

REGISTRANDO AS CARACTERÍSTICAS DOS TEXTOS PUBLICITÁRIOS

NOMES DOS INTEGRANTES DA EQUIPE:	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
QUAIS RECURSOS O AUTOR USA EM SEU TEXTO?	<input type="checkbox"/> APENAS PALAVRAS <input type="checkbox"/> APENAS IMAGENS <input type="checkbox"/> PALAVRAS E IMAGENS
ALÉM DA REVISTA, ONDE MAIS VOCÊS ACHAM QUE PODEMOS ENCONTRAR ESSE TEXTO?	<input type="checkbox"/> JORNAIS <input type="checkbox"/> TELEVISÃO <input type="checkbox"/> INTERNET <input type="checkbox"/> RÁDIO <input type="checkbox"/> OUTDOORS
PARA QUE ESSE TEXTO FOI ESCRITO? ISTO É, QUAL É O SEU OBJETIVO?	<input type="checkbox"/> VENDER UM PRODUTO <input type="checkbox"/> INCENTIVAR AS PESSOAS A FAZEREM ALGO (PARTICIPAREM DE UMA CAMPANHA, TOMAREM VACINA, ETC.) <input type="checkbox"/> CONSCIENTIZAR AS PESSOAS SOBRE ALGO (LAVAREM AS MÃOS, ATRAVESSAREM NA FAIXA, ETC.)
QUEM ESCREVEU ESSE TEXTO?	
PARA QUEM ESSE TEXTO FOI ESCRITO?	

COLE SUA PROPAGANDA NO ESPAÇO ABAIXO

