

IMAGINE QUE VOCÊ E SEU COLEGA ESTÃO PARTICIPANDO DE UM CONCURSO PARA CRIAR UM NOVO SLOGAN PARA AS CAMPANHAS ABAIXO. A MISSÃO DE VOCÊS, ENTÃO, SERÁ OBSERVAR AS CAMPANHAS E **ESCOLHEREM DUAS PARA CRIAR UM NOVO SLOGAN!** APÓS A CRIAÇÃO, FAREMOS UMA EXPOSIÇÃO DOS NOVOS TEXTOS, POR ISSO, CAPRICHEM NA CRIATIVIDADE!

CAMPANHAS

CAMPANHA 1 - CAMPANHA ORIGINAL:

<p>#seligadesliga</p> <p>A iluminação representa de 15% a 25% do valor da conta de energia. Sempre que der, utilize a luz natural.</p> <p>Se liga, ME DESLIGA!</p> <p>Ao sair apague todas as luzes.</p>  <p><small>Comunicação Interna Grupo Hermes Pardini www.grupohermespardini.com.br Fone: 800-01576</small></p> <p>Disponível em: http://michellefranco-bh.wixsite.com/michelleaf franco/projects. Acessado em: 20/10/2018.</p>	<p>#seligadesliga</p> <p>Uma torneira ligada por 5 minutos consome em média 25 litros de água.</p> <p>Se liga, ME DESLIGA!</p> <p>Utilize a água com moderação e feche bem a torneira.</p>  <p><small>Comunicação Interna Grupo Hermes Pardini www.grupohermespardini.com.br Fone: 800-01576</small></p> <p>Disponível em: http://michellefranco-bh.wixsite.com/michelleaf franco/projects. Acessado em: 20/10/2018.</p>
--	--

CAMPANHA PARA A CRIAÇÃO DOS SLOGANS:

<p>A iluminação representa de 15% a 25% do valor da conta de energia. Sempre que der, utilize a luz natural.</p> <p>Até sair apague todas as luzes.</p>  <p><small>Comunicação Interna Grupo Financeiro Paróquia www.paroquia.org.br/paroquia/paroquia/2018/01/2018-01-2018-01</small></p> <p>Disponível em: http://michellefranco-bh.wixsite.com/michelleafranco/projects. Acessado em: 20/10/2018.</p>	<p>Uma torneira ligada por 5 minutos consome em média 25 litros de água.</p> <p>Utilize a água com moderação e feche bem a torneira.</p>  <p><small>Comunicação Interna Grupo Financeiro Paróquia www.paroquia.org.br/paroquia/paroquia/2018/01/2018-01-2018-01</small></p> <p>Disponível em: http://michellefranco-bh.wixsite.com/michelleafranco/projects. Acessado em: 20/10/2018.</p>
--	---

CAMPANHA 2 - CAMPANHA ORIGINAL:



Disponível em:

<http://michellefranco-bh.wixsite.com/michellefranco/projects>. Acessado em: 20/10/2018.



Disponível em:

<http://michellefranco-bh.wixsite.com/michellefranco/projects>. Acessado em: 20/10/2018.

CAMPANHA PARA A CRIAÇÃO DOS SLOGANS:



**CAMPANHA 3 -
 CAMPANHA ORIGINAL:**

PARA DOAR É FÁCIL.
 LIGUE: 11 5510-5232 E AGENDE SEU HORÁRIO.
 O HORÁRIO DA RESERVA PODE SOFRER ALTERAÇÃO DEPENDENDO DO NÚMERO DE PARTICIPANTES.
 VENHA NO DIA COM O CABELO LIMPO E SECO.

COMO DOAR:
 - QUALQUER TIPO DE CABELO, MESMO COM QUÍMICA.
 COMPRIMENTO MÍNIMO 15CM

DESTINO:
 TODOS OS CABELOS DOADOS SERÃO ENVIADOS PARA **ONG RAPUNZEL SOLIDÁRIA**, PARA CONFEÇÃO DE PERUCAS E DISTRIBUIÇÃO GRATUITA PARA PACIENTES COM CÂNCER.

DOE SEU CABELO.
 ELE PODE MUDAR A VIDA DE MUITAS PESSOAS EM TRATAMENTO DE CÂNCER.

SEU CABELO TEM MAIS FORÇA DO QUE VOCE IMAGINA.

QUANDO:
 8, 9 E 10 DE ABRIL DAS 14H AS 20H

ONDE:
 PRAÇA DE EVENTOS PISO CARLOS CALDEIRA

Rapunzel Solidária
 SHOPPING CAMPO LIMPO

Disponível em:
<https://www.shoppingpenha.com.br/blog/doe-cabelos-entre-nesse-movimento/>. Acessado em: 20/10/2018.

SEU CABELO TEM MAIS FORÇA DO QUE VOCE IMAGINA.

QUANDO:
 8, 9 E 10 DE ABRIL DAS 14H AS 20H

ONDE:
 PRAÇA DE EVENTOS PISO CARLOS CALDEIRA

COMO:
 AGENDE SEU HORÁRIO PELO TELEFONE 11 5510-5232 DAS 10H AS 22H

DOE SEU CABELO.
 ELE PODE MUDAR A VIDA DE MUITAS PESSOAS EM TRATAMENTO DE CÂNCER.

Rapunzel Solidária
 SHOPPING CAMPO LIMPO

Disponível em:
<https://www.shoppingpenha.com.br/blog/doe-cabelos-entre-nesse-movimento/>.
 Acessado em: 20/10/2018.

CAMPANHA PARA A CRIAÇÃO DOS SLOGANS:

PARA DOAR É FÁCIL
 LIGUE: 11 5510-5232 E AGENTE SEU HORÁRIO
 O HORÁRIO DE PRESERVA PODE SOFRER
 ALTERAÇÃO DEPENDENDO DO NÚMERO
 DE PARTICIPANTES.
 VENHA NO DIA COM O CABELO LIMPO E SECO.

COMO DOAR:
 QUALQUER TIPO DE CABELO,
 MESMO COM OLHEIRA
 COMPRIMENTO MÍNIMO 15CM

DESTINO:
 TODOS OS CABELOS DOADOS SERÃO
 ENVIADOS PARA ONG RAPUNZEL SOLIDÁRIA,
 PARA CONFECÇÃO DE PERUCAS E DISTRIBUIÇÃO
 GRATUITA PARA PACIENTES COM CÂNCER.

QUANDO:
 8, 9 E 10 DE ABRIL
 DAS 14H AS 20H

ONDE:
 PARÇA DE EVENTOS
 PISO CARLOS CALDEIRA

ELE PODE MUDAR A VIDA DE MUITAS
 PESSOAS EM TRATAMENTO DE CÂNCER.

Rapunzel
Solidária

SHOPPING
CAMPO LIMPO

QUANDO:
 8, 9 E 10 DE ABRIL
 DAS 14H AS 20H

ONDE:
 PARÇA DE EVENTOS
 PISO CARLOS CALDEIRA

COMO:
 AGENTE SEU HORÁRIO PEL 2
 TELEFONE: 11 5510-5232
 DAS 10H AS 22H

ELE PODE MUDAR A VIDA DE MUITAS
 PESSOAS EM TRATAMENTO DE CÂNCER.

Rapunzel
Solidária

SHOPPING
CAMPO LIMPO

CAMPANHA 4 - CAMPANHA ORIGINAL:

OBESIDADE

O melhor remédio
é **ATITUDE.**

Escolha alimentos mais
saudáveis.

A Unimed Sete Lagoas
possui uma rede de
cuidados para
tratar a obesidade.

NAIS - 2106-1908

PRATIQUE
SAÚDE

Unimed
Sete Lagoas

Disponível em: <http://www.comunicuenet.com.br/site/?p=251>. Acessado em: 20/10/2018.

OBESIDADE
O melhor remédio é **ATITUDE.**
Abandone o sedentarismo.

A Unimed Sete Lagoas possui uma rede de cuidados para tratar a obesidade.
NAIS - 2106-1908

PRATIQUE SAÚDE Unimed Sete Lagoas

OBESIDADE
O melhor remédio é **ATITUDE.**
Substitua doces por frutas.

A Unimed Sete Lagoas possui uma rede de cuidados para tratar a obesidade.
NAIS 2106-1908

Backbus

OBESIDADE
O melhor remédio é **ATITUDE.**
Mantenha hábitos mais saudáveis.

A Unimed Sete Lagoas possui uma rede de cuidados para tratar a obesidade.
NAIS - 2106-1908

PRATIQUE SAÚDE Unimed Sete Lagoas

Cartaz

Banner

Disponível em: <http://www.comunique.net.com.br/site/?p=251>. Acessado em: 20/10/2018.

CAMPANHA PARA A CRIAÇÃO DOS SLOGANS:

Escolha alimentos mais saudáveis.

A Unimed Sete Lagoas possui uma rede de cuidados para tratar a obesidade.
NAIS - 2106-1908

PRATIQUE SAÚDE Unimed Sete Lagoas

Disponível em: <http://www.comunique.net.com.br/site/?p=251>. Acessado em: 20/10/2018.



Disponível em: <http://www.comuniquenet.com.br/site/?p=251>. Acessado em: 20/10/2018.

CAMPANHA 5 - CAMPANHA ORIGINAL:

09/2017

Histórias facilitam a compreensão do mundo, ampliam os horizontes, aumentam a autoconfiança e ajudam a criança a desenvolver todo o seu potencial. É o mais importante: ler é um jeito de você conversar sobre valores e mostrar que ela pode ser o que ela quiser.

Leia para uma criança também no celular. Acesso: leiaparaumacelular.com.br

Leia para uma criança
#issomudaomundo

Imaginar é o primeiro passo para uma criança ser o que quiser.

Itaú

Disponível em: <http://www.erikaverginelli.com.br/ads-published#1>. Acessado em: 21/10/2018.

Leia para uma criança
#issomudaomundo

Disponível em:
<https://blogpalavrademae.wordpress.com/2014/10/02/colecao-itaude-livros-infantis-peca-gratuitamente/>. Acessado em: 21/10/2018.

CAMPANHA PARA A CRIAÇÃO DOS SLOGANS:



CAMPANHA 6 - CAMPANHA ORIGINAL:

