

Efeitos de sentido com o uso do aposto e do vocativo

Para desenvolver às questões que seguem, analise os textos 1 e 2:

1. Qual o assunto tratado nos textos?

O texto 1 trata sobre a doação de sangue; o texto 2 trata sobre o combate ao mosquito Aedes aegypti.

2. Quais as marcas presentes nas propagandas que permitem identificar o público a quem se dirige?

No texto 1, a expressão “seja um doador regular” sugere que o público-alvo são os não doadores e os doadores sazonais. No texto 2, trata-se de um público mais amplo, ou seja, todas as pessoas que tiverem acesso ao texto.

3. Em qual dos textos há o uso de um vocativo? Qual é o vocativo?

No texto 2, há o uso do vocativo “Aedes”.

4. Qual a função desse vocativo no texto da propaganda?

A função é colocar em evidência quem (ou o quê) está sendo expulso (xô).

5. Que sentido o uso desse vocativo produz?

O uso desse vocativo promove o sentido de que o “Aedes” é um ser indesejado e, por isso, deve ser expulso.

6. Qual efeito esse sentido provoca no leitor?

Esse sentido provoca o efeito de concordância por parte do leitor, levando-o também a expulsar o mosquito (ação desejada pelo anunciante).

7. No trecho “Simone e Simaria não conhecem Priscila Lindenberg, mas graças a elas, doadoras de sangue...” (texto 1), há a presença de um aposto.

- a. Localize-o.

“Doadoras de sangue”

- b. Qual a função desse aposto no texto?

Esse aposto tem a função de explicar quem são as pessoas Simone e Simaria. Não lhes é relacionada a função de cantoras, artistas, mas a moça que recebe o sangue é identificada como atriz (profissão ligada a seu novo futuro).

- c. Que sentido promove?
Esse aposto promove o sentido de que a ação de doar sangue é mais importante para explicar quem é Simone e Simaria do que seu papel artístico.
 - d. Qual o efeito que esse sentido tem no leitor?
No leitor, esse sentido produz o efeito de que você é importante por aquilo que faz pelo outro, pelo gesto de solidariedade (doação).
8. Além desse, o texto 1 traz outros apostos (na forma de orações) cuja função é destacar a ação das artistas, explicando o sentido de fazer “como Simone e Simaria”.
- a. Qual o aposto referido?
“abraça essa causa” e “seja um doador regular”
 - b. Qual sentido esse aposto constrói dentro do texto?
Constrói o sentido de que para ser como as artistas é necessário agir solidariamente. Esse sentido dialoga com a ideia de que muitas pessoas comuns desejam ser como os artistas, principalmente os fãs.
 - c. Que efeito esse sentido provoca no leitor?
No leitor, esse sentido provoca o efeito de adesão para a causa promovida pela propaganda.