

Planos de aula / Língua Portuguesa / 7º ano / Leitura/Escuta

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Por: Daiane De Oliveira Oliveira / 28 de Novembro de 2018

Código: LPO7_02SQA03

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Daiane Oliveira

Mentor: Conceição Maria Alves

Especialista: Sílvia Albert

Título da aula: **Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.**

Finalidade da aula: **Analisar o gênero folheto/panfleto com objetivo de ajudar o estudante a perceber como as imagens são utilizadas como estratégias para convencer/persuadir o leitor.**

Ano: **7º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Folheto/Panfleto**

Objeto(s) do conhecimento: **Apreciação e réplica. Relação entre gêneros e mídias / Efeitos de sentido**

Prática de linguagem: **Leitura**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP02, EF69LP04**

Esta é a terceira aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares



Documento

Atividade para impressão - Folhetos recortes

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/WaHFEQEAKdpyrjYyVnTR9AZbczNZGVbTUgTwQPwd6zee3GgfjXmdztnkBCye/atividade-para-impressao-folhetos-recortes-lpo7-02sqa03.pdf>



Documento

Atividade para impressão - Folhetos completos

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/A6p2MuVdFPv9feBbYsq2VhebktZZh2YzA92B25m29cuf2j498Y7bE3JKaD3R/atividade-para-impressao-folhetos-completos-lpo7-02sqa03.pdf>

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: Esta é terceira aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero folheto/panfleto e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de leitura.

IMPORTANTE: Os folhetos utilizados nesta aula estão disponíveis em

<https://www.designousado.com.br/exemplo-panfleto-cartao-criativos>

Materiais necessários: Folhetos/panfletos impressos, Data-show, caderno e caneta.

Informações sobre o gênero: Folheto/panfleto é um gênero que apresenta informações sobre produtos e serviços, com objetivo de incentivar seu leitor a adquiri-los, ou divulgar ideias e opiniões, com a intenção de mudar o comportamento de seu leitor. Utiliza-se de linguagem apelativa e multimodal. É possível considerar, também, o folheto/panfleto não como um gênero, mas como um suporte para outros gêneros, como textos de cunho religioso, publicitário, entre outros.

Dificuldades antecipadas: Os estudantes talvez tenham dificuldade em perceber que os elementos visuais que compõem o gênero (como cores, imagens e a disposição e a diagramação delas) não são meras ilustrações ou decorativos.

Referências sobre o assunto:

COSTA, Sérgio Roberto. *Dicionário de Gêneros Textuais*. Belo Horizonte: Autêntica, 2008.

CANO, Márcio Rogério de Oliveira. *Análise do discurso do gênero Panfleto*. Disponível em: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/anais/sited/arquivos/> em 10 ago 2018.

CARNEIRO, J. R. D. ; CONDE, E. P. ; COSTA, A. M. *Panfletos: Uma Análise Interpretativa Do Gênero Anúncio*. Disponível em: <http://www.leffa.pro.br/tela4/Textos/Textos/Anais/ECI> Acesso em 10 ago 2018.

ALVES, Andresa Guedes Kaminski; COSTA-HÜBES, Terezinha da Conceição. *O Gênero Panfleto No Ensino De Língua Portuguesa Numa Perspectiva Sociointeracionista*. Disponível em: http://cac-php.unioeste.br/eventos/iisnel/CD_IISnel/pages/simposios/simposio%2006/O%20GENERO%20PENFLETO%20NO%20ENSINO%20DE%20LINGUA%20PORTUGUESA%20NUMA%20PERSPECTIVA%20SOCIOINTERACIONISTA.pdf

Acesso em 10 ago 2018.

Links para outros planos:

Título da aula: **Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.**

Finalidade da aula: **Analisar o gênero folheto/panfleto com objetivo de ajudar o estudante a perceber como as imagens são utilizadas como estratégias para convencer/persuadir o leitor.**

Ano: **7º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Folheto/Panfleto**

Objeto(s) do conhecimento: **Apreciação e réplica. Relação entre gêneros e mídias / Efeitos de sentido**

Prática de linguagem: **Leitura**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP02, EF69LP04**

Esta é a terceira aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

PANFLETO. Portal do Professor. Disponível em: .

Acesso em: 3 de julho de 2018.

PANFLETO. Portal do Professor. Disponível em:

<[http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=56115)

[aula=56115](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=56115)>. Acesso em: 3 de julho de 2018.

A LEITURA DE FOLHETOS INFORMATIVOS.

Disponível em:

<[http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=21174)

[aula=21174](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=21174)>. Acesso em: 4 de julho de 2018.

PANFLETO. Portal do Professor. Disponível em:

<[http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=22514)

[aula=22514](http://portaldoprofessor.mec.gov.br/fichaTecnicaAula.html?aula=22514)>. Acesso em: 4 de julho de 2018.

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 1 minuto

Orientações:

Explique brevemente aos estudantes que nesta aula será discutido sobre o modo como as imagens são utilizadas no gênero panfleto/folheto como estratégias para convencer e persuadir o leitor/consumidor.

**Panfletos/folhetos:
uma imagem vale mais
que mil palavras?**

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 15 minutos

Orientações:

Divida a turma em quatro equipes, pois cada uma analisará um folheto diferente. Se o número de alunos for alto, divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos, para que todos tenham a oportunidade de participar, mas distribua os textos para mais de uma equipe. Por exemplo, se houver 8 grupos, cada texto será distribuído a duas equipes. O trabalho em equipe permite interação e troca de conhecimento entre os estudantes, bem como os ajudam a lidar com a diferença de opiniões e a divisão de tarefas.

Distribua cópias dos trechos de folheto/panfleto.

Destes foram retirados propositalmente as imagens principais, deixando o texto escrito.

Solicite que cada equipe faça a leitura silenciosa do panfleto/folheto e indague os alunos:

a) O folheto/panfleto aborda um tema e transmite informações e explicações sobre ele ou oferece um produto/serviço? Explique.

b) O que você acha que está faltando no seu folheto? Como você imagina que ele seja?

c) Sem a peça que falta, é possível entender a mensagem do folheto/panfleto?

d) Sem a peça que falta, você acha que o folheto consegue cumprir sua função de convencer o leitor a comprar o serviço/produto ou ideia?

Espera-se que os estudantes percebam que se trata de folhetos que oferecem serviços e que, embora seja possível entender a mensagem, é notório a falta de uma linguagem não verbal que complete o sentido, facilita e otimize a compreensão textual e sane qualquer dúvida sobre o folheto. É importante que eles percebam que a imagem exerce grande influência em persuadir o leitor-consumidor. A imagem atrai muito a atenção do leitor, seduzindo-o e levando a ação.

Peçam para que socializem as respostas com toda a turma.

Solicite que as equipes troquem os trechos dos folhetos em recorte para comparar e perceber se o mesmo ocorreu com os outros folhetos.

Material complementar: Atividade para impressão [aqui](#).

The image displays four examples of flyers with missing images, arranged in a 2x2 grid. Each flyer is shown in a frame that is mostly empty, representing the missing image area. The flyers are:

- Top Left:** A flyer for 'Nova Oportunidade De Marketing Multinível' with a green and white color scheme. Text includes 'Faça Seu Dinheiro Render Até Incríveis 40% ao mês' and 'Nova Oportunidade De Marketing Multinível. Não é Pirâmide.' It also provides a website and ID number.
- Top Right:** A flyer for 'gwingles.com.br' with a light blue and white color scheme. Text includes 'VOCÊ SABIA? Segundo pesquisa, quem domina o inglês recebe um salário até 52% maior!' and 'Faça 3 aulas grátis na GW e suba seu primeiro degrau para o sucesso!'.
- Bottom Left:** A flyer for 'Estacionamento Seguro Com Lava Rápido' with a blue and white color scheme. Text includes 'Previdido seguro contra incêndios e roubos' and 'Comércio com vários estabelecimentos comerciais com taxa de desconto'.
- Bottom Right:** A flyer for 'Nova Esmalteria Florisbella' with a pink and white color scheme. Text includes 'Profissionais certificadas em técnicas avançadas de manuseio, pintura e design artístico de unhas' and 'Ateliê: tempo como cristal, com café, chá, Nossitas, TV e Wi-Fi'.

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 4 Desenvolvimento

Tempo sugerido: 29 minutos

Orientações:

Distribua cópias do folheto/panfleto completo para cada equipe.

Indague: No que tange a imagem, era o que você esperava? Como você se sentiu ao ler o folheto sem imagem e depois com imagem?

Solicite que os estudantes respondam no caderno as perguntas do slide seguinte no caderno.

Material complementar: Atividade para impressão [aqui](#).

BANCO CENTRAL DO BRASIL
50
00
REAIS
B 097440503 R

Gostaria Que Seu Dinheiro Se Reproduzisse?

Faça Seu Dinheiro Render Até Incríveis 40% ao mês
Nova Oportunidade De Marketing Multinível.
Não é Pirâmide.

Maiores informações
<http://www.zurcinvestimentos.com.br/>
ID do Patrocinador: 20912

Estacionamento Seguro Com Lava Rápido

- Possuímos seguro contra incêndios e roubos
- Convênios com vários estabelecimentos comerciais com selo de desconto
- Descontos especiais para mensalistas
- Manobrista gratuito
- Lava Rápido especializado em estética automotiva

WASH PARK ESTACIONAMENTOS

Alameda Afonso Schmidt, 102.
(11) 95001-4727
De segunda a sexta-feira: das 8:00 as 20:00
Sábado: das 8:00 as 19:00

VOCE SABIA?
Segundo pesquisa, quem domina o Inglês recebe um salário até 52% maior*.
Faça 3 aulas grátis na GW e suba seu primeiro degrau para o sucesso!
www.gwingles.com.br - (11) 3628-2344

Promoção

Inglês

Nova Esmalteria Florisbella.
Pintamos cada unha como uma obra de arte

Profissionais certificadas em técnicas avançadas de manicure, pedicure e design artístico de unhas.
Atendemos tempo como cristal, com café, chá, hoois, TV e Wi-Fi.

Rua Joaquim de Carvalho 61, 1154, Wanel Ville, Sorocaba.
(15) 98399-5658 / (15) 3100-0811
Agendamento online: www.florisbellaesmateria.com.br

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 5 Desenvolvimento

Orientações:

Espera-se os estudantes percebam que:

a) A imagem de uma gestante, cujo rosto é nome de 50 reais, passa a mensagem de que com a Zurc Investimento seu dinheiro irá render ou multiplicar.

b) A imagem em que o homem segura um cofre e dentro desse cofre há uma estacionamento cheio de carros reflete a ideia de que com a empresa em questão, que fornece o serviço de estacionamento, seu carro estará tão seguro como se estivesse dentro de um cofre de segurança.

c) A imagem que mostra três homens tentando chegar ao topo, sendo que apenas um deles é vitorioso, compara o domínio da língua inglesa a escada que possibilita chegar mais rápido ao topo, que representa uma promoção.

d) A imagem que mostra uma manicure com um pincel de artista plástica pintando as unhas da cliente passa a mensagem de que o trabalho feito pela esmalteria é tão bem executado como se pintasse um quadro de obra de arte.

Guie-os a fim de aguçar suas capacidades de leitura e interpretação de um texto multimodal, bem como o significado construído pelo uso da imagem em cada folheto. Segundo Roxane Rojo, um texto ou enunciado é um dito (ou cantado, escrito, ou mesmo pensado) concreto e único, “irrepetível”, que gera significação e se vale da língua/linguagem para sua materialização, constituindo o discurso. Um texto é “irrepetível”, pois ainda que seja “o mesmo”, ou muito semelhante a um outro texto, estará enunciado em um novo contexto, o que modifica suas relações de sentido. Esses “novos escritos”, obviamente, dão lugar a novos gêneros discursivos, quase diariamente: chats, páginas, tweets, posts,azines, funclips etc. E isso se dá porque hoje dispomos de novas tecnologias e ferramentas de “leitura-escrita”, que, convocando novos letramentos, configuram os enunciados/textos em sua multissemiótica (multiplicidade de semiotes ou linguagens), ou multimodalidade. São modos de significar e configurações que se valem das possibilidades hipertextuais, multimidiáticas e hipermidiáticas do texto eletrônico e que trazem novas feições para o ato de leitura: já não basta mais a leitura do texto verbal escrito – é preciso

1. Descreva a imagem representada no panfleto/folheto.
2. Explique a relação que a imagem tem com o produto/serviço ofertado.
3. Você acredita que a imagem torna o folheto mais persuasivo? Justifique.

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

colocá-lo em relação com um conjunto de signos de outras modalidades de linguagem (imagem estática, imagem em movimento, som, fala) que o cercam, ou intercalam ou impregnam. Esses textos multissemióticos extrapolaram os limites dos ambientes digitais e invadiram, hoje, também os impressos (jornais, revistas, livros didáticos).

Disponível em:

<http://www.ceale.fae.ufmg.br/app/webroot/glossarioceale/verbetes/textos-multimodais>

Espera-se que os estudantes percebam que as imagens não foram inseridas em determinados espaços aleatoriamente e que também não foram utilizados elementos sem propósito. Desta forma, devemos ler também a linguagem visual, como lemos a verbal, buscando uma interpretação dos sentidos que circulam por ambas as linguagens. Troque os folhetos com as outras equipes para que possam fazer comparações e perceberem a importância da imagem para construção de sentido do folheto.

Socialize oralmente as respostas com a turma.

Panfletos/Folhetos e o uso de imagens para convencer o leitor.

Slide 6 Fechamento

Tempo sugerido: 5 minutos

Orientações:

Promova uma discussão sobre a hipótese acima.

Sintetize oralmente com a turma sobre a funcionalidade do folheto/panfleto e a importância da mensagem para persuadir o leitor.

Peça para que eles registrem as informações sintetizadas no caderno.

Refletindo...

Que características dos folhetos foram estudadas nesta aula?

Folhetos recortes

**Faça Seu Dinheiro Render Até
Incríveis 40% ao mês**

**Nova Oportunidade De Marketing Multinível.
Não é Pirâmide.**

 Maiores informações
<http://www.zurcinvestimentos.com.br/>
ID do Patrocinador: 20912

**Estacionamento Seguro
Com Lava Rápido**

- Possuímos seguro contra incêndios e roubos
- Convênios com vários estabelecimentos comerciais com selo de desconto
- Descontos especiais para mensalistas
- Manobrista gratuito
- Lava Rápido especializado em estética automotiva

 **Alameda Afonso Schmidt, 102.**
(11) 95001-4727

De segunda a sexta-feira: das 8:00 as 20:00
Sábado: das 8:00 às 19:00

Nova Esmalteria Florisbella. Pintamos cada unha como uma obra de arte

**Profissionais certificadas em técnicas avançadas de manicure,
pedicure e design artístico de unhas.**

Ambiente limpo como cristal, com café, chá, biscoitos, TV e Wi-Fi.

Rua Joaquim de Carvalho Gil, 1154, Wanel Ville, Sorocaba.

☎ (15) 98189-5658 / (15) 3100-0811

Agendamento online: www.florisbellaesmalteria.com.br

VOCÊ SABIA?

Segundo pesquisa, quem domina o inglês recebe um salário até 52% maior¹.

Faça 3 aulas grátis na GW e suba seu primeiro degrau para o sucesso!

www.gwingles.com.br - (11) 3628-2344

Folhetos completos



BANCO CENTRAL DO BRASIL

50

00
0

50

REAIS

B 097 444 0503 A

Gostaria Que Seu
Dinheiro Se
Reproduzisse?

Faça Seu Dinheiro Render Até
Incríveis 40% ao mês

Nova Oportunidade De Marketing Multinível.
Não é Pirâmide.

 Maiores informações
<http://www.zurcininvestimentos.com.br/>
ID do Patrocinador: 20912



Estacionamento Seguro Com Lava Rápido

- Possuímos seguro contra incêndios e roubos
- Convênios com vários estabelecimentos comerciais com selo de desconto
- Descontos especiais para mensalistas
- Manobrista gratuito
- Lava Rápido especializado em estética automotiva



Alameda Afonso Schmidt, 102.

 (11) 95001-4727

De segunda a sexta-feira: das 8:00 as 20:00
Sábado: das 8:00 às 19:00



Nova Esmalteria Florisbella.
Pintamos cada unha como uma obra de arte

Profissionais certificadas em técnicas avançadas de manicure, pedicure e design artístico de unhas.
Ambiente limpo como cristal, com café, chá, biscoitos, TV e Wi-Fi.

Rua Joaquim de Carvalho Gil, 1154, Wanel Ville, Sorocaba.
☎ (15) 98189-5658 / (15) 3100-0811
Agendamento online: www.florisbellaesmalteria.com.br



VOCÊ SABIA?
Segundo pesquisa, quem domina o inglês recebe um salário até 52% maior¹.
Faça 3 aulas *grátis* na GW e suba seu primeiro degrau para o sucesso!

www.gwingles.com.br - (11) 3628-2344

Inglês

Promoção

GW
The best way. Ever

1 - <http://exame.abril.com.br/carreira/por-que-alinda-nao-somos-fidotes-em-ingles/>