

Recursos persuasivos na resenha

- ⇒ Texto atraente, leve e direto - O texto flui bem, é de fácil entendimento e é escrito de forma leve.
- ⇒ Emprego de linguagem adequada ao público alvo: o autor ganhou minha atenção:" "show à parte: é malandra, malaca."
- ⇒ Adjetivação - Imperdível (ainda que haja poucos adjetivos, a resenha se encerra com esse termo em destaque).
- ⇒ Emprego de recursos gráficos - negritos e emprego de maiúsculas empregados para destacar determinadas palavras
- ⇒ Substituição de nomes por termos chamativos- "destreza e habilidade" e "desenha com maestria" (o autor escreve bem); "contos pesados" (de temática violenta); "tocar em certas feridas" (abordar certos assuntos); "disserta sobre" (escreve sobre), "extremamente NECESSÁRIO" (que vale a pena ser lido).
- ⇒ Apelo à autoridade - citação de parte de entrevista com o autor da obra ("Em entrevista à Época, Geovani comentou que..."/ "Os personagens do livro são todos baseados em seres humanos, complexos e imprevisíveis por natureza", comenta o autor.) e do autor do texto de apresentação na contracapa ("Bem como João Moreira Salles ressalta na contracapa")
- ⇒ Repetição de palavras ou ideias - nota-se o reforço da ideia de que o livro retrata um ambiente cercado de violência e carente de recursos. (" as ruas do Rio de Janeiro", "criado no morro", "morei em favela", "rotina dos morros", "rotina da comunidade", "realidade dos morros")