

# REGISTRANDO AS CARACTERÍSTICAS DOS TEXTOS PUBLICITÁRIOS

<p>NOMES DOS INTEGRANTES DA EQUIPE:</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>QUAIS RECURSOS O AUTOR USA EM SEU TEXTO?</p>	<input type="checkbox"/> APENAS PALAVRAS <input type="checkbox"/> APENAS IMAGENS <input type="checkbox"/> PALAVRAS E IMAGENS
<p>ALÉM DA REVISTA, ONDE MAIS VOCÊS ACHAM QUE PODEMOS ENCONTRAR ESSE TEXTO?</p>	<input type="checkbox"/> JORNAIS <input type="checkbox"/> TELEVISÃO <input type="checkbox"/> INTERNET <input type="checkbox"/> RÁDIO <input type="checkbox"/> OUTDOORS
<p>PARA QUE ESSE TEXTO FOI ESCRITO? ISTO É, QUAL É O SEU OBJETIVO?</p>	<input type="checkbox"/> VENDER UM PRODUTO  <input type="checkbox"/> INCENTIVAR AS PESSOAS A FAZEREM ALGO (PARTICIPAREM DE UMA CAMPANHA, TOMAREM VACINA, ETC.)  <input type="checkbox"/> CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE ALGO (LAVAREM AS MÃOS, ATRAVESSAREM NA FAIXA, ETC.)
<p>QUEM ESCREVEU ESSE TEXTO?</p>	
<p>PARA QUEM ESSE TEXTO FOI ESCRITO?</p>	

COLE SUA PROPAGANDA NO ESPAÇO ABAIXO

