

Akatu: peça publicitária reage ao aquecimento global

O Instituto Akatu produziu um vídeo que apresenta a ação da organização não governamental junto ao jornal Metro, distribuindo um anúncio que mostra os efeitos do aquecimento global. O Instituto tem por objetivo trabalhar a conscientização e a mobilização da sociedade para o consumo consciente.

A produção audiovisual tem início com a abordagem: “A gente escuta todos os dias sobre o aquecimento global. Mas, será que a gente sabe o que isso significa?”. Algumas pessoas são entrevistadas e as respostas apresentadas são as seguintes:

- “Pra mim o aquecimento global é o buraco de ozônio que tá no tempo...”
- “Ah! Não sei como explicar.”
- “É o derretimento dos gelos nos Árticos, né?”
- “É. Acho que é... Camada. Camada de ozônio. Que gera o efeito estufa.”
- “Como evitar o aquecimento global? Evitando a poluição, né? Evitando coisas com aerosol.”
- “Não jogando lixo na rua. Talvez ajude.”
- “Talvez tentar economizar o máximo possível de água. Reciclar lixo. É uma coisa que é fácil falar, mas difícil de aplicar no cotidiano, mas... quem sabe?”
- “Será que a gente daqui a 50 anos não vai bater arrependimento? Que a gente vai pensar que podia ter feito alguma coisa pra salvar aquilo.”

Na sequência, o vídeo explica que todos podem contribuir para mudar a realidade das mudanças climáticas e apresenta a ação publicitária do instituto com o Metro, ou seja, a população recebendo o jornal.

Texto adaptado conforme vídeo disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=ZJ4V12eKVEA&feature=youtu.be>>