

1. DANIEL QUERIA COMPRAR BOLAS DE FUTEBOL. NA LOJA, TINHA UMA PROMOÇÃO:



O VALOR UNITÁRIO DA BOLA É 3 VEZES O VALOR QUE ESTÁ NA PROMOÇÃO. QUAL O VALOR DA CONTA SE DANIEL RESOLVER COMPRAR 5 BOLAS?

1. DANIEL QUERIA COMPRAR BOLAS DE FUTEBOL. NA LOJA, TINHA UMA PROMOÇÃO:



O VALOR UNITÁRIO DA BOLA É 3 VEZES O VALOR QUE ESTÁ NA PROMOÇÃO. QUAL O VALOR DA CONTA SE DANIEL RESOLVER COMPRAR 5 BOLAS?

2. DANIEL QUERIA COMPRAR BOLAS DE FUTEBOL. NA LOJA, TINHA UMA PROMOÇÃO:



O VALOR UNITÁRIO DA BOLA É 3 VEZES O VALOR QUE ESTÁ NA PROMOÇÃO. QUAL O VALOR DA CONTA SE DANIEL RESOLVER COMPRAR 5 BOLAS?

2. GUILHERME E OS SEUS AMIGOS FORAM AO TEATRO.OBSERVANDO A TABELA DE PREÇOS, ELE CHEGOU AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- O TEATRO ESTÁ COM UMA PROMOÇÃO : **COMPRANDO 3 INGRESSOS , PAGUE APENAS R\$ 25,00 POR CADA.**
- O INGRESSO UNITÁRIO CUSTA 2 VEZES O VALOR QUE CUSTA DA PROMOÇÃO .

ENTÃO, JUNTAMENTE, COM SEUS AMIGOS,ELES COMPRARAM 4 INGRESSOS.QUAL SERÁ O VALOR DA COMPRA FEITA POR GUILHERME?

GUILHERME E OS SEUS AMIGOS FORAM AO TEATRO.OBSERVANDO A TABELA DE PREÇOS, ELE CHEGOU AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- O TEATRO ESTÁ COM UMA PROMOÇÃO : **COMPRANDO 3 INGRESSOS , PAGUE APENAS R\$ 25,00 POR CADA.**
- O INGRESSO UNITÁRIO CUSTA 2 VEZES O VALOR QUE CUSTA DA PROMOÇÃO .

ENTÃO, JUNTAMENTE, COM SEUS AMIGOS,ELES COMPRARAM 4 INGRESSOS.QUAL SERÁ O VALOR DA COMPRA FEITA POR GUILHERME?

GUILHERME E OS SEUS AMIGOS FORAM AO TEATRO.OBSERVANDO A TABELA DE PREÇOS, ELE CHEGOU AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- O TEATRO ESTÁ COM UMA PROMOÇÃO : **COMPRANDO 3 INGRESSOS , PAGUE APENAS R\$ 25,00 POR CADA.**
- O INGRESSO UNITÁRIO CUSTA 2 VEZES O VALOR QUE CUSTA DA PROMOÇÃO .

ENTÃO, JUNTAMENTE, COM SEUS AMIGOS,ELES COMPRARAM 4 INGRESSOS.QUAL SERÁ O VALOR DA COMPRA FEITA POR GUILHERME?

GUILHERME E OS SEUS AMIGOS FORAM AO TEATRO.OBSERVANDO A TABELA DE PREÇOS, ELE CHEGOU AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- O TEATRO ESTÁ COM UMA PROMOÇÃO : **COMPRANDO 3 INGRESSOS , PAGUE APENAS R\$ 25,00 POR CADA.**
- O INGRESSO UNITÁRIO CUSTA 2 VEZES O VALOR QUE CUSTA DA PROMOÇÃO .

ENTÃO, JUNTAMENTE, COM SEUS AMIGOS,ELES COMPRARAM 4 INGRESSOS.QUAL SERÁ O VALOR DA COMPRA FEITA POR GUILHERME?

GUILHERME E OS SEUS AMIGOS FORAM AO TEATRO.OBSERVANDO A TABELA DE PREÇOS, ELE CHEGOU AS SEGUINTE CONCLUSÕES:

- O TEATRO ESTÁ COM UMA PROMOÇÃO : **COMPRANDO 3 INGRESSOS , PAGUE APENAS R\$ 25,00 POR CADA.**
- O INGRESSO UNITÁRIO CUSTA 2 VEZES O VALOR QUE CUSTA DA PROMOÇÃO .

ENTÃO, JUNTAMENTE, COM SEUS AMIGOS,ELES COMPRARAM 4 INGRESSOS.QUAL SERÁ O VALOR DA COMPRA FEITA POR GUILHERME?

DESAFIO

CAUÊ GOSTA DE PARQUE DE DIVERSÕES. DURANTE A SEMANA ELE FOI COM OS AMIGOS E PAGOU NO INGRESSO PROMOCIONAL : 5 POR R\$ 50,00.ELES DIVIDIRAM ESSE VALOR E CADA UMA PAGOU UMA PARTE IGUAL. ELES GOSTARAM TANTO QUE VOLTARAM NO FIM DE SEMANA.MAS,NÃO HÁ PROMOÇÕES, E O INGRESSO CUSTOU 5 VEZES O VALOR QUE CADA UM PAGOU NO DIA DA SEMANA. QUAL FOI O VALOR DA CONTA QUE CAUÊ E SEUS AMIGOS PAGARAM?

DESAFIO

CAUÊ GOSTA DE PARQUE DE DIVERSÕES. DURANTE A SEMANA ELE FOI COM OS AMIGOS E PAGOU NO INGRESSO PROMOCIONAL : 5 POR R\$ 50,00.ELES DIVIDIRAM ESSE VALOR E CADA UMA PAGOU UMA PARTE IGUAL. ELES GOSTARAM TANTO QUE VOLTARAM NO FIM DE SEMANA.MAS,NÃO HÁ PROMOÇÕES, E O INGRESSO CUSTOU 5 VEZES O VALOR QUE CADA UM PAGOU NO DIA DA SEMANA. QUAL FOI O VALOR DA CONTA QUE CAUÊ E SEUS AMIGOS PAGARAM?

DESAFIO

CAUÊ GOSTA DE PARQUE DE DIVERSÕES. DURANTE A SEMANA ELE FOI COM OS AMIGOS E PAGOU NO INGRESSO PROMOCIONAL : 5 POR R\$ 50,00.ELES DIVIDIRAM ESSE VALOR E CADA UMA PAGOU UMA PARTE IGUAL. ELES GOSTARAM TANTO QUE VOLTARAM NO FIM DE SEMANA.MAS,NÃO HÁ PROMOÇÕES, E O INGRESSO CUSTOU 5 VEZES O VALOR QUE CADA UM PAGOU NO DIA DA SEMANA. QUAL FOI O VALOR DA CONTA QUE CAUÊ E SEUS AMIGOS PAGARAM?

DESAFIO

CAUÊ GOSTA DE PARQUE DE DIVERSÕES. DURANTE A SEMANA ELE FOI COM OS AMIGOS E PAGOU NO INGRESSO PROMOCIONAL : 5 POR R\$ 50,00.ELES DIVIDIRAM ESSE VALOR E CADA UMA PAGOU UMA PARTE IGUAL. ELES GOSTARAM TANTO QUE VOLTARAM NO FIM DE SEMANA.MAS,NÃO HÁ PROMOÇÕES, E O INGRESSO CUSTOU 5 VEZES O VALOR QUE CADA UM PAGOU NO DIA DA SEMANA. QUAL FOI O VALOR DA CONTA QUE CAUÊ E SEUS AMIGOS PAGARAM?