

Agora é sua vez...

1. Em grupo, observe as propagandas demonstradas no quadro pelo professor e, na tabela abaixo, **identifique-as** (o que elas anunciam?), **indique o tipo de público a quem se destina** e em **qual campo atuam** (publicidade ou propaganda?):

| Imagem | O que pretende vender ou divulgar? | A quem se destina? | Atua no campo da publicidade ou propaganda? |
|--------|---|--------------------------------|---|
| 01 | <i>O batom garoto</i> | <i>Crianças e adolescentes</i> | <i>Publicidade</i> |
| 02 | <i>A ideia de que dirigir bêbado é muito perigoso, podendo levar o motorista à morte.</i> | <i>Aos motoristas</i> | <i>Propaganda</i> |

2. Que diferenças distinguem a propaganda da publicidade?

Espera-se que o aluno perceba que enquanto a propaganda procura divulgar ideias, a publicidade está relacionada com a venda de produtos, com fins comerciais.

3. Houve alguma estratégia para convencer o leitor/ouvinte a adquirir o produto anunciado ou se apropriar da ideia divulgada? Se sim, qual?

Sim, houve. No anúncio do Baton, há uma frase objetiva que expressa uma ordem para comprar Baton, além disso associa-se o Baton a brincadeiras próprias para crianças, fazendo parecer que ele também é algo muito bom. Na propaganda sobre os acidentes de trânsito é utilizada a ironia para evidenciar que dirigir bêbado pode causar a morte do motorista, e que ele não deve proceder dessa forma, caso contrário será velado posteriormente.