os narradores se comunicam de

forma descontraída, simpática, como um bate papo entre amigos.