

Planos de aula / Língua Portuguesa / 8º ano / Leitura/Escuta

Os efeitos de sentido da reportagem

Por: Débora Souza, Danúbia da Costa Teixeira / 29 de Novembro de 2018

Código: **LPO8_07SQA02**

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Danúbia da Costa Teixeira e Débora Souza

Mentor: Carlos Eduardo Canani

Especialista: Isabel Fernandes

Título da aula: **Os efeitos de sentido da reportagem**

Finalidade da aula: **Analisar como os autores incorporam os discursos de outros e compreender a relevância que essas vozes assumem no discurso do jornalista e como são usadas para dar ênfase ao recorte ou enfoque escolhido.**

Ano: **8º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Reportagem**

Objeto(s) do conhecimento: **Efeitos de sentido. Exploração da multissemiose**

Prática de linguagem: **Leitura**

Habilidade(s) da BNCC: **EF89LP07, EF89LP05**

Esta é a segunda aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares



Documento

Atividade para impressão - Vídeo: Os youtubers que fazem sucesso na internet

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/W7fhgZGAHrHBCatnP4SpxYeEEUDY9cKnActmSUp8xt8zXYcsAekksdenVvHg/atividade-para-impressao-video-os-youtubers-que-fazem-sucesso-na-internet.pdf>



Documento

Atividade para impressão - Desenvolvimento

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/kbapc7xHSx3kCTgq4CjNKWsxje7QUcgEFkz4NZKHC9AgvTefG6wP42t8ccGC/atividade-para-impressao-desenvolvimento.pdf>



Documento

Atividade para impressão - Quadro

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/yDQsXKhpaxwV3mwAwzbnWkQhvd2FXEbJvTFYQJ7yaXzgHVHuGYCrvsjs6uat/atividade-para-impressao-quadro.pdf>



Documento

Respostas esperadas - Vídeo: Os youtubers que fazem sucesso na internet

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/GSYqbGmVYhFEqArhmT4SvtNHvDg5Kp7M4E8dzwMm29KKgcFM5phcSt47pXYm/respostas-esperadas-video-os-youtubers-que-fazem-sucesso-na-internet.pdf>



Documento

Resolução de atividade - Quadro

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/CfJbpVPeFw3bXEQAc8c25BY2zGnBuV7f7zpkFRBjwJyesq735SJB2dKShDaF/resolucao-de-atividade-quadro.pdf>

Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: esta é a segunda de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero reportagem e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de leitura.

Materiais necessários: Cópia impressa ou projeção de uma reportagem. Notebook, projetor multimídia e tela. Cópia impressa para cada aluno do quadro de atividades que será aplicado no desenvolvimento da aula.

Informações sobre o gênero: A reportagem é um gênero jornalístico informativo, em que o autor dá um tratamento mais aprofundado a um assunto, dando voz a outras pessoas e instituições que reconstruam as circunstâncias e as causas e explicam suas consequências. Os elementos do estilo marcantes são o tempo, a citação de falas, a construção de personagem, mas tanto esses elementos quanto a linguagem podem variar conforme o público, o veículo e o tema abordado.

Dificuldades antecipadas: Talvez os alunos possuam dificuldades em diferenciar a voz do autor e as vozes secundárias que aparecem na reportagem.

Referências sobre o assunto:

BUENO, Luiza. Os gêneros jornalísticos e os livros didáticos. Campinas: Mercado das Letras:2011
COIMBRA, Osvaldo. O texto da reportagem impressa. São Paulo: Ática, 1993

Título da aula: **Os efeitos de sentido da reportagem**

Finalidade da aula: **Analisar como os autores incorporam os discursos de outros e compreender a relevância que essas vozes assumem no discurso do jornalista e como são usadas para dar ênfase ao recorte ou enfoque escolhido.**

Ano: **8º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Reportagem**

Objeto(s) do conhecimento: **Efeitos de sentido. Exploração da multissemiose**

Prática de linguagem: **Leitura**

Habilidade(s) da BNCC: **EF89LP07 EF89LP05**

Esta é a segunda aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 3 minutos

Orientações: Apresente a proposta da aula para que os alunos saibam que irão trabalhar com os efeitos de sentido no gênero reportagem. Pergunte o que eles entendem por efeito de sentido. Após as respostas dos alunos informe-os que o sentido de um texto se constitui a partir do uso da língua pelos interlocutores, frente às condições sociais de produção.

Os efeitos de sentido na reportagem

Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 15 minutos

Orientações:

1- Informe aos alunos que nesta aula trataremos de um assunto atual e que faz parte do cotidiano dos adolescentes: o crescimento de sites como o Youtube e como isso tem alterado o comportamento das novas gerações que por vezes preferem assistir a vídeos pelo Youtube do que à televisão.

2 - Peça aos alunos que formem duplas para realizar esta atividade. Explique que você exibirá um vídeo sobre os youtubers que fazem fortuna na internet (disponível [aqui](#)) e que um aluno deverá focar sua atenção no texto verbal (assunto, exemplos, argumentos, comentários) e que o outro deverá ficar atento às imagens, pausas, aos cenários, efeitos musicais e à entonação.

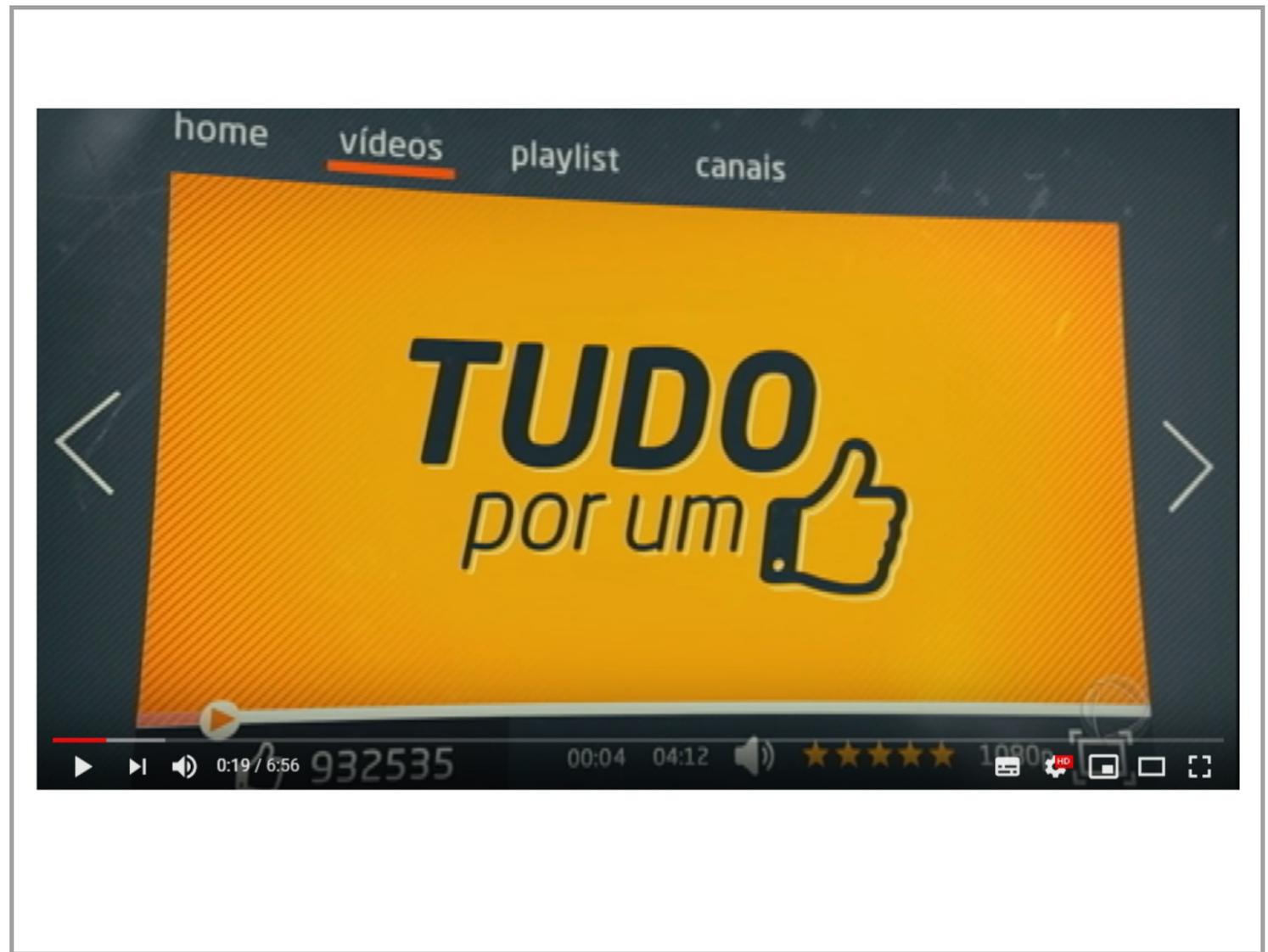
3- Distribua o material disponível em materiais complementares e informe que a reportagem cita quatro casos de sucesso e que o exercício deverá ser feito com todos eles. Você pode editar o exercício e aumentar o número de linhas em cada tabela, caso julgue necessário.

4- Peça aos alunos que escolham um caso de sucesso e analisem como a associação entre os recursos verbais e não verbais ajudam a atizar a curiosidade do espectador para descobrir o segredo de fazer fortuna na rede. Espera-se que os alunos percebam que, em todos os casos de sucesso, os efeitos visuais e sonoros relacionam a ideia de riqueza à felicidade e à juventude, levando o espectador a desejar pertencer ao time dos afortunados. Ressalta-se, contudo, que a forma de ganhar dinheiro não é dita explicitamente, ou seja, os entrevistados não revelam como fizeram para se tornarem milionários e apenas dão informações genéricas como “comente sobre o que é do seu interesse”, “acho que a grande sacada foi” ou “tem como ganhar dinheiro, mas tem que saber como fazer”. Ou seja, fica implícito que toda a fortuna advinda do sucesso se relaciona à competência atrelada ao saber aproveitar a oportunidade e também a uma boa dose de sorte.

Materiais complementares:

Para ter acesso ao material para impressão, clique [aqui](#).

Caso julgue necessário, acesse as respostas esperadas [aqui](#).



Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 4 Desenvolvimento

Os efeitos de sentido da reportagem

Tempo sugerido: 25 minutos

Orientações:

Projete ou imprima uma cópia da reportagem sugerida para cada aluno. Você poderá encontrar a reportagem completa no seguinte link <<https://brasil.elpais.com/brasil/2017/08/13/tecnologia>> acesso em 10-08-2018.

Peça a eles que leiam, oralmente e coletivamente, a reportagem. Por ser tratar de um texto longo, cada aluno poderá ler, em voz alta, um parágrafo e passar a vez ao próximo.

Escreva no quadro ou entregue as perguntas impressas para os alunos. As perguntas devem ser respondidas no caderno. Para acesso ao modelo com as questões para impressão clique [aqui](#). Na reportagem apresentada em vídeo, além da voz dos apresentadores do telejornal, quais outras vozes aparecem? Espera-se que os alunos percebam que aparecem a voz do repórter, dos Youtubers convidados e de alguns fãs.

b) Embora ambas as reportagens sejam sobre Youtubers, cada uma delas possui um foco diferente. Qual é o foco da reportagem em vídeo? E o da impressa? Espera-se que os alunos percebam que a reportagem em vídeo foca na vida financeira dos Youtubers enquanto a reportagem impressa foca na mudança de comportamento dos jovens na atualidade e como os Youtubers contribuem para essa mudança.

c) A reportagem começa relatando a história de Mateus, um menino de 13 anos que passa mais de 7 horas em frente a um Galpão esperando para tirar uma foto com seu ídolo do Youtube. Qual a importância da voz de Mateus nessa reportagem? Que parcela da população, de acordo com a reportagem, ele representa? A voz de Mateus corrobora o argumento do texto ao afirmar que só assiste à “TV normal” em caso de jogo de futebol. Assim, Mateus representa a parcela de jovens que preferem correr atrás de youtubers.

d) Para dizer que houve uma mudança comportamental nas novas gerações brasileiras a repórter usa uma fala de Fernanda Cerávolo, diretora do YouTube no Brasil. Por qual motivo a repórter utilizou justamente essa fonte para corroborar com sua fala? Trata-se de um argumento de autoridade, uma vez que a diretora do YouTube no Brasil possui dados e informações suficientes que justificam a veracidade da sua fala.



The image shows a screenshot of a web browser displaying a news article from EL PAÍS. The browser's address bar shows the URL: https://brasil.elpais.com/brasil/2017/08/13/tecnologia/1502578288_835104.html. The page header includes the EL PAÍS logo, the word "TECNOLOGIA", and an "ASSINE" button. The article title is "A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'", with a sub-headline: "Percentual de brasileiros que vê vídeos na Internet já supera os assíduos da TV a cabo. Duas das três personalidades mais influentes do Brasil são 'youtubers', diz pesquisa". Below the text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, along with icons for heart, email, and print. The main image shows a young woman in a blue denim jacket taking a selfie, surrounded by a crowd of people, some holding up their phones to take pictures.

Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 5 Desenvolvimento

Orientações:

- 1- O quadro desta questão deverá ser impresso. Cada aluno deverá receber uma cópia e tentar preenchê-lo individualmente. Se necessário, reitere as orientações já dadas no enunciado. Para acesso ao modelo de quadro pronto para impressão, clique [aqui](#).
- 2- Para acessar uma possível resposta para a atividade, clique [aqui](#).
- 3- Finalize essa etapa corrigindo, coletivamente, as questões propostas com os alunos.

Como você deve ter percebido tanto para construir a reportagem impressa quanto para construir uma reportagem em vídeo, os autores incorporam discursos de terceiros e esses discursos são muito relevantes para a construção do texto/vídeo pois ajudam a enfatizar a temática abordada. Baseado na reportagem impressa, complete o quadro abaixo com as informações que faltam conforme o exemplo apresentado na primeira linha da tabela.

Nome	Fala	Informação que enfatiza
Mateus	"Se eu assisto a TV? TV normal? Como assim?"	A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'
Fernanda Cerávolo		
	"TV? O que que é isso? Só ligo se alguém falar que está acontecendo algo importante, fora isso pega poeira"	

Os efeitos de sentido da reportagem

Slide 6 Fechamento

Tempo sugerido: 7 minutos

Orientações:

Projeto o slide e leia a orientação para os alunos. Dê um tempo para que eles pensem na síntese que devem elaborar. Você pode permitir que eles rascunhem rapidamente o esboço do que será dito. Espera-se que os alunos respondam que as citações da fala dos especialistas servem para **esclarecimento, sustentação, rejeição ou ilustração do assunto**. Ela pode ser direta, reproduzindo exatamente o que foi dito ou indireta, de forma que o repórter faz uma paráfrase do que foi dito.

Ouçã algumas sínteses feitas e aproveite os minutos finais dessa aula para reiterar a importância da utilização de discursos de terceiros, como especialistas no assunto, para reforçar, refutar ou enfatizar a temática abordada na reportagem.

Sistematizando...

Completando o quadro anterior você pôde perceber a relevância de se consultar várias fontes em reportagens, incorporando discursos de terceiros, já que é necessário ouvir e relatar todos os lados da temática abordada. Por isso, é preciso perceber com clareza as várias vozes presentes no texto, tanto impresso quanto em vídeo, incluindo a voz do próprio repórter.

Elabore oralmente uma síntese em que você explique o papel da citação em uma reportagem, deixando claro como ela deve ser usada.

Vídeo: Os youtubers que fazem sucesso na internet

Assista ao vídeo atentamente e para cada situação apresentada, identifique o que está sendo tratado e quais recursos não verbais estão associados à fala dos entrevistados e/ou do repórter. Dois exemplos foram dados para ajudá-lo nesta atividade.

Situação 1: Mikhael Lynnyker

Recursos verbais	Recursos não verbais
Apresentação do nome do entrevistado	Pausa entre a fala do repórter, relacionando o entrevistado e o público que o conhece, e a revelação do nome do entrevistado. Nova pausa entre a fala do repórter e a revelação do apelido do entrevistado.

Situação 2: Whindersson Nunes

Recursos verbais	Recursos não verbais
Informação da quantidade de ingressos vendidos e o número de apresentações por dia.	Imagem de um teatro lotado.

Situação 3: PewDiePie

Recursos verbais	Recursos não verbais

Situação 4: Fábio Porchat

Recursos verbais	Recursos não verbais

Atividades

- a) Na reportagem apresentada em vídeo, além da voz dos apresentadores do telejornal, quais outras vozes aparecem?
- b) Embora ambas as reportagens sejam sobre Youtubers, cada uma delas possui um foco diferente. Qual é o foco da reportagem em vídeo? E o da impressa?
- c) A reportagem começa relatando a história de Mateus, um menino de 13 anos que passa mais de 7 horas em frente a um Galpão esperando para tirar uma foto com seu ídolo do Youtube. Qual a importância da voz de Mateus nessa reportagem? Que parcela da população, de acordo com a reportagem, ele representa?
- d) Para dizer que houve uma mudança comportamental nas novas gerações brasileiras a repórter usa uma fala de Fernanda Cerávolo, diretora do YouTube no Brasil. Por qual motivo a repórter utilizou justamente essa fonte para corroborar com sua fala?

Como você deve ter percebido para construir uma reportagem os autores incorporam discursos de terceiros e esses discursos são muito relevantes para a construção do texto pois ajudam a enfatizar a temática abordada. Complete o quadro abaixo com as informações que faltam conforme o exemplo apresentado na primeira linha da tabela.

Nome	Fala	Informação que enfatiza
Mateus	“Se eu assisto a TV? TV normal? Como assim?”	A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'
Fernanda Cerávolo		
	“TV? O que que é isso? Só ligo se alguém falar que está acontecendo algo importante, fora isso pega poeira”	
Agência de mídia Zenith		A mudança de hábitos das novas gerações também têm atraído anunciantes a plataformas digitais fazendo de Facebook e Google, dona do YouTube, colossos que, praticamente, têm o monopólio do que fazem
	“Seria bom fazer a mesma coisa, não sendo tão famoso”	

Vídeo: Os youtubers que fazem sucesso na internet

Assista ao vídeo atentamente e para cada situação apresentada, identifique o que está sendo tratado e quais recursos não verbais estão associados à fala dos entrevistados e/ou do repórter. Dois exemplos foram dados para ajudá-lo nesta atividade.

Situação 1: Mikhael Lynnyker

Recursos verbais	Recursos não verbais
Apresentação do nome do entrevistado	Pausa entre a fala do repórter, relacionando o entrevistado e o público que o conhece, e a revelação do nome do entrevistado. Nova pausa entre a fala do repórter e a revelação do apelido do entrevistado.
Informação do número de seguidores	Destaque sonoro e visual (caixa amarela)
Explicação do jogo Minecraft	Imagens do jogo. Som do jogo ao fundo.
Informação sobre o patrimônio do youtuber	Imagem de um carro de luxo. Rock ao fundo.
Informação sobre os tipos de conteúdos produzidos	Imagens das brincadeiras. Destaque sonoro e visual (caixa amarela) indicando o número de visualizações. Rock ao fundo.

Situação 2: Whindersson Nunes

Recursos verbais	Recursos não verbais
Informação da quantidade de ingressos vendidos e o número de apresentações por dia.	Imagem de um teatro lotado.
Informação sobre o primeiro sucesso	Imagem do vídeo produzido
Como a “receita” foi aperfeiçoada	Imagens da paródia a partir da canção Hello, da cantora Adele
Apresentação do youtuber como humorista	Imagens do entrevistado dançando e contando piadas. Música tech ao fundo.

Situação 3: PewDiePie

Recursos verbais	Recursos não verbais
Informações sobre o youtuber: nome,	Imagens do youtuber. Música Money (tema

idade, tempo de atuação, remuneração, número de visualizações dos vídeos.	de abertura do programa O Aprendiz) ao fundo.
---	---

Situação 4: Fábio Porchat

Recursos verbais	Recursos não verbais
Apresentação do entrevistado: nome, número de inscritos no canal e número de visualizações.	Imagens do artista. Imagens do canal Porta dos Fundos.
Informações do início do canal e dicas de sucesso	Cenário do programa apresentado por Fábio Porchat. Fundo lilás e dourado. Brilho intenso.

Resolução de atividade - Quadro

Nome	Fala	Informação que enfatiza
Mateus	“Se eu assisto a TV? TV normal? Como assim?”	A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'
Fernanda Cerávolo	“A experiência de ver televisão não é mais familiar, é individual. Foi uma mudança comportamental das novas gerações”	A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'
Larissa Mariana	“TV? O que que é isso? Só ligo se alguém falar que está acontecendo algo importante, fora isso pega poeira”	Percentual de brasileiros que vê vídeos na Internet já supera os assíduos da TV a cabo/ A geração que não assiste mais TV e corre atrás dos 'youtubers'

<p>Agência de mídia Zenith</p>	<p>Este ano, de fato, o valor gasto globalmente em publicidade na Internet prevê superar a publicidade televisiva pela primeira vez</p>	<p>A mudança de hábitos das novas gerações também têm atraído anunciantes a plataformas digitais fazendo de Facebook e Google, dona do YouTube, colossos que, praticamente, têm o monopólio do que fazem</p>
<p>Lucas Rossi/ Luba</p>	<p>“Seria bom fazer a mesma coisa, não sendo tão famoso”</p>	<p>Os jovens fãs desses <i>vloggers</i>, além de ser uma audiência massiva, são incansáveis.</p>