

Expectativas de respostas da atividade

Comparação de propagandas: verbos e persuasão.

Itens	Texto 1	Texto 2	Texto 3	Texto 4
Onde circulou? Como?				
Qual o público alvo?				
Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção?				
Conduz à aceitação de uma ideia ou à adesão de uma causa?				
Que recurso(s) estratégico(s) utiliza?				
Há verbos? Quais?				
Qual modo verbal predomina?				
Qual a relação entre esse modo verbal predominante e a estratégia de mobilização do público alvo?				

❖ Onde circulou? Como?

Texto 1: Em vias públicas através de *outdoor*

Texto 2: Em espaços públicos através de cartazes

Texto 3: Na TV e internet através de vídeo/áudio

Texto 4: Em espaços públicos e redes sociais através de cartazes

❖ Qual o público-alvo?

Texto 1: Crianças e adolescentes (vítimas ou não)

Texto 2: Adultos não doadores de sangue.

Texto 3: Crianças e adolescentes (vítimas ou não)

Texto 4: Mulheres que estão amamentando.

❖ Mobiliza o público por meio da razão ou da emoção?

Texto 1: emoção

Texto 2: razão

Texto 3: razão

Texto 4: emoção

- ❖ Conduz à aceitação de uma ideia ou à adesão de uma causa?

Texto 1: adesão de uma causa (denúncia de violência)

Texto 2: adesão de uma causa (doação de sangue)

Texto 3: adesão de uma causa (denúncia de violência)

Texto 4: adesão de uma causa (doação de leite materno)

- ❖ Que recurso(s) estratégico(s) utiliza?

Texto 1: sensibilização

Texto 2: exemplo, dados

Texto 3: exemplos de violência

Texto 4: sensibilização

- ❖ Há verbos? Cite, pelo menos, três.

Texto 1: Sim (dá, engolir, denuncie)

Texto 2: Sim (cresceram, precisam, seja, passou etc.)

Texto 3: Sim (tem, dizer, parece, entender, oferecer)

Texto 4: Sim (doe, ajude, faça, procure)

- ❖ Qual modo verbal predomina?

Texto 1: Imperativo

Texto 2: Indicativo

Texto 3: Subjuntivo

Texto 4: Imperativo

- ❖ Qual a relação entre esse modo verbal predominante e a estratégia de mobilização do público alvo?

Texto 1: Conduz o público à ação

Texto 2: Estabelece relações de causa e consequência

Texto 3: Conduz a identificação do público com situações de violência para reconhecê-las e denunciá-las

Texto 4: Estimula o público a agir em prol da causa.