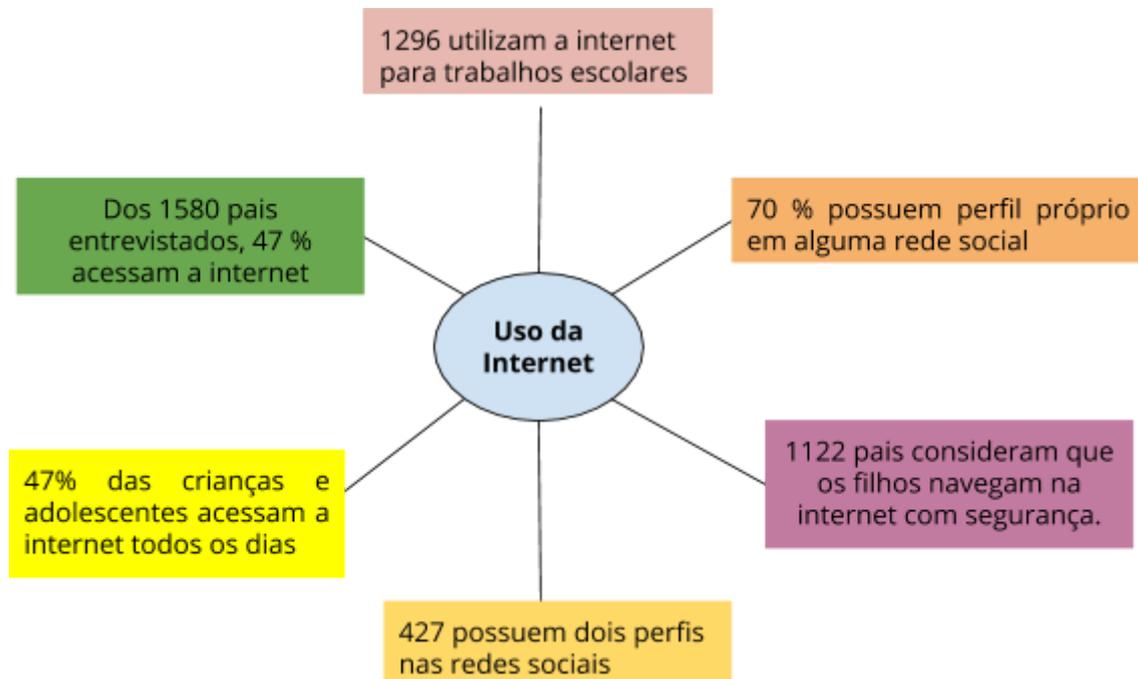


Resolução da atividade principal - MAT6_25RDP09

A pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012 apresentou os resultados da pesquisa realizada com 1580 crianças e adolescentes usuários da internet e 1580 pais ou responsáveis, sobre uso de tecnologias de informação e comunicação.



Fonte: TIC Kids Online Brasil 2012. Disponível em <http://cetic.br/media/docs/publicacoes/2/tic-kids-online-2012.pdf>

A partir das informações fornecidas por esta pesquisa sobre o uso da internet, elabore um problema envolvendo mais de uma operação e apresente uma solução, para ele, evidenciando as estratégias utilizadas durante o processo de resolução.

Resolução:

De acordo com a pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012, das 1580 crianças e adolescentes usuários da internet entrevistados, 427 possuem dois perfis nas redes sociais. Com base nessas informações, é possível afirmar que mais de 25% dos entrevistados possuem apenas um perfil nas redes sociais?

Espera-se que o aluno perceba que é possível determinar as porcentagens apenas pela ideia de metade, efetuando a divisão por dois. É necessário que o aluno entenda que:

- O total de entrevistados, os 1580 corresponde a 100%;

- Dividindo 1580 por 2, obtém como resultado o número 790 que representa os 50 %;
- Ao determinar a “metade” da “metade”, ou seja, ao dividir 790 por 2, obtém-se como resultado o número 395 que corresponde a 25%
- Com isso o aluno determina as seguintes porcentagens:

1 - 1580 corresponde a 100%

2 - 790 equivale a 50%

3 - 395 corresponde a 25%

4 - Somando 790 (50%) com 395 (25%), obtemos o valor que corresponde a 75%.

Dessa forma $790 + 395 = 1185$, corresponde a 75%

Com essas porcentagens o aluno deverá concluir que as 427 crianças e adolescentes que afirmaram possuir dois perfis nas redes sociais, equivale a um valor um pouco superior a 25%. E os que foram entrevistados e relataram não ter dois perfis, equivale a um valor próximo a 75%.

Respondendo ao problema, podemos afirmar que mais de 25% dos entrevistados relataram ter apenas um perfil nas redes sociais.