

Resolução da atividade complementar - MAT8_24PES01**Qual é o primeiro passo para a realização de uma pesquisa amostral?****Resposta:**

O primeiro passo para a pesquisa é definir o tema a ser pesquisado. Este tema tem que ser relevante para o pesquisador e desenvolver o interesse e a curiosidade de investigação. O tema pode ser desenvolvido pela própria pessoa ou, algum questionamento que ainda não há resposta.

Como organizar uma pesquisa?**Resposta:**

A Pesquisa surge de uma indagação, uma curiosidade do pesquisador. O modo que é feita, vai depender do tipo de pesquisa que se quer realizar. Tem a pesquisa bibliográfica, onde não há contato com outras pessoas. Tem a pesquisa amostral, que parte de uma problematização e por meio da coleta das "opiniões" dos pesquisados, pode-se chegar a uma conclusão e até, a uma generalização.

No nosso caso, estamos estudando sobre a pesquisa amostral, que é feita selecionando a população que queremos pesquisar e realizando um questionário que atenda o objetivo desejado. Após a coleta dos dados, organizamos e montamos em uma tabela.

Por exemplo: uma pesquisa de opinião sobre um produto - selecionamos a amostra (as pessoas que adquiriram este produto) e elaboramos um questionário contemplando questões que abordam a qualidade, os defeitos, o que mais gostou, ou seja, questões que garantem objetivo que é avaliação do produto.

Por que pesquisar?**Resposta:**

A pesquisa serve, além de responder a questionamentos e dúvidas, para desenvolver o pensamento crítico, saber observar e o que observar, conhecer outras realidades e "abrir" horizontes para novas formas de pensar, para conhecer a preferência de um grupo a respeito de algo, para a tomada de decisão a partir da preferência da maioria (por exemplo, definir o orador de uma turma de formatura).

Como chegar a conclusão a partir dos dados coletados?

Resposta:

Para chegar a uma conclusão, devemos organizar os dados colhidos em uma tabela e, com esses dados, escolher a melhor forma de comunicá-los, seja usando gráfico ou a própria tabela. Com esses dois recursos, a análise se torna completa. Com o gráfico, conseguimos ver o comportamento dos dados e generalizar a situação para uma população maior que a entrevistada.