

**Guia de intervenções**  
**MAT9\_22PES02 /Erros e acertos de gráficos em mídias.**

<b>Possíveis dificuldades na realização da atividade</b>	<b>Intervenções</b>
Lembrar dos gráficos mais utilizados.	Questione aos alunos, a princípio, quais eles lembram. Use perguntas como: E aquele que tem colunas, qual o nome? Já viram um que parece pizza? Ele é chamado de gráfico de setores. Já ouviram o gráfico de linhas? O próprio nome já diz, ele possui pontos que são ligados por uma linha.
Observar os impactos dos gráficos equivocados nos leitores.	Questionar os alunos sobre o que eles imaginariam ao ver o primeiro gráfico (barras). Quais conclusões eles teriam ao vê-lo em um jornal qualquer? De acordo com as respostas, observe com eles que é muito importante um gráfico correto, pois pode gerar diversas opiniões, como ocorreu na discussão. Repita o processo para o segundo e o terceiro gráfico.
Entender que o principal erro do gráfico de barras pode ser a proporção.	Questione: o que aconteceria se colocássemos uma barra maior do que a outra? O leitor iria entender que aquele é o maior valor. Logo, temos que tomar cuidado com as proporções, pois podem ocorrer erros de interpretação.
Entender o erro de gráfico de setores.	Pergunte aos alunos quanto mede, em graus, uma circunferência inteira. Espera-se que os alunos digam 360°, ou seja, 100% mede 360°. Em seguida pergunte se a soma desse mais de 100%, estaria correto? Espera-se que as respostas sejam negativas, então conclua que um dos erros mais encontrados é a distribuição que não soma 100%, ou soma mais, ou menos. A distribuição deve ser coerente.

Entender erros em gráficos de linhas.	Comece perguntando se no gráfico apresentado pode-se afirmar que o número de consumo diminuiu. Intuitivamente, muitos alunos poderão pensar que sim, no entanto, mostre aos alunos que não estamos falando de crescimento ou decréscimo, estamos apresentando dados diversos, e não um único dado. Então, um erro comum é usá-lo para representar coisas que não precisam de uma análise linear ou não linear.
---------------------------------------	--

**LEITURAS COMPLEMENTARES:**

Exemplos de gráficos para NÃO colocar em seu trabalho acadêmico-Pós graduando, site online. Disponível em:  
<<http://posgraduando.com/exemplos-de-graficos/>>

SOUZA. G. A. A Manipulação dos Dados Estatísticos pela Mídia Impressa. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009 .