

Análise de propagandas: verbos e persuasão

Itens	Texto ____
Onde circulou? Como?	
Qual o público alvo?	
Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção?	
Conduz à aceitação de uma ideia ou à adesão de uma causa?	
Que recurso(s) estratégico(s) utiliza?	
Há verbos? Quais?	
Qual modo verbal predomina?	
Qual a relação entre esse modo verbal predominante e a estratégia de mobilização do público alvo?	