

Mídia Kit

Nova Escola

2021+

Por que Nova Escola?





Nosso
propósito

fortalecer o educador

para transformar o Brasil

nova
escola

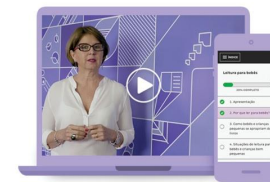
A woman with long brown hair, wearing a blue denim shirt, is smiling broadly and holding a white sign with the text 'NOVA ESCOLA' in purple. The background is a blurred outdoor setting with trees and a building.

Nova Escola hoje

E como chegamos aqui

Quem somos

A NOVA ESCOLA foi criada em 1986 pela Fundação Victor Civita e é uma das marcas mais respeitadas por professores no Brasil. Em 2015, a marca foi transferida para a Associação Nova Escola e passou a ser mantida pela Fundação Lemann.



1986 1998 2017 2018 2020 2021

A marca mais reconhecida pelos professores

A maior plataforma para os professores

Massificação de nosso alcance com **3 milhões** de usuários mensais (para 2,2 milhões de professores no Brasil)

Alto **engajamento** dos professores, com conteúdo prático para uso em sala de aula

Planos de Aula para implementação da BNCC

Parceria com o Google.org e a Fundação Lemann para produzir **6.000 planos de aula digitais gratuitos**, alinhados à BNCC

- Criado pelos melhores professores para os professores
- Pioneira na tradução dos termos técnicos das normas recentemente aprovadas em recursos práticos para professores
- **70% de todos os professores** usam planos de aula todos os meses

Treinamento contínuo e online para professores

Parceria com a Rede Omidyar e a Fundação Lemann para implementação da BNCC através do desenvolvimento profissional de professores

- **Mais de 170 mil participantes** de nossos cursos de desenvolvimento profissional online
- **80% dos professores satisfeitos**
 - Treinamento no local com equipes técnicas de **todos os 27 estados**
 - Mais de **3.500 educadores** participantes do nosso desenvolvimento profissional contínuo presencial

COVID-19

Durante a pandemia, reunimos esforços para levar ao educador recursos para aula remota, O **Nova Escola em Casa**, que contou com os projetos

- **Educação em Rede**, em parceria com o Facebook
 - **Conexão Educativa**, em parceria com o Google
 - **Saúde Emocional de A a Z**
- Foram mais de **6M de usuários alcançados com as iniciativas.**

Ampliando nossos recursos educacionais

Janela de oportunidade única para criar um **sistema coerente**:

- Trazendo os padrões da BNCC para a sala de aula
- Respeitando o contexto local
- Compreensível para os professores
- Elevando a educação dos alunos
- Preparando para o futuro

A nova nova escola

A chegada da **Fundação** nos permitiu desenvolver novos conteúdos, produtos e serviços de orientação e referência ao educador, renovando a Nova Escola e nossos canais de contato com os professores, gestores e profissionais da Educação.



Site de notícias

Conteúdos jornalísticos que auxiliam o educador na sua jornada, seja desenvolvendo-se ou estruturando aulas.

Planos de Aula

Conteúdos pedagógicos que auxiliam o educador na sua jornada, seja desenvolvendo-se ou estruturando aulas.

Nova Escola Box

Caixas semanais de conteúdo online com ideias e práticas pedagógicas para educadores da Ed. Infantil ao Fund. II, com casos reais de educadores públicos e ferramentas práticas para a sala de aula

Cursos

Plataforma de cursos online com conteúdos práticos, materiais complementares e casos reais de sala de aula

Formações

Formações para redes de ensino e escolas, alinhadas à BNCC com foco na evolução da prática docente, respeitando a realidade da escola pública

Material Educacional

Conteúdo completo que chegue às salas de aulas integrado ao currículo das redes e responsivo às necessidades de educadores e estudantes, no físico e no digital.

**nova
escola**

O site mais
completo
de recursos pedagógicos
do Brasil

+de 80
cursos online
alinhados à BNCC
e **170K**
cursistas

A maior
comunidade de
educadores no país

Materiais
entregues para
4 regiões
do Brasil

3MM
visitantes únicos
mensais no nosso site

+de **225** caixas de
conteúdo online do Nova
Escola box no ar e
+de **5MM**
visualizações únicas desde
em 2020

+**1.8MM** de
seguidores em nossas
redes sociais

Materiais de
Inglês para
Fundamental 2
e Ensino Médio

+de **3.500**
profissionais formados
presencialmente e
+de **100** formações
online realizadas na
pandemia

6.000 planos de aula
e **1.2MM**
usuários /mês

Formação
presencial
dos 26
estados e DF

Materiais
Educacionais para
os Anos Iniciais e
Ensino Infantil





Experiência, alcance e credibilidade

Referência em conteúdo

Com 34 anos de histórias, a organização desenvolveu um conhecimento profundo dos professores, se consolidou como referência entre profissionais da Educação pela capacidade de unir teoria e prática, além de oferecer recursos em linguagem simples e acessível.

Quem mais entende do educador

A equipe multidisciplinar de educadores, especialistas em produtos, designers e jornalistas da Nova Escola permite criar produtos que reconhecem e apoiam os professores e gestores em suas atividades e carreiras.

Qualidade na execução de projetos

Experiência na implementação e gestão de projetos próprios e em parceria com outras organizações, prezando pela qualidade dos conteúdos, pelo cumprimento do cronograma e, principalmente, pelo impacto na Educação.

Quem é o educador Nova Escola?



Quem é o professor brasileiro?

Professores: 2,2 Milhões de docentes na educação básica



599 Mil

atuam na educação infantil



1,4 Milhão

atuam no ensino fundamental



507,9 Mil

atuam no ensino médio



80,9%

são do sexo feminino



86,4%

têm formação superior

Quem é o gestor escolar brasileiro?

Gestores: 187 mil docentes atuando em gestão escolar



76%

atuam na educação pública



69%

são do sexo
feminino



86,4%

têm formação
superior



90%

desejam mais atividades de
desenvolvimento profissional



65%

está há menos de
6 anos no cargo

FONTE: Censo da Educação Básica de 2019 (INEP)
e Questionário do diretor da Prova Brasil (2017) -
69.676 diretores

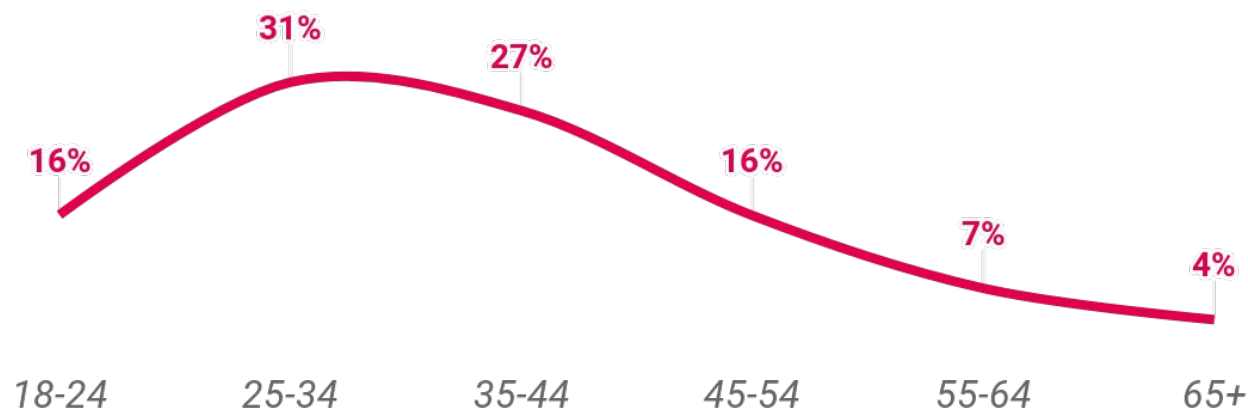
Quem é o professor novaescola.org.br?

2.8MM de usuários únicos por mês
+55MM de visitas em 2020



~ 15.9MM mulheres; ~ 5MM homens

faixa etária



usuários em
todo o país

SUDESTE

9.6MM de usuários

NORDESTE

+
engajados

4.7MM

SUL

2.9MM

C. OESTE

1.7MM

NORTE

1.2MM

**nova
escola**

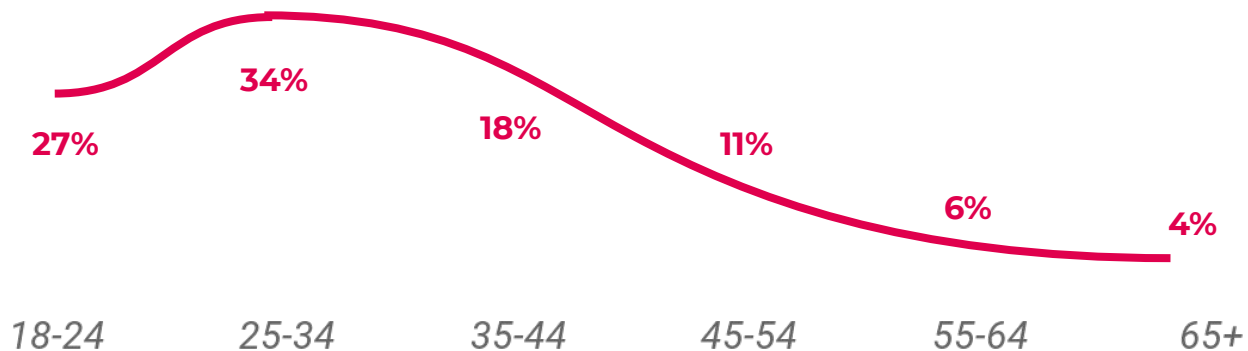
Quem é o gestor do gestaoescolar.org.br?

225k de usuários únicos por mês
+2.7M de visitas em 2020

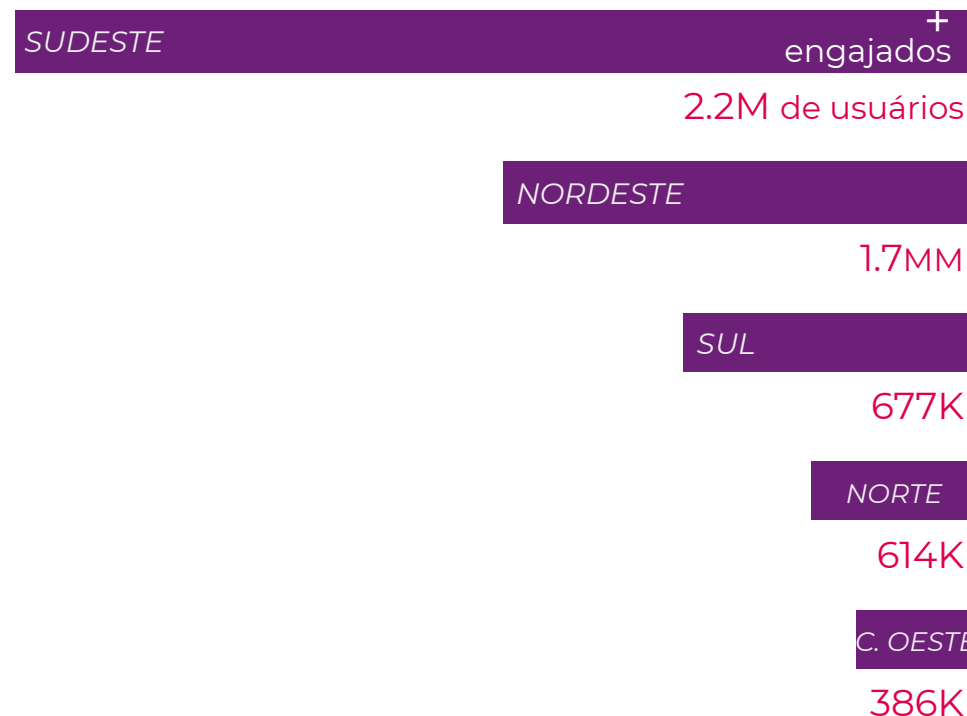


~ 1.5M mulheres; ~ 413k homens

faixa etária



usuários em
todo o país



**nova
escola**

Redes sociais



1.5mm seguidores

78% feminino

22% masculino

aprox.

**500k alcançados
semanalmente**



176k seguidores

87% feminino

13% masculino

aprox.

**250k alcançados
semanalmente**

*público majoritariamente
composto por usuários entre
25-44 anos (~58%)*



113k seguidores

61% feminino

39% masculino



157k subscribers

66% feminino

33% masculino

aprox.

**361k views/mês
(2019)**



1.1M engajados

em disparos de e-mails
nos últimos três meses



source: canais sociais Nova Escola

Desafios 2021



Contexto Educação na pandemia em 2021

O desafio de recuperar as aprendizagens perdidas em 2020.

A pandemia de COVID-19 ainda não acabou e segue impondo desafios para a Educação brasileira, tais como:

- A necessidade de **priorizar aprendizagens** e reorganizar o calendário escolar.
- A avaliação e o acolhimento dos **efeitos emocionais** da pandemia na comunidade.
- A busca pela manutenção dos **vínculos** com alunos e o combate à **evasão**.
- A criação de modelos híbridos que contemplem momentos **presenciais e remotos**.
- Criação de **protocolos de segurança** para organizar o espaço escolar e para tornar segura a **convivência** entre professores, alunos e demais pessoas da comunidade escolar.

Prevê-se um
**impacto a
médio e longo
prazo** na
Educação

Conselho de Educação permite aula remota até fim de 2021 no ensino básico e no superior

Flexibilização valerá em instituições públicas e particulares



Paulo Saldaña

BRÁSILIA Uma resolução do CNE (Conselho Nacional de Educação), aprovada nesta terça-feira (6), estendeu a permissão de atividades remotas para o ensino básico na educação pública e particular até o fim de 2021. A adoção de carga horária a distância, no entanto, fica a critério de cada rede de ensino ou instituição.

O documento amplia as normas excepcionais educacional por causa da Covid-19. O texto regulamenta a provisão do governo Jair Bolsonaro (sem partido) de **ano letivo de 2021 e permitiu, na pandemia, lecionar online como carga-horária do ano letivo** —a medida vale até 14.040, de agosto.

Pandemia deve intensificar abandono de escola entre alunos mais pobres

Paula Adams Idroeta - @paulaidroeta
Da BBC News Brasil em São Paulo

23 julho 2020



Perda de aprendizado na pandemia acentua desigualdades, dizem pesquisadores

As simulações foram feitas com base nos resultados das provas do Sistema de Avaliação de Educação Básica (Saeb)



Em maio de 2020 - no auge, 10,7% dos alunos da educação básica

que já não conseguem mais trabalhar durante o dia inteiro. No entanto, as dificuldades e vídeos motivadores para lidar com os desafios virtuais. Em São Paulo, a organização sem fins lucrativos

de estudantes sem equipamentos ou com dificuldades de acesso à internet. Cada vez mais frágeis, professores e pesquisadores estão se preocupando com a



Enquanto professor, eu tenho esperança de que poderemos voltar a abrir as escolas, recuperar o que não foi consolidado. Não vai mais ter como voltar para o que era, mas tenho esperança de que a gente possa construir soluções para as dores que nós sentimos.

JOÃO PAULO ARAÚJO, Gestor (Leopoldina/MG)

Calendário 2021



Calendário de Temáticas Nova Escola

2021

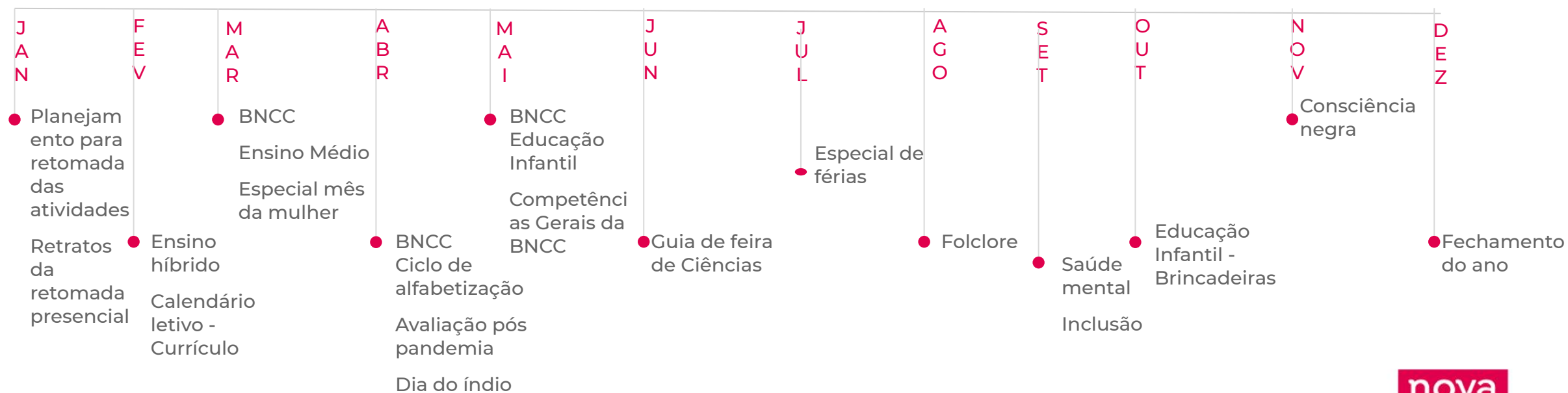


Tabela de preços



Tabela de preços

Banners

Formato	Cálculo base para entrega em:	Home/Canais	ROS
Superbanner (mobile + desktop)	CPM	R\$174	R\$164
Retângulo (desktop)	CPM	R\$174	R\$164

**O inventário mensal aproximado de impressões mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado.*

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

Informe Publicitário, Publieditorial ou Branded content **digital**

Entrega

Nova Escola

1 página de notícias no site

- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 3 diárias na home de jornalismo, 2 chamadas na newsletters, 1 storie no Instagram e 1 post no Facebook
- Prazo de divulgação: 30 dias (a matéria fica disponível por tempo ilimitado no site)

R\$ 150.000,00

**O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.*

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

Conteúdo Editorial patrocinado

Entrega

Nova Escola

1 página de notícias no site

- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 3 diárias na home de jornalismo, 2 chamadas na newsletters, 1 storie no Instagram e 1 post no Facebook
- Prazo de divulgação: 30 dias (a matéria fica disponível por tempo ilimitado no site)

R\$ 170.000,00

**O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.*

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

Trilha **temática** de conteúdos

Entrega

Nova Escola

4 páginas de notícias especiais no site

- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 7 diárias na home de jornalismo, 4 chamadas na newsletters, 4 stories no Instagram e 4 posts no Facebook
- Prazo de divulgação: 30 dias (a matéria fica disponível por tempo ilimitado no site)

R\$ 450.000,00

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

E-book **digital**

Entrega

Nova Escola

1 página para baixar o e-book no site

- 1 e-book de 7 a 10 páginas em formato pdf
- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 3 diárias na home de jornalismo, 1 chamada na newsletters, 1 storie no Instagram e 1 post no Facebook
- Prazo de divulgação: 30 dias (a página e o e-book ficam disponíveis por prazo ilimitado no site)

R\$ 300.000,00

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

nova
escola

Tabela de preços

Colunas **especiais** (literária)

Entrega

Nova Escola

12 páginas de notícias em uma das 3 colunas especiais no site

- Divulgação por mês: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 3 diárias na home de jornalismo, 2 chamadas na newsletters, 1 storie no Instagram e 1 post no Facebook
- Prazo de divulgação: 12 meses (as matérias ficam disponíveis por tempo ilimitado no site)

R\$ 100.000,00/mês

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

NovaEscola **Box patrocinado**

Entrega

Nova Escola

Caixa com 5 conteúdos digitais para 1 etapa de ensino

(educação infantil ou fundamental 1 ou fundamental 2)

- Tema: sugestão do parceiro ou programação Nova Escola
- Estrutura dos conteúdos: 1. Para aprender sobre a prática, 2. Para usar com seus alunos, 3. Para repensar a escola, 4. Para se inspirar, 5. Para formar a equipe
- Formato: texto e 1 vídeo
- Disponibilização: gratuita para assinantes da Nova Escola Box e não-assinantes
- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 1 chamada na newsletter, 1 disparo de e-mail/html padrão, 1 storie no Instagram, 1 post no Twitter e 1 post no Facebook
- Prazo da divulgação: 30 dias (a caixa e conteúdos ficam disponíveis por prazo ilimitado no site)

R\$ 350.000,00

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.



Tabela de preços

Aula ao vivo patrocinada

Entrega

Nova Escola

1 transmissão pelo Youtube e Facebook de até 1h30

(após a transmissão o conteúdo passa por edição, ganha um boost de conteúdos e passa a fazer parte do catálogo de cursos online - até 4h)

- Formato: entrevista com especialista, cases ou formativo
- Disponibilização: gratuita por 12 meses na plataforma da Nova Escola (após esse período o parceiro pode renovar a permanência na plataforma. Consulte valores.
- Divulgação: Superbanner e square rotativos na home do site (30 dias), 3 diárias de destaque na home Nova Escola em Casa, 7 diárias de destaque na home de cursos, 1 chamada na newsletter, 1 storie no Instagram e 1 post no Facebook.

R\$ 400.000,00

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta



Tabela de preços

Pacote digital

Entrega

Nova Escola

Pacote digital: 1 Publieditorial ou Branded Content + 1 E-book + 1 transmissão ao vivo

- Formato: entrevista com especialista, cases ou formativo
- Disponibilização: gratuita por 12 meses na plataforma da Nova Escola (após esse período o parceiro pode renovar a permanência na plataforma. Consulte valores.
- Divulgação: Superbanner e square rotativos no site (30 dias), 2 disparos de e-mail marketing/html padrão**, 3 diárias na home de jornalismo, 3 chamadas na newsletter, 3 stories e 3 posts no Facebook

R\$ 750.000,00

*O inventário mensal aproximado de impressões de banners mensal é de 2,4 milhões de impressões. Conseguimos segmentar a entrega por região e estado. No site e newsletter a entrega é nacional, e nas redes sociais conseguimos segmentar a entrega por estado/região e também por profissão: estudantes de pedagogia, professores, gestores escolares, públicos e privados.**O inventário total de contatos é de aproximadamente 700 mil nomes. Conseguimos segmentar a entrega por profissão: professor e gestor escolar e também por etapa de ensino quando falamos de professores),

Disponibilidade de espaço, prazos de entrega, formatos e valores de produção sob consulta

Tabela de preços

Projetos **especiais**

Os projetos especiais visam **ampliar de forma significativa a visibilidade, percepção da marca e o market share** de nossos clientes, parceiros e anunciantes.

O planejamento é feito sob medida para cada anunciante e pode incluir pesquisas, eventos, seminários, cadernos e edições especiais, posts nas redes sociais, lives, blogs, hotspots, concursos, relacionamento, experimentação e outras ações inovadoras de comunicação.

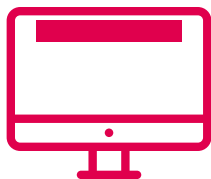
De parcerias estratégicas a formatos diferenciados de anúncios, temos sempre uma solução desenhada para você.

Prazos de entrega, formatos e valores de veiculação e de produção sob consulta

Formatos e Prazos



Banners



Banner Superbanner*

(Desktop: 728x90px/ Mobile: 320x50px)



Banner square/retângulo*

(Desktop: 300x250px)



***Peso:** até 200kb

Extensão: gif ou jpeg

Padrão de cor: rgb

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 72h para subir os conteúdos

superbanner
(desktop e mobile)



square
(desktop)



Banners

Metodologia

Com o objetivo de trazer uma boa performance para seus parceiros, a Associação Nova Escola utiliza a **ferramenta de gerenciamento de banners** criada pelo Google, o Double Click for Publishers (DFP). Através do DFP a Associação Nova Escola **configura as peças do parceiro e as métricas negociadas** (ex: quantidade de impressões, período de impressão, etc.) para que o resultado corresponda ao negociado com o parceiro.

O DFP segue as normas da entidade responsável pelo mercado de mídia interativa no país, o Interactive Advertising Bureau (IAB), e com isso garante que os **resultados gerados na plataforma são fiéis ao ocorrido durante o período de veiculação**.

Abaixo, segue o link que explica detalhadamente a metodologia utilizada.

Link: <https://support.google.com/dfp-premium/answer/141811>

Ao final da veiculação, a Associação Nova Escola enviará um relatório com o resultado da campanha para o parceiro.

Parametrização

Para que o parceiro possa **medir seus resultados** através de sua ferramenta de Analytics, recomendamos o uso de **tags de campanhas manuais**, como abaixo:

utm_source: o anunciante, o site, a publicação etc. que envia tráfego para a sua propriedade (por exemplo, google, facebook, e-mail)

utm_medium: a mídia de publicidade ou marketing (por exemplo: cpc, banner, newsletter).

utm_campaign: o nome da campanha, o slogan, o código promocional etc. de um produto.

utm_content: usado para diferenciar conteúdo semelhante ou links do mesmo anúncio. Por exemplo, se tiver dois links de call-to-action na mesma mensagem de e-mail, você poderá usar "utm_content" e definir valores diferentes para cada um. Assim, você saberá qual versão é a mais eficiente.

Dessa forma, uma URL parametrizada deverá vir da seguinte forma (exemplo):

https://www.example.com?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=cursodegraduacao&utm_content=banner-300x250

Informe Publicitário, Publieditorial, Branded content digital ou e-book



Página simples no site

(enviar texto em word + imagens - 1200 x 628px e/ou 1299x1200px + vídeos + links de direcionamento + logo do parceiro 170 x 50 px)

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 72h para subir os conteúdos

superbanner

logo do parceiro (informe da parceria)

texto da matéria e/ou e-book + imagens

square



Informe Publicitário, Publieditorial, Branded content digital ou e-book



Chamadas na home de notícias do site

(não há envio de informações porque ele traz a informação do conteúdo publicado – publieditorial ou e-book)

Chamadas na newsletter e post nas redes sociais

(enviar textos em word + facebook: imagem estática (JPG) ou Imagem animada (GIF) no formato 1200 x 1200 / instagram: stories estático (JPG) ou stories animado (GIF) 1080 x 1920.

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 7 dias úteis de antecedência da data de lançamento para programar a subida dos conteúdos.



Destaque na home de jornalismo



Post no facebook



Chamada na newsletter

Conteúdo editorial patrocinado



Página simples no site

(enviar texto em word + imagens - 1200 x 628px e/ou 1299x1200px + vídeos + links de direcionamento + logo do parceiro 170 x 50 px)

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 72h para subir os conteúdos

Diagrama de uma página editorial patrocinada com os seguintes elementos:

- superbanner**: Banner de topo com o título "EDUCAÇÃO INFANTIL COM MAIS BRINCADEIRAS INCLUSIVAS" e o link "CLIQUE AQUI e leia no Caderno Brincar - Volume 2".
- logo do parceiro (informe da parceria)**: Logo da Fundação Volkswagen.
- texto da matéria e/ou e-book + imagens**: Artigo principal com o título "Brincar é para todos" e uma imagem de crianças brincando.
- square**: Imagem quadrada de uma criança brincando, com o texto "Educação Infantil com mais brincadeiras inclusivas" e o link "CLIQUE AQUI e leia no Caderno Brincar - Volume 2".

Detalhes do conteúdo da matéria:

Brincar é para todos

Crianças com e sem deficiência se beneficiam de brincadeiras inclusivas na Educação Infantil

O brincar, o aprender e o conhecer andam juntos. Ao natural e aprendizagem cultural ao mesmo tempo, o brincar é essencial na vida das crianças e deve ser prioridade direta em uma concepção inclusiva de educação. Independentemente de suas condições físicas, sensoriais, intelectuais ou sociais, as crianças precisam brincar, e as instituições de Educação Infantil são lugares onde elas podem dar vazão à criatividade e à imaginação. Mas, para que isso aconteça, os professores precisam incentivar a autonomia e garantir espaço, tempo e material para a brincadeira. A gestão escolar é responsável por apoiar as iniciativas dos docentes e por envolver toda a equipe e as famílias no processo educativo.

Com o propósito de aprimorar as práticas inclusivas nas Escolas Municipais de Educação Infantil (EMIs) de São Paulo, a Fundação Volkswagen criou o **Projeto Brincar**, para formar gestores, professores e demais educadores. Durante dois anos, consultores da OSCIP Mais Diferenças trabalharam em conjunto com profissionais da rede pública para buscar, pensar, criar, experimentar e consolidar atividades pedagógicas que garantem o brincar para todas as crianças com e sem deficiência.

Em todo o Brasil, são vários os desafios que se apresentam para os educadores. O principal deles é como colocar em prática nas salas de aula - em geral com turmas numerosas e que seguem uma rotina -, ideias inovadoras ou até bem simples, mas que valorizam os saberes, respeitam o tempo e os interesses das crianças.

"É possível potencializar tanto o aprender quanto o brincar por meio de contextos culturais planejados, construídos com espaços, materiais e interações que enriquecem e permitem escolhas e o protagonismo da criança, além de profissionais bem formados."

Tianko Marchêda Eukimonts, professora e pesquisadora da Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP) e consultora acadêmica do Projeto Brincar.

Utilizar materiais acessíveis, mediar a disposição da sala e estimular a expressão por meio da arte foram apenas algumas das propostas da formação do Projeto Brincar. Quer um exemplo? Meus vizinhos de ponta-cabeça tiveram sua base enrolada em filme plástico. Com tintas e pincéis, algumas crianças pintavam no material transparente do lado de fora; outras, sentadas sobre o tempo invertido, via parte de dentro, encostavam o rosto no plástico; para que seus colegas desenhavam contornos os criassem livremente sobre os reflexos da luz.

Conteúdo editorial patrocinado



Chamadas na home de notícias do site

(não há envio de informações porque ele traz a informação do conteúdo publicado – publiteditorial ou e-book)

Chamadas na newsletter e post nas redes sociais

(enviar textos em word + facebook: imagem estática (JPG) ou Imagem animada (GIF) no formato 1200 x 1200 / instagram: stories estático (JPG) ou stories animado (GIF) 1080 x 1920.

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 7 dias úteis de antecedência da data de lançamento para programar a subida dos conteúdos.



Destaque na home de jornalismo



Post no facebook



Chamada na newsletter

Trilha temática de conteúdos



Página simples no site

(enviar texto em word + imagens - 1200 x 628px e/ou 1299x1200px + vídeos + links de direcionamento + logo do parceiro 170 x 50 px)

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 72h para subir os conteúdos

superbanner

logo do parceiro (informe da parceria)

texto da matéria e/ou e-book +

square

Profletury
ESCOLAS CONECTADAS
Formação online gratuita para o educador

conteúdo apresentado por: **NOVA ESCOLA**

Planejamento volta às aulas: por onde começar?

Conhecer a turma, preparar as primeiras atividades e a acolhida são algumas das ações que marcam o período

NOVA
Nova Escola | Brasília
8 de novembro | 2020

** Ilustração: Thales Filho*

Você ainda está de férias, mas já está se perguntando como serão os primeiros dias de aula? Já pensa para repassar que atividades você realizará em seus planejados para receber os alunos e quais serão replicadas nesse novo ano letivo? Está pensando em se atualizar sobre a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) ou sobre metodologias para implementar nas suas aulas? O mês de janeiro é marcado pelo planejamento e a volta às aulas é sempre um momento de reencontros e novos desafios – sejam eles de uma nova composição de turma ou de novidades trazidas pelo currículo. E esse planejamento começa muito antes da semana pedagógica, que antecede o retorno à escola.

Para ajudar a se preparar para receber sua nova turma, NOVA ESCOLA selecionou conteúdos para se aprofundar no planejamento e nos estudos e para aplicar em sala de aula. São sugestões de professor para professor: planos de aula, cursos e conteúdos voltados para a prática.

Como está seu planejamento para a volta às aulas?

checklist de itens para se atentar no planejamento em janeiro:

- **BNCC:** a leitura do documento ou do novo conteúdo da sua rede pode ajudar nas conversas da semana pedagógica e também orientar sobre o que seus alunos precisam aprender
- **registros e avaliações da prática do professor:** podem ser úteis para refletir o que deu certo e o que precisa ser alterado para o novo ano letivo
- **acolhida:** a recepção dos estudantes é um dos primeiros momentos de conexão entre o professor e a turma, por isso, vale dedicar um tempo pensando em atividades em que os alunos possam brincar

Trilha de Planejamento Volta às Aulas

NOVA ESCOLA selecionou conteúdos especiais, dicas, planos de aula e cursos para auxiliar você, professor, na volta às aulas

Primeiros passos do planejamento

Saiba por onde começar seu planejamento 2020, como avaliar o que deu certo no ano anterior e como se preparar para a BNCC

Preparando a recepção dos alunos

Confira como se preparar para conhecer a turma, as estratégias para recebê-los e as atividades dos primeiros dias de aula

Organizando a acolhida

Veja como utilizar os primeiros dias para se conectar com a sala e criar espaços para interações com os colegas

Garantindo a transição

Entenda como receber as crianças que chegam pela primeira vez na escola e como fazer a transição para o Ensino Fundamental I e II

landing page reunindo os 4 conteúdos da Trilha

nova
escola

Coluna literária

Especiais datas comemorativas/efemérides



Página simples no site

(enviar texto em word +
imagens - 1200 x 628px e/ou
1299x1200px + vídeos + links de
direcionamento + logo do
parceiro 170 x 50 px)

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 72h
úteis para subir os conteúdos

superbanner

logo do parceiro
(informe da parceria)

texto da matéria e/ou
e-book + imagens

square

nova
escola

E-mail marketing

(nova escola box ou pacote digital)

e-mail
marketing



*E-mail individual
(HTML*)
600 x 1000

Prazos

Após aprovação final, pedimos pelo menos 7 dias úteis de antecedência para programar o envio.



E-mail marketing*
(html padrão)

PRÊMIO NESTLÉ por
CRIANÇAS MAIS SAUDÁVEIS

**INSCRIÇÕES
PRORROGADAS
ATÉ 1/5**
PARTICIPE
E CONCORRA
A R\$ 35 MIL.

> **ENVIE SEU PROJETO**

Olá,

Quem ainda não enviou o projeto para o Prêmio Nestlé por Crianças Mais Saudáveis acaba de ganhar mais uma chance:

**PRORROGAMOS
AS INSCRIÇÕES ATÉ 1/5.**

**QUER UMA MÃOZINHA PARA
CONCLUIR SEU PROJETO?**



Cursos
on-line
Acesse



Guia de
projetos
Acesse

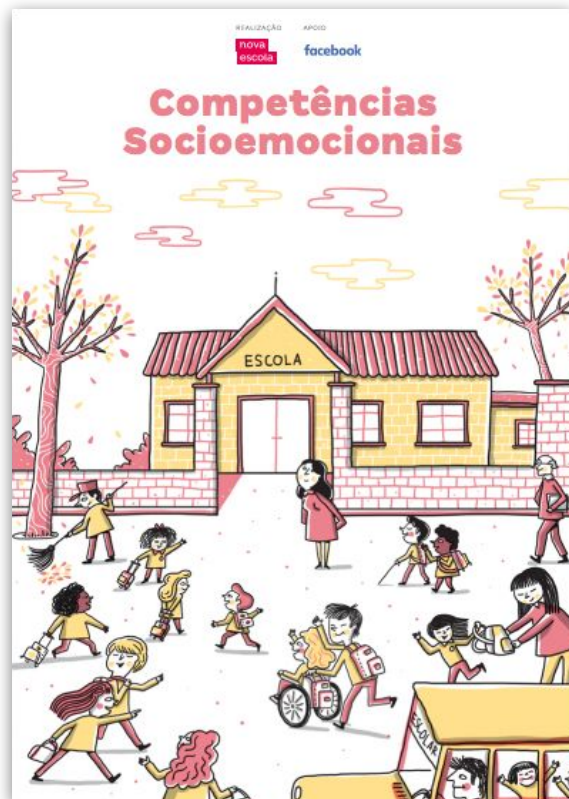
**CHEGOU A HORA DE MUDAR
A SUA ESCOLA!**

INSCREVA-SE

[Desinscreva-se](#) caso não queira receber mais e-mails

nova
escola

Cursos online, Nova Escola BOX, transmissões ao vivo e Projetos Especiais



Saúde mental na escola
NOVA ESCOLA



Consulte os formatos e prazos conosco!

Projetos e Cases



Conheça nossos projetos e cases de comunicação

Nos últimos anos, realizamos projetos com diversos parceiros e **reformulamos nossa posição, passando de revista impressa para plataforma digital**, sempre em busca de construir impactos tangíveis no desenvolvimento do educador.

conheça alguns cases de comunicação

2016 a 2020+

Dove | pela Autoestima

Faber-Castell | 2ª Maratona de Desenhos

Instituto Natura | Projeto TRILHAS

Instituto **Unibanco**, Instituto Alana e Futura | “Mentira na Educação, não!”

Google Play | Desafio Change the game

Fundação **Nestlé Brasil** | Prêmio Crianças Mais Saudáveis

Fundação **Grupo Volkswagen** | Brincar é para todos

Unicef e Canal **Futura** | Crescer sem violência

Árvore Educação |
Transformação pela leitura: a tecnologia como aliada da Educação

Itaú Educação e Trabalho | Como apoiar os jovens a pensar em seus projetos de vida?

Fundação **Roberto Marinho e Futura** | Educação em tempos de coronavírus

Energia que Transforma | Projeto aborda eficiência energética e sustentabilidade a partir de exemplos cotidianos

Clique nos cases para saber mais ;)

nova
escola

Conheça nossos projetos 2017 a 2020+

● **Google.org e Fundação Lemann**

Produção de 6.000 Planos de aula de qualidade, gratuitos, alinhados à Base Nacional Comum Curricular para professores da Educação Infantil e do Ensino Fundamental em todo o Brasil. Impacto: 1,2 milhões de professores acessam planos de aula todos os meses.

● **Imaginable Futures**

Produção e divulgação de cursos online que oferecem uma formação de qualidade, com foco na prática dos cursistas e na implementação da Base Nacional Comum Curricular para professores e gestores. Impacto: + de 80 cursos na plataforma e acesso mensal de mais de 170 mil educadores.

● **Itaú Social e Fundação Lemann**

Desenvolvimento do Material Didático Integrado para os estados: Amapá, Ceará e São Paulo que envolve todo o processo de implementação do material: da criação até a formação dos profissionais de educação envolvidos. Impacto esperado: 4,2 milhões de estudantes (entre 4 e 14 anos) e 140.000 professores anualmente.

● **Prosperity Fund (Fundo de Cooperação do Governo Britânico)**

Produção, divulgação de materiais e formação de professores do componente curricular Inglês alinhados à BNCC e a Common European Framework. Impacto esperado: + 4,5MM alunos e + 20 mil professores impactados diretamente pelo projeto.

● **Instituto Gesto**

Formação continuada para suporte à implementação dos referenciais curriculares e planejamento de aulas nas redes públicas de ensino Alagoas, Aquiraz-CE, Caruaru-PE, Castro-PR, Francisco Morato-SP, Marituba-PA, Ponta Grossa-PR, Ribeirão Preto-SP e Taubaté-SP. Impacto: Em torno de 360 educadores/formadores para levar a implementação do currículo da rede para as escolas.

Conheça nossos projetos

2017 a 2020+



Youtube

Trilhas de cursos no Youtube para ajudar os educadores no desafio de interpretar e implementar a BNCC do Ensino Médio nas escolas. Impacto: divulgação de conteúdo educacional gratuito de alta qualidade, para que os educadores entendam o Novo Ensino Médio e aprendam a resolver seus principais desafios, através de casos reais que são atraentes e inspiradores. Foram cerca de 117 mil usuários impactados.



Itaú Social

Produção e divulgação de duas trilhas de cursos online para diretores e coordenadores pedagógicos e formação online tutorada para 30 gestores escolares sobre como aplicar a BNCC na prática e disponibilização na plataforma POLO.



Instituto Gerdau

Produção e divulgação de materiais pedagógicos (planos de aula e projetos pedagógicos) e cursos online sobre uma transversal da BNCC: Educação Empreendedora. Impacto até o momento: 78 mil professores diretamente impactados.



Facebook

#EducaçãoemRede, uma iniciativa para minimizar os impactos da pandemia COVID-19 na educação. Impulsionamos a formação continuada virtual e a troca de experiências entre educadores por meio de vídeo-tutoriais, transmissões ao vivo e um grupo nas redes sociais durante 8 semanas com conteúdos focados em como usar ferramentas digitais do cotidiano de forma simples e eficaz para ensinar. Impacto: + de 457 mil educadores impactados.



Google.org

Uma iniciativa que apoiou os professores de educação pública para garantir a continuidade pedagógica durante a pandemia do COVID-19. Fizemos a adaptação de 6.000 planos de aula para ensino a distância para fortalecimento da preparação do professor, com treinamentos virtuais semanais e pílulas de conteúdo formativo sobre o uso dos planos de aula remotos, de ferramentas digitais e melhores práticas de ensino à distância. Impacto esperado: 1 milhão professores impactados diretamente e 14 milhões estudantes impactados indiretamente.

Conheça nossos projetos 2017 a 2020+



Fundação Tide Setubal

Criação do Movimento Saúde Emocional de A a Z para informar, instrumentalizar e aproximar gestores e docentes a profissionais de saúde emocional a fim de compartilhar informações para sensibilização quanto ao tema e também para apresentar caminhos e estratégias que minimizem o impacto emocional da crise gerada pelo COVID-19. A diversidade racial foi premissa na criação e execução de todo o projeto. Foram 100 mil impactados com a iniciativa.



Parceiros da Educação RJ

Programa de Formação composto por encontros síncronos a distância, com o objetivo de preparar os professores das escolas beneficiadas pela Associação Parceiros da Educação do RJ para a retomada das atividades, viabilizando discussões práticas sobre planejamento de aula com foco no desenvolvimento de habilidades - premissa da BNCC - em um contexto híbrido. Com avaliação de 87% de impacto direto na prática desses educadores.



Instituto Cyrela

Programa de 12h de Formação composto por encontros síncronos a distância e criação de um espaço de troca com biblioteca de atividades online, com professores e coordenadores pedagógicos da Educação Infantil para lidar com um contexto híbrido, propondo atividades presenciais na escola e atividades que devem ser desenvolvidas em casa, com apoio da família.

Desenvolvemos parcerias para potencializar o nosso impacto



Que tal se aproximar do educador atrelando sua marca aos nossos conteúdos e materiais de qualidade?

Projetos especiais, produtos, serviços e conteúdo de qualidade para o educador transformar a Educação.

Vamos fazer juntos!

**nova
escola**

O que a **Nova Escola**
pode fazer pela sua marca?



publicidade@novaescola.org.br



(11) 3504-9335



nova
escola