



Você já ouviu falar em infográfico e tipos de infográficos?

Infográfico é uma ferramenta que serve para **transmitir informações através do uso de imagens, desenhos e demais elementos visuais gráficos.**

Normalmente, o infográfico acompanha um texto, funcionando como um resumo didático e simples do conteúdo escrito.

Os infográficos são úteis nos mais variados setores, desde o meio acadêmico (apresentações de trabalhos científicos, por exemplo) até no ambiente profissional (em textos jornalísticos, apresentações de projetos empresariais e etc).

Fonte: disponível em <https://www.significados.com.br/infografico/> acessado em 26 de março de 2018

- Existem 14 tipos de infográficos, vamos conhecê-los?

1. Infográfico estático

Esse é o tipo de infográfico mais comum na internet. Também é muito utilizado em mídias impressas, como jornais, revistas e até mesmo em anúncios.

Geralmente, eles focam nas informações visuais e apenas complementam com textos curtos e explicativos. Podem ser simples — como no caso de um gráfico em pizza — ou mais complexos — quando explicam sobre a estrutura interna de um edifício, por exemplo.

Um bom infográfico estático deve **alinhar as imagens, as informações e os espaços vazios.**

Entre eles, destacam-se algumas modalidades:

1.1 Mapas

Recomendado para infográficos nos quais a geografia influencia as informações, como no caso de comparações de culturas e características de diferentes lugares.

1.2. Versus

Se o seu objetivo é comparar 2 elementos, esse é o tipo de infográfico

recomendado. É comum para expor as vantagens de alguma coisa em relação a outra.

1.3. Linha do tempo

Esse tipo de infográfico é usado para mostrar como algo mudou ao longo dos anos ou apenas contar uma história sobre como uma coisa leva a outra.

1.4. Lista

É possível utilizar esse tipo de infográfico para vários objetivos, como sustentar um argumento, mostrar uma novidade ou servir de utilidade.

1.5. Fluxograma

Um fluxograma é muito interessante, pois leva o usuário a uma resposta por meio das suas próprias decisões.

1.6. Artigo visual

Você deve usar o artigo visual quando redigiu um conteúdo interessante e que utilizar as imagens para auxiliar a leitura.

1.7. Analítico

Quando a sua intenção é focar nos dados, gráficos, números e estatísticas, esse é o tipo de infográfico mais recomendado. O seu objetivo é facilitar a absorção de informações.

1.8. Emocional

Mexer com os sentimentos possui grande poder de viralização. Relembrar algo do passado, remetendo à nostalgia, por exemplo.

1.9. Imagem

Também conhecido como fotográfico, esse tipo é utilizado quando as imagens são mais importantes do que o texto e quando falam por si mesmas. Muitas vezes, nem precisam das informações adicionais.

1.10. Hierárquico

Nesse tipo de infográfico, as informações devem ser organizadas com foco nos diferentes níveis de relevância.

1.11. Como fazer

Geralmente, têm o objetivo de ensinar algo ao usuário. Utiliza-se o formato passo a passo agregado às imagens para tornar mais fácil a compreensão.

1.12. Único

Se o seu objetivo é conseguir compartilhamentos em redes sociais, essa é provavelmente a melhor opção. Esse tipo de infográfico é simples e foca em um único item. Normalmente, pode ser compreendido apenas por meio de imagens.

2. Infográfico animado

O infográfico animado pode proporcionar uma experiência que envolve a mobilidade dos elementos, facilitando, assim, a compreensão do conteúdo. Eles podem ser utilizados no formato **GIF** (há vários exemplos [neste post](#)) e incorporado às páginas do blog ou no formato de **vídeo**, acrescentando um tipo de mídia: o áudio.

É possível, por exemplo, criar **interação entre os elementos**, como setas que se surgem e desaparecem.

3. Infográfico interativo

Esse é o último nível de complexidade de infográfico, pois envolve, além de animações, a programação como elemento fundamental. Como o próprio nome diz, ele permite a interação do usuário.

O infográfico interativo concede ao usuário total autoridade sobre o consumo do conteúdo. Ele pode navegar pelas informações que julgar necessárias, clicar nos itens sobre os quais quer ter mais dados, aplicar zoom-in e zoom-out, entre outras usabilidades.

Fonte: disponível em: <https://marketingdeconteudo.com/tipos-de-infografico/> acessado em 26 de março de 2018.

