

## **Atividades sobre o texto *De menino e de menina: Kinder Ovo é acusada de sexismo***

01 - De acordo com o texto, por que a marca Kinder Ovo dividiu opiniões na Páscoa de 2013?

02 - Explique a reação de alguns consumidores à forma como a marca Kinder Ovo preparou as surpresas dos ovos de Páscoa na época em que a notícia foi publicada.

03 - Em que informações a Ferrero se baseia para escolher as surpresas que colocará dentro do Kinder Ovo?

04 - Na notícia aparece a frase: "Kinder Ovo, além de caro, é sexista". Discuta com seu grupo e explique o que é sexismo.

05 - O texto *De menino e de menina: Kinder Ovo é acusada de sexismo* é uma notícia. Qual é a função da notícia?

06 - O texto foi publicado na Revista Exame, uma revista brasileira de negócios e economia. Considerando o veículo de circulação desse texto, levante hipóteses: quem são os possíveis leitores e por que esse assunto foi escolhido para ser publicado na revista Exame?

07 - Na notícia, além da voz da jornalista que escreveu o texto, aparecem outras vozes. De quem são as vozes que aparecem no texto?

08 - Compare a notícia com os Vlogs trabalhados na aula anterior. Escreva o que é possível perceber de semelhança e diferença entre esses textos. Para responder, pense na forma como os textos chegam ao destinatário, a linguagem utilizada por quem fez os textos, quem são os possíveis destinatários dos textos, para que servem esses textos.