

Guia para a lista de características

Este guia apresenta comentários sobre as características discursivas observadas pelos grupos durante a aula.

VOZ

Tom

Há uma mistura de um tom solene com um tom mais coloquial e alegre, respeitando a seriedade dos temas e assuntos abordados, ao mesmo tempo em que buscam uma maior empatia e interação com os ouvintes.

Volume

Como os locutores fazem uso de microfone, não há necessidade de grande alteração no volume da voz para serem ouvidos por todos.

Entonação

Certos termos e palavras ganham entonações diferenciadas e/ou mais fortes pelos locutores para chamar a atenção dos ouvintes da importância do que está sendo dito, além de expressar as emoções de quem fala e, conseqüentemente, sensibilizar esses ouvintes.

FALA

Respiração

Demonstra ansiedade, nervosismo, despreparo, entre outros problemas durante a locução, prejudicando a fala e o seu entendimento.

Ritmo

Conferem a dinâmica da apresentação, deixando-a mais ágil, cadenciada, interessante ou monótona, maçante e chata.

Pausas

Conferem certa dramaticidade ao que está sendo dito, criando efeitos próximos à curiosidade, surpresa, tensão, etc. nos ouvintes.

Hesitações

Marcas características da comunicação oral espontânea, sem um texto base para a leitura, por exemplo. Indica uma transição entre uma fala cotidiana e uma fala mais formal.

Cacoetes

Marcas características da comunicação oral espontânea, sem um texto base para a leitura, por exemplo. Indica uma transição entre uma fala cotidiana e uma fala mais formal.

LINGUAGEM

Simplicidade

Apesar dos temas científicos e dos termos técnicos e complexos, busca-se dar explicações com linguagem mais simples possível, para atingir o maior número de ouvintes (principalmente, os não familiarizados com tais assuntos).

Objetividade

Busca-se “ir direto ao ponto”, evitando detalhamentos desnecessários para um público leigo no assunto.

Clareza

Procura-se usar palavras, frases e orações que a grande maioria dos ouvintes entenda, ou seja, frases bem construídas e palavras simples para passar as ideias de forma clara a todos.

É necessário frisar para os alunos que a palestra apresenta, no geral, mais formalidade e objetividade nas informações, pois busca atingir um público mais

específico, ao passo que no podcast, por circular na internet e buscar um público mais amplo, apresenta um grau maior de informalidade.