

Texto 1



Disponível em:

<https://exame.abril.com.br/marketing/para-sandy-ser-musa-da-devassa-vale-mais-que-us-1-milhao/>. Acesso em 22/08/2018.

Roteiro de análise - Texto 1

1. Qual produto é anunciado na propaganda? Qual é a marca do produto?
Quem é a garota propaganda do produto?
2. Que slogan a campanha utiliza?
3. Como a propaganda apresenta a imagem (linguagem não-verbal) dessa mulher?
4. Por que conhecer a personalidade, a profissão e a trajetória da garota propaganda contribui para o entendimento do slogan?
5. Qual ideia principal o anunciante quer passar para o leitor?
6. A personalidade presente no anúncio afirmou na época em que a campanha foi lançada que a oportunidade de ser garota propaganda da

marca contribuiu de forma positiva para sua carreira, pois queria passar para o público uma outra imagem sua, de mulher mais sensual e intransigente. Essa atitude contribui para o empoderamento feminino? Por quê?

Texto 2



(Mostre a ela que o mundo é dos homens).

Disponível em:

<https://www.propagandashistoricas.com.br/2014/01/dez-propagandas-historicas-machistas.html>. Acesso em 22/08/2018.

Roteiro de análise - texto 2

1. Qual produto é anunciado na propaganda? Qual é a marca do produto?
2. Que slogan a campanha utiliza?
3. Que espaço a imagem da mulher ocupa na propaganda? Como ela é representada?
4. Pelas características da linguagem verbal e não-verbal, em que época essa propaganda foi veiculada?
5. Podemos comparar a imagem da mulher apresentada com algum estereótipo presente na sociedade. Qual?
6. Qual é a ideia principal veiculada pela propaganda? De que forma ela contribui para convencer o leitor a adquirir o produto?

Texto 3



Disponível em:

<https://www.digai.com.br/2016/11/prevenindo-criises-ciberativismo-na-publicidade/risque-campanha-homens-que-amamos/>. Acesso em 22/08/2018.

1. Qual produto é anunciado na propaganda? Qual é a marca do produto?
2. Que slogan a campanha utiliza?
3. Há a presença da mulher representada na linguagem não-verbal? Em quais elementos?

4. A campanha publicitária em questão foi alvo de muita polêmica na época em que foi lançada. Observe o texto que a marca veiculou em suas propagandas: *"Inspirada nos homens que fazem a diferença na vida das consumidoras e unindo dois dos assuntos queridinhos das mulheres, homens e esmaltes, nós apresentamos a Coleção Risqué Homens que Amamos. Um tributo aos pequenos gestos diários dos homens"*. Relacionando com a frase em destaque no anúncio acima *"O assunto número 1 das nossas conversas, em seis cores que vão dar o que falar"*, explique essa polêmica.
5. Que estereótipo sobre a mulher a campanha propagou?
6. O pronome possessivo nossas, presente na frase em destaque na propaganda indica que o locutor do texto é uma mulher. Como isso contribui para a persuasão do texto?

Texto 4



Disponível em:

<http://razoesparaacreditar.com/representatividade-2/skol-ilustradoras-posteres-machistas/>. Acesso em 22/08/2018.

1. Qual produto é anunciado na propaganda? Qual é a marca do produto?
2. Que slogan apresentado no segundo cartaz?

3. Como a imagem da mulher é representada em cada pôster?
4. Que espaço as figuras femininas ocupam na propaganda?
5. Que estereótipo sobre a mulher o primeiro cartaz propaga?
6. A campanha publicitária da marca, intitulada de *Reposter*, teve o objetivo de recriar pôsteres antigos, contando com o trabalho de artistas plásticas e ilustradoras. Qual a ideia principal veiculada pela marca com esta iniciativa? Isso contribuiu para o empoderamento feminino? De que forma?

Fechamento

Estabelecendo relações

