

“Mas, afinal, o que é globalização?”

Para Giddens, a globalização caracteriza-se como um fenômeno político, econômico, tecnológico e cultural, difundido pelo avanço e desenvolvimento das comunicações, que transmitem, em tempo real, as mesmas informações a todos os locais do mundo. Santos entende a globalização como o auge do processo de internacionalização do mundo capitalista que pode ser entendida a partir da **unicidade**¹ de técnicas, da convergência dos momentos, da **cognoscibilidade**² do Planeta e da existência do capitalismo com uma mais valia de forma globalizada, um motor único. “A globalização das sociedades não democratizou o mundo e não trouxe a igualdade efetiva das condições de vida no interior de cada sociedade, ou entre os povos”; pelo contrário, abriu verdadeiros abismos sociais reforçando as desigualdades. Como se pode verificar, o fenômeno da globalização atingiu as relações sociais e econômicas, transformou os métodos de produção, promoveu a integração dos mercados, a internacionalização (ou transnacionalização) das empresas e dos mercados financeiros e fomentou uma verdadeira revolução tecnológica; vivemos em uma sociedade globalizada, estruturada em bases tecnológicas de informação e comunicação, cujas engrenagens são os consumidores que movimentam a máquina: capitalismo. A mesma globalização – que elimina barreiras físicas, rompe fronteiras territoriais, permitindo a internacionalização da economia, o processo tecnológico e o desenvolvimento das sociedades e de suas culturas – também provoca discrepâncias³ na desigualdade social, altera comportamentos e induz ao consumismo exacerbado. Por isso, é essencial considerar os riscos e perigos advindos dessa possibilidade de trocas mútuas e extremamente **céleres**³ e, nesse sentido, fortalecer, reconstruir ou criar novas instituições sociais para que as relações humanas e os valores humanitários não se percam no tempo e no espaço é uma preocupação.”

SOUZA, Oreonnilda de; OLIVEIRA, Lourival José de. *Globalização e relações de consumo: servidão moderna e degradação ambiental*. Revista Direito Ambiental e sociedade, v. 6, n. 2. 2016.p. 160. Disponível em: <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/direitoambiental/article/view/4258/2613> acesso em 03/06/2019.

Glossário:

1. Unicidade: ser único. (Dicio. Dicionário Online de Português. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/unicidade/> acesso 03/06/2019.)
2. Cognoscibilidade: que se pode conhecer (Dicio. Dicionário Online de Português. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/cognoscivel/> acesso 03/06/2019.)
3. Céleres: que apresenta rapidez (Dicio. Dicionário Online de Português. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/celere/> acesso 03/06/2019.)