

Contexto comunicativo	Conteúdo
<p>Remetente: Alguém indignado com a quebra de ética da propaganda da bolacha Trakinas Recheião.</p> <p>Papel social do remetente: Estudante.</p> <p>Interlocutor ou destinatário: Responsáveis pela criação da propaganda da bolacha Trakinas Recheião.</p> <p>Papel social do interlocutor: Publicitários</p> <p>Objetivo da solicitação: Reparar um dano e evitar que futuramente crianças incorram no vício.</p>	<p>Problema a ser apontado: Desrespeito da propaganda ao terceiro e ao quarto tópicos do trecho do Código de Ética dos Profissionais de Propaganda.</p> <p>Responsáveis por resolver os problemas: Publicitários que representem a agência responsável pela quebra de ética da propaganda da bolacha Trakinas Recheião.</p> <p>Solicitação feita para reparar o problema: Possibilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiculação de campanha em prol da educação alimentar, direcionada ao público infantil. - Criação de leis que regulamentem ou proíbam publicidade infantil. - Maior fiscalização de publicidades pelo governo. - A melhor educação da população sobre a questão por parte de pais, escolas, universidades etc. <p>Finalidade da solicitação: Impedir que crianças sejam manipuladas por propagandas que as levem a consumir produtos supérfluos e prejudiciais à saúde.</p>