

Sugestões de respostas

Tabela - Aspectos a serem respeitados na produção escrita de texto expositivo de divulgação científica

Questões	Conclusões
Quem escreve um texto expositivo de divulgação científica?	Os textos de divulgação científica geralmente são escritos por pesquisadores e/ou especialistas no assunto dedicados ao ramo da ciência.
Para quem escreve?	Para “popularizar” os temas científicos, devem atender ao público em geral, porém, o público-alvo pode depender do portador do texto: livro didático, artigo para publicação em revista científica, publicação em revistas científicas destinadas ao público infantil ou jovem (como Ciência Hoje das Crianças) e outros.
Escreve para quê? (finalidade)	Esses textos possuem uma função importante para o desenvolvimento da sociedade, posto que são divulgados conhecimentos diversos baseados em experimentos, estudos de caso, dentre outros. Possuem a finalidade principal de “popularizar a ciência”, ou seja, difundir o conhecimento científico, transmitindo assim diversas informações relevantes à sociedade.
Que tipo de assunto aparece nesses textos?	Sempre tratam de assunto de tema científico, resultado de estudos e pesquisas.
Como é a maneira de escrever, a linguagem utilizada?	Esses textos são apresentados com uma linguagem clara, objetiva e impessoal (destituída de marcas pessoais, com verbos na terceira pessoa), de acordo com as normas da língua.
Como o título se apresenta?	O título deve levar em conta o assunto abordado e ser objetivo.

<p>Onde costumamos encontrar os textos deste gênero? (contexto de circulação ou suporte)</p>	<p>Os suportes mais utilizados para a divulgação desse tipo de texto são as revistas e jornais científicos, livros, plataformas de divulgação científica, televisão, internet.</p>
<p>Como se observa a composição textual de texto expositivo de divulgação científica? (forma como o texto se apresenta)</p>	<p>Como se trata de um texto de exposição de fatos e ideias, normalmente ele se constitui de uma introdução, um desenvolvimento e uma conclusão. Porém, dependendo do tema abordado, do emissor (autor do texto), do público ao qual é destinado (receptores) e do suporte que será divulgado (jornal, revista, televisão, internet), o texto pode "fugir" a essa estrutura formal.</p>