

Planos de aula / Língua Portuguesa / 7º ano / Análise linguística/Semiótica

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Por: Daniela Aparecida Vieira / 11 de Fevereiro de 2019

Código: **LPO7_01SQA06**

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Daniela Vieira

Mentor: Conceição Maria Alves

Especialista: Sílvia Albert

Título da aula: **A leitura de notícias *online* – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos**

Finalidade da aula: Revisar algumas especificidades da notícia *online* (gênero multimodal) para perceber a fluidez do gênero, isto é, para perceber que, diferentemente das notícias impressas, que, em geral, requerem uma leitura linear, as notícias *online*, graças aos recursos hipertextuais e hipermediáticos, possibilitam uma leitura flexível.

Ano: **7º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Notícia *online***

Objeto(s) do conhecimento: **Construção composicional**

Prática de linguagem: **Análise linguística e semiótica**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP16**

Sobre esta aula: esta é a sexta aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero notícia *online* e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de análise linguística e semiótica.

Materiais necessários: Computadores com acesso à internet (para que os alunos possam ler notícias em diversos *sites* e explorar os recursos hipertextuais e hipermediáticos delas), projetor multimídia, lista de *sites* noticiosos.

Informações sobre o gênero: A notícia é um gênero discursivo da esfera jornalística, esfera “responsável pelo ‘controle’ e circulação da informação” (ROJO e BARBOSA, 2015, p. 141). Trata-se de um texto em que são relatados acontecimentos políticos, econômicos, sociais etc. A notícia é considerada a matéria-prima dos jornais (impressos e *online*), mas pode ser encontrada, também, em revistas (impressas e *online*), blogs, redes sociais etc. Além de circular em meios de comunicação que se utilizam, sobretudo, da escrita, a notícia também pode circular em outras mídias, como a TV, o rádio e os vídeos.

Dificuldades antecipadas: Os alunos, possivelmente, terão dificuldade em explorar os recursos hipertextuais e hipermediáticos da notícia *online*, porque talvez não estejam acostumados a fazê-lo. Além disso, ao lerem notícias em ambiente digital, é provável que os estudantes tenham dificuldade em definir e manter um objetivo de leitura, pois os hiperlinks, embora possibilitem uma leitura mais flexível, também podem fazer com que o leitor perca o foco da leitura.

Referências sobre o assunto :

CANAN, A. “A não linearidade do jornalismo digital”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto, hiperídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2016, p. 141-148.


GOSCIOLA, V. “A linguagem audiovisual do hipertexto”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto, hiperídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2016, p. 107-119.

NOJOSA, U. N. “Da rigidez do texto à fluidez do hipertexto”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto, hiperídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2016, p. 69-77.

ROJO, R.; BARBOSA, J. P. *Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos*. São Paulo: Parábola Editorial, 2015.

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Materiais complementares

-  **Documento**
_Lista de sites noticiosos
<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/s4JxVz6C9uk8KnW2YdZbSZR7ZJHC3GNwZRzP8rhdgwRnEfPmqNwttVKskM3f/lista-de-sites-noticiosos.pdf>

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: esta é a sexta aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero notícia *online* e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de análise linguística e semiótica.

Materiais necessários: Computadores com acesso à internet (para que os alunos possam ler notícias em diversos *sites* e explorar os recursos hipertextuais e hipermediáticos delas), projetor multimídia, lista de *sites* noticiosos.

Informações sobre o gênero: A notícia é um gênero discursivo da esfera jornalística, esfera “responsável pelo ‘controle’ e circulação da informação” (ROJO e BARBOSA, 2015, p. 141). Trata-se de um texto em que são relatados acontecimentos políticos, econômicos, sociais etc. A notícia é considerada a matéria-prima dos jornais (impressos e *online*), mas pode ser encontrada, também, em revistas (impressas e *online*), blogs, redes sociais etc. Além de circular em meios de comunicação que se utilizam, sobretudo, da escrita, a notícia também pode circular em outras mídias, como a TV, o rádio e os vídeos.

Dificuldades antecipadas: Os alunos, possivelmente, terão dificuldade em explorar os recursos hipertextuais e hipermediáticos da notícia *online*, porque talvez não estejam acostumados a fazê-lo. Além disso, ao lerem notícias em ambiente digital, é provável que os estudantes tenham dificuldade em definir e manter um objetivo de leitura, pois os hiperlinks, embora possibilitem uma leitura mais flexível, também podem fazer com que o leitor perca o foco da leitura.

Referências sobre o assunto:

CANAN, A. “A não linearidade do jornalismo digital”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2016, p. 141-148.

GOZIOLA, V. “A linguagem audiovisual do hipertexto”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto, hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2016, p. 107-119.

NOJOSA, U. N. “Da rigidez do texto à fluidez do hipertexto”. In: FERRARI, P. (org.). *Hipertexto*,

Título da aula:	A leitura de notícias <i>online</i> – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos
Finalidade da aula:	Revisar algumas especificidades da notícia <i>online</i> (gênero multimodal) para perceber a fluidez do gênero, isto é, para perceber que, diferentemente das notícias impressas, que, em geral, requerem uma leitura linear, as notícias <i>online</i> , graças aos recursos hipertextuais e hipermediáticos, possibilitam uma leitura flexível.
Ano:	7º ano do Ensino Fundamental
Gênero:	Notícia <i>online</i>
Objeto(s) do conhecimento:	Construção composicional
Prática de linguagem:	Análise linguística e semiótica
Habilidade(s) da BNCC:	EF69LP16
Esta é a sexta aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.	

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

hipermídia: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2016, p. 69-77.
ROJO, R.; BARBOSA, J. P. *Hipermodernidade, multiletramentos e gêneros discursivos.* São Paulo: Parábola Editorial, 2015.

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 02 minutos

Orientações:

Mostre este slide aos estudantes para apresentá-
lhes o tema da aula.

A leitura de notícias *online* – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 05 minutos

Orientações:

Converse com os alunos sobre a composição da notícia *online*. Para fazê-los lembrar o que já estudaram sobre a forma composicional desse gênero, faça-lhes as perguntas contidas neste slide. Comente as respostas dos alunos de modo a fazer uma revisão do que já foi estudado a respeito do gênero notícia *online*.

Com essa revisão, realizada por meio da discussão dessas duas questões, espera-se que os alunos reflitam sobre a notícia *online* como texto multissemiótico (texto de cuja composição fazem parte elementos verbais e não verbais), que é constituído por blocos compostos pelo texto escrito e por vídeos, fotografias, gráficos, infográficos etc. Espera-se, também, que os estudantes percebam que os elementos não verbais estão sempre vinculados ao texto noticioso e não visam simplesmente ilustrar o fato noticiado, mas também possibilitar ao leitor uma melhor compreensão desse fato, uma vez que os elementos não verbais também contribuem para a construção de sentidos pelo leitor. Ademais, espera-se que, em suas respostas, os discentes mencionem os hipertextos (os nós que ligam palavras, textos, imagens etc.) e as hiper mídias (recursos audiovisuais). Como esta é a terceira aula sobre a forma composicional da notícia *online*, a expectativa é que os alunos já tenham familiaridade com esses dois termos.

Relembrando um pouco do que já vimos sobre notícias *online*...

Que elementos verbais e não verbais compõem a notícia *online*? Como eles se relacionam entre si?

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Slide 4 Desenvolvimento

Tempo sugerido: 38 minutos

Orientações:

Organize os discentes em pequenos grupos e oriente-os a explorar alguns *sites* noticiosos, a fim de que selecionem uma ou duas notícias. Como há inúmeros *sites* de notícias (inclusive, há *sites* de *fake news*), convém que, antes desta aula, você elabore uma lista de *sites* noticiosos e oriente os alunos a escolherem notícias nesses *sites*. Neste plano de aula, na parte de materiais complementares, colocamos uma lista como sugestão, mas, caso prefira, prepare outra. Para realizar essa seleção de notícias, é necessário que os alunos tenham acesso à internet. Se a escola não tiver um laboratório de informática, ou, se os estudantes não tiverem celulares com acesso à internet, solicite aos alunos que procurem e escolham, antes desta aula, uma ou duas notícias *online*.

Depois que os grupos tiverem selecionado os textos, peça-lhes que façam uma rápida leitura dessas notícias. Durante essa leitura, oriente-os a explorar os elementos hipertextuais e hipermediáticos presentes nos textos. A ideia é que os estudantes cliquem nos hiperlinks para ler (ou, pelo menos, visualizar) outros textos, além da notícia que eles escolheram e que acessem as hiper mídias (vídeos, gravações em áudio etc. presentes nas notícias).

É provável que os alunos não sejam habituados a explorar os recursos hipertextuais e hipermediáticos das notícias *online*. Por isso, é muito importante que, durante essa atividade de leitura das notícias, os estudantes possam explorar tais recursos. Explique aos discentes que esses recursos fazem parte da estrutura composicional da notícia *online* e que, portanto, é interessante explorá-los durante a leitura desse gênero. Assim, os alunos poderão se familiarizar, cada vez mais, com os elementos que o compõem e fazer uma leitura mais crítica do texto.

Após os alunos terem lido as notícias *online* e explorado, ainda que brevemente, os elementos hipertextuais e hipermediáticos presentes nelas, peça-lhes que respondam, nos grupos, as questões contidas neste slide.

Durante a discussão dessas perguntas, caminhe pela sala de aula e observe as respostas dos grupos,

Em pequenos grupos, respondam estas questões:

- Há hiperlinks nas notícias *online* que vocês escolheram? Se sim, que palavras, frases, imagens etc. eles ligam no texto?
- De que maneira vocês leram as notícias *online* escolhidas: vocês leram os textos linearmente, ou preferiram acessar, primeiro, os hiperlinks presentes nas notícias? Por quê?
- Para que servem os hiperlinks?
- Há alguma hiper mídia nas notícias que vocês selecionaram? Se sim, para que elas servem? Se não, por que vocês acham que algumas notícias apresentam hiper mídias, e outras não?

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

comentando-as quando necessário e procurando esclarecer eventuais dúvidas dos estudantes.

Depois que os grupos tiverem respondido e discutido as questões, proponha-lhes que exponham as suas respostas à turma.

Enquanto os grupos expõem as suas respostas, sempre que necessário, complemente-as.

Durante a discussão das respostas com a turma, ressalte que o hipertexto e a hipermedia dão ao leitor a possibilidade de ler a notícia de forma mais autônoma, mais flexível, já que ele pode fazer uma leitura linear, mas também pode fazer uma leitura em que, primeiro, ele explore os hiperlinks (que lhe permitirão aprofundar a compreensão de assuntos colocados na notícia), e, posteriormente, leia a notícia que ele escolheu.

Ressalte, além disso, que, embora os recursos hipertextuais e hipermediáticos possibilitem uma leitura mais flexível, uma leitura não linear da notícia e uma maior compreensão dos fatos noticiados, esses recursos também podem fazer com que o leitor perca o foco da leitura.

Materiais complementares: Para acessar a lista de *sites* noticiosos que elaboramos, clique [aqui](#).

A leitura de notícias online – Explorando recursos hipertextuais e hipermediáticos

Slide 5 Fechamento

Tempo sugerido: 05 minutos

Orientações:

Encerrada a discussão das respostas, proponha aos discentes que escrevam, em seus cadernos, o que aprenderam nesta aula.

Por fim, para concluir a aula, convide alguns estudantes a compartilharem as suas respostas com a turma.

Enquanto eles apresentam as suas respostas, explicando o que aprenderam. Possivelmente, eles mencionarão: a flexibilidade da leitura, possibilitada pelos recursos hipertextuais e hipermediáticos; a ampliação das possibilidades de compreensão dos fatos noticiados, também decorrente desses recursos. etc. Complemente-as se necessário.

**Para concluir a aula,
respondam:**

O que vocês aprenderam nesta aula?

Lista de *sites* de notícias:

- Jornal *Folha de São Paulo*: <https://www.folha.uol.com.br/>
- G1, portal de notícias do grupo Globo: <https://g1.globo.com/>
- Portal de notícias da emissora britânica BBC:
<https://www.bbc.com/portuguese>
- Terra, portal de notícias do grupo espanhol Telefónica:
<https://www.terra.com.br/noticias/>
- R7, portal de notícias do grupo Record: <https://noticias.r7.com/noticias>
- Uol (Universo *online*), empresa do grupo Folha:
<https://noticias.uol.com.br/>
- Jornal *O Estado de São Paulo*: <https://www.estadao.com.br/>
- Portal de notícias do IG (Internet Group):
<http://ultimosegundo.ig.com.br/mundo/noticias/>
- Jornal *Correio Braziliense*:
<https://www.correiobraziliense.com.br/ultimas-noticias/>
- Revista *CartaCapital*:
<http://justificando.cartacapital.com.br/categoria/noticias/>