

Efeitos de sentido com o uso do aposto e do vocativo

Para desenvolver as questões que seguem, analise os textos 1 e 2:

1. Qual o assunto tratado nos textos?
2. Quais as marcas presentes nas propagandas que permitem identificar o público a quem se dirige?
3. Em qual dos textos há o uso de um vocativo? Qual é o vocativo?
4. Qual a função desse vocativo no texto da propaganda?
5. Que sentido o uso desse vocativo produz?
6. Qual efeito esse sentido provoca no leitor?
7. No trecho “Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue...” (texto 1), há a presença de um aposto.
 - a. Localize-o.
 - b. Qual a função desse aposto no texto?
 - c. Que sentido promove?
 - d. Qual o efeito que esse sentido provoca no leitor?
8. Além desse, o texto 1 traz outro aposto cuja função é destacar a ação das artistas, restringindo o sentido de fazer “como Simone e Simaria”.
 - a. Qual o aposto referido?
 - b. Qual o sentido que esse aposto constrói dentro do texto?
 - c. Que efeito esse sentido provoca no leitor?