

Comparação de propagandas

Análise de propagandas: verbos e persuasão.

Itens	Texto 1	Texto 2	Texto 3	Texto 4
Onde circulou? Como?				
Qual o público alvo?				
Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção?				
Conduz à aceitação de uma ideia ou à adesão de uma causa?				
Há verbos? Quais?				
Qual modo verbal predomina?				
Qual a relação entre esse modo verbal predominante e a estratégia de mobilização do público alvo?				