

## Atividade 01 - Análise da propaganda

1 - Qual a ideia que está sendo divulgada?

*Que é uma boa ação doar sangue regularmente e isso irá alegrar o coração das pessoas que o fizerem.*

2 - Qual é o provável público-alvo a ser atingido? Quais os elementos que ajudam a identificá-lo?

*Espera-se que os alunos cheguem à conclusão de que se pretende atingir o público jovem, visto que as cantoras escolhidas são apreciadas pelos jovens, a música é um hit das baladas dos jovens, a idade mínima para doar sangue é aos 16 anos.*

3 - Anote suas sugestões sobre as possíveis intenções do produtor do anúncio ao escolher o ritmo musical utilizado nesta propaganda? Como a trilha sonora e as imagens escolhidas para a propaganda pode influenciar na persuasão do público alvo.

*A intenção do produtor do anúncio possivelmente é atingir o público jovem, visto que foi utilizado um "hit" que é bem aceito entre eles. Outra intenção possível é associar o ato de doar sangue a um evento alegre, assim como é o show dessas cantoras.*

*Espera-se que os alunos percebam que os elementos (música, imagens, escolha das cantoras, palavras positivas que aparecem na tela), tudo isso contribui para associar o ato de doação a uma ação alegre e que deve ser realizada pelas pessoas, não somente esporadicamente, mas regularmente.*

4 - Observe as imagens utilizadas na propaganda para divulgar a ideia. Na sua opinião são essas imagens que se espera numa campanha de doação de sangue? Qual o efeito que o uso dessas imagens causa nessa propaganda?

*Não seria o mais esperado para uma campanha de sangue, que normalmente apresenta bolsas de sangue ou pessoas doando, porém o produtor da propaganda surpreende ao utilizar as imagens das cantoras Tania Mara e Simone e Simaria, apresentando um show, o que torna a campanha mais leve e mais alegre.*

5 - Comente sobre a atuação das personagens, que informações o desempenho delas na cena podem repercutir no convencimento do receptor?

*A maneira de agir das personagens aproxima a campanha do público a que se destina, tendo em vista que apresenta as cantoras dançando um hit que é próprio desse público.*

6 - Como a letra da canção colabora para persuadir o receptor?

*A letra da canção reforça a ideia de que doar sangue é um ato que alegra o coração e que seria bom que as pessoas fossem doadoras regulares, visto que quanto mais cedo começar, maior o bem que você fará. Além disso, a música escolhida, simples e repetitiva,, faz com que o receptor não esqueça da mensagem que é transmitida "doe sangue regularmente..."*

7 - Qual a função das palavras flutuantes que vão aparecendo no vídeo, a medida que ele avança? Qual a mensagem que elas acrescentam à ideia divulgada na campanha?

*Na campanha o sangue é lembrado de forma sutil e é associado a palavras positivas que vão aparecendo na tela na medida em que as cantoras se apresentam.*

8- E se você fosse um produtor de vídeo de propaganda, como faria para elaborar uma propaganda em vídeo com o objetivo de incentivar os jovens da comunidade a doar órgãos? Elabore um pequeno roteiro indicando como as suas ideias serão exibidas no vídeo, definindo as cenas e o cenário, as imagens, a trilha sonora, o tempo de vídeo etc

*Resposta pessoal.*