

## **Estrutura do anúncio publicitário**

**Título:** Uma frase curta e atrativa ou impactante para chamar a atenção do leitor.

**Imagem:** É uma das partes mais importantes do anúncio, pois a maioria das pessoas presta mais atenção nas imagens do que no texto, e que precisa complementar a ideia trazida pelo texto.

**Corpo do texto:** É nesta parte onde está o anúncio em si, um texto não muito grande que anuncie o que é o produto ou ideia, fala das qualidades e das vantagens, com frases atraentes e que convençam o leitor.

**Slogan:** É uma frase curtinha que se torna a identificação daquele determinado produto ou marca, como um cartão de visita, uma frase que irá fazer todos que escutarem se lembrar automaticamente do produto que está sendo anunciado.