

Atividade Complementar - MAT8_10ALG03

Em Economia, são estudadas as Leis da Oferta e da Demanda. Oferta são os produtos ou serviços oferecidos ao consumidor, enquanto que a demanda representa a quantidade de pessoas que estão dispostas (e/ou desejam), adquiri-los. Quando o preço de um produto e/ou serviço é reduzido, geralmente aumenta a quantidade de pessoas interessadas nele; em contrapartida, quando o preço do produto e/ou serviço é elevado, poucas pessoas se interessam. Esta é a chamada Lei da Demanda.

Por outro lado, se o produto e/ou serviço tem seu valor aumentado, é tendência que apareçam mais deste produto ou serviço no mercado. Pensando da mesma maneira, mas invertido, quando o preço do produto ou serviço diminui, há a menor oferta deste ao mercado.

Considere para as questões seguintes, a expressão algébrica $\frac{465-Q}{Q}$, que modela a quantidade de empresas no mercado que ofertam um determinado serviço e/ou produto essencial para a vida das pessoas, como por exemplo, um medicamento para uma doença crônica, como a insulina para os diabéticos; ou os serviços de comunicação por internet.

Assim, Q é a quantidade de empresas que fornecem o produto ou serviço, enquanto que o valor da numérico da expressão representa o valor (em R\$), pago por este serviço ou produto.

1. Quanto custará o produto ou serviço, se houver 15 empresas o ofertando?
2. Seis empresas das 15 que ofertavam o produto ou serviço, se “fundiram” em um grande grupo. O valor do produto ou serviço terá variação de preço? De quanto?
3. Dado que a condição de existência desta expressão algébrica é $Q \in \mathbb{N} / Q \neq 0$ discorra sobre esta limitação e o que ela significa.
4. Faça uma pesquisa sobre o monopólio, sob o ponto de vista da Economia, suas implicações e regras de mercado para impedi-lo.

[DESAFIO] Visto que, mesmo com a fusão das seis empresas, não houve variação na quantidade de consumidores do produto ou serviço, então, como estratégia para ganhar novos mercados, todas as empresas se tornaram um conglomerado único. Por quanto este produto ou serviço passou a ser ofertado, se ele segue a mesma expressão algébrica inicial?