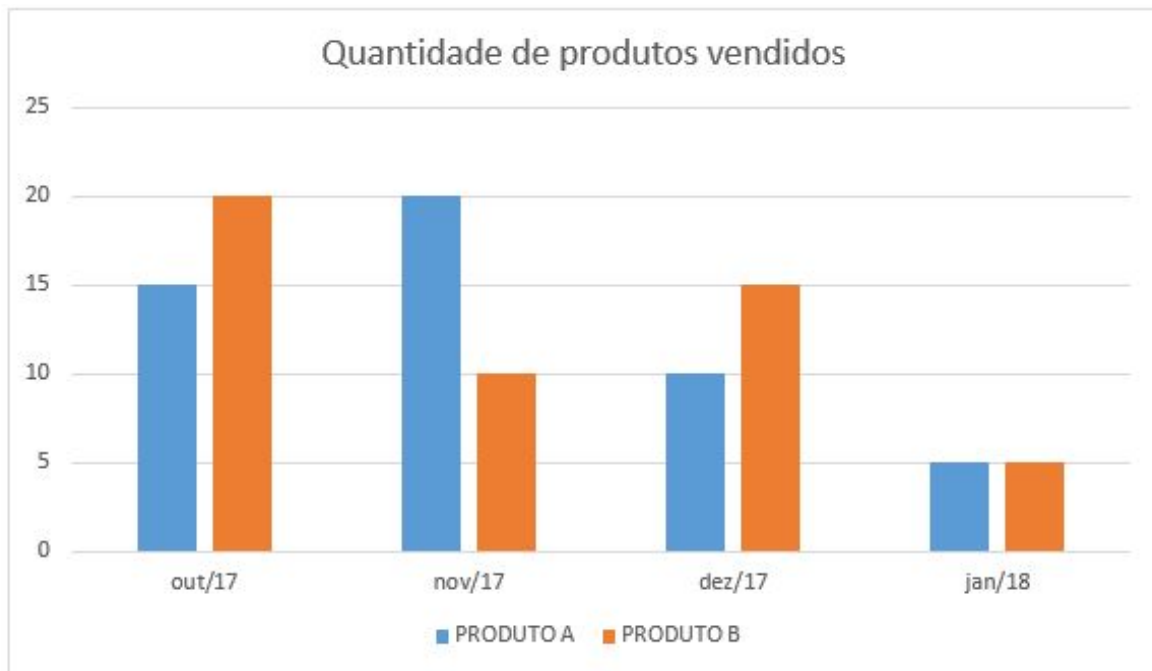


Uma loja de cosméticos resolveu lançar uma promoção em que escolheria duas participantes para um final de semana no SPA Descanso. Uma das cortesias iria para quem adquirisse o produto A e a outra para quem adquirisse o produto B. Roberta e Mariana ao saberem da promoção correram para a loja. Roberta adquiriu 10 unidades do produto A e Mariana, 15 unidades do produto B. Para ser o mais transparente possível, a loja organizou uma tabela com a quantidade de pessoas que compraram os produtos, A e B, e o mês respectivo. Veja o gráfico:



Tanto Roberta quanto Mariana adquirem os produtos no mês de dezembro de 2017.

Vamos pensar juntos!

01) Se realizássemos inicialmente o sorteio da pessoa que adquiriu o produto A, e que a vencedora o tivesse comprado em novembro/17, qual seria a probabilidade?

02) E se agora, no segundo momento, fosse o sorteio da pessoa que adquiriu o produto B, e sabendo que a vencedora comprou em janeiro/18, qual seria a probabilidade?

03) Ao calcularmos as probabilidades anteriores, você observou se a probabilidade do primeiro sorteio alterou a realização do segundo?

04) E se invertêssemos a ordem dos sorteios: primeiro fosse a ganhadora do produto B e na sequência a do produto A, sob os mesmos períodos de compra, haveria alteração em cada uma das probabilidades?

05) Houve alguma relação de um sorteio depender de outro? Ou uma probabilidade afetar outra?

06) Feita essas considerações, qual a probabilidade de Roberta e Mariana ganharem as cortesias para o Spa?