

Devido a ampliação e popularização do acesso à internet houve um aumento de notícias falsas, as chamadas *fakenews*. Na maioria dos casos são notícias compartilhadas que não possuem fundamento e não houve a preocupação de verificar sua autenticidade.

Com base nisso, Bruno e seus colegas resolveram observar um estudo elaborado pela **Reuters Institute e Universidade de Oxford** que indica onde os brasileiros estão buscando se informar. A ideia era analisar os dados encontrados no gráfico para quando este fosse exposto em sala de aula eles já tivessem obtido as respostas para alguns dos questionamentos que talvez viessem a serem indagados.

Observe o gráfico encontrado por Bruno:



Quais possíveis respostas Bruno daria para a lista que segue:

- 1) O gráfico é do tipo barras, colunas, histograma ou linha?
- 2) Por que este tipo de gráfico foi utilizado? Qual sua vantagem para este tipo de informação?
- 3) O que justificaria a ascensão das redes sociais como fonte de notícia entre os anos de 2013 a 2016?
- 4) Qual das fontes de notícias foi a mais prejudicada no período de tempo observado?
- 5) A partir de 2016 que alteração temos observado? Você poderia apresentar uma justificativa para isso?