

## **Atividade de introdução**

1 - A propaganda apresenta elementos verbais e não verbais. Quais são eles?

Elementos verbais - a música de fundo, a assinatura da produtora (dehonbrasil.com) e o texto no final do slide. Elementos não verbais - as imagens da cena e as cores utilizadas.

2- Quais as cores predominantes no vídeo e como elas atuam em favor da persuasão?

As cores predominantes em toda a propaganda são as frias (o verde, o turquesa, o ciano e o azul) e as neutras (o marrom, o cinza e o preto). Elas atuam como instrumento de convencimento na medida em que ajudam a criar um cenário triste que contextualiza o tema da propaganda.

3 - Como as ações foram organizadas na cena a fim de atender ao objetivo da propaganda?

A fim de conscientizar a população quanto ao perigo que pequenas ações isoladas, tanto positivas como negativas, podem dar início a um efeito cascata de grandes proporções, o produtor demonstrou isso criando uma historinha em que uma ação vai dando sequência a outras cada vez piores, como num efeito dominó. Mostrando, assim, como uma ação pode gerar reações destrutivas e que podem, inclusive retornar para quem deu início à ocorrência.

4 - Nessa propaganda, como a linguagem visual dialoga com a linguagem verbal?

A propaganda é baseada em cenas que procuram despertar a consciência das pessoas quanto ao cuidado com o meio ambiente. E para representar isso, foram criadas cenas que

5 - Observe a trilha sonora e as frases ao final do filme, como esses elementos completam o sentido das imagens apresentadas no vídeo?

Para a trilha sonora foi escolhida uma música que fala sobre o dinheiro e como ele "gira" o mundo, o que reflete bem o tema da propaganda que demonstra como a interferência humana prejudica a vida da fauna e da flora, causando a degradação do meio ambiente em detrimento do consumismo que continua a todo vapor, visando lucros às empresas. E como apelo final são apresentadas as frases "Uma hora vai voltar pra você.", "Conserve seu planeta. Ainda dá tempo", dirigindo-se para o receptor da mensagem a fim de despertá-lo de seu comportamento gerador de problemas ambientais.

6 - Que mensagens para convencer o receptor podemos escrever a partir da observação dessa propaganda em vídeo?

Resposta pessoal.