

Leia atentamente as fontes, debata com seus colegas a proposta abaixo e anote os resultados em seus cadernos:

Fundação Nacional do Índio - Critérios para definição de indígena.

seguro | www.funai.gov.br/index.php/todos-ouvidoria/23-perguntas-frequentes/97-pergunta-3?tmpl=component&print=1&page=

Quais os critérios utilizados para a definição de indígena?

Identidade e pertencimento étnico não são conceitos estáticos, mas processos dinâmicos de construção individual e social. Dessa forma, não cabe ao Estado reconhecer quem é ou não indígena, mas garantir que sejam respeitados os processos individuais e sociais de construção e formação de identidades étnicas. Os critérios adotados pela FUNAI se baseiam na Convenção 169 da OIT sobre Povos Indígenas e Tribais, promulgada integralmente no Brasil pelo Decreto nº 5.051/2004, e no Estatuto do Índio (Lei 6.001/73). A Convenção 169 da OIT sobre Povos Indígenas e Tribais, promulgada integralmente no Brasil pelo Decreto nº 5.051/2004, em seu artigo 1º afirma que:

"1. A presente convenção aplica-se: a) aos povos tribais em países independentes, cujas condições sociais, culturais e econômicas os distingam de outros setores da coletividade nacional, e que estejam regidos, total ou parcialmente, por seus próprios costumes ou tradições ou por legislação especial;

b) aos povos em países independentes, considerados indígenas pelo fato de descenderem de populações que habitavam o país ou uma região geográfica pertencente ao país na época da conquista ou da colonização ou do estabelecimento das atuais fronteiras estatais e que, seja qual for sua situação jurídica, conservam todas as suas próprias instituições sociais, econômicas, culturais e políticas, ou parte delas.

2. A consciência de sua identidade indígena ou tribal deverá ser considerada como critério fundamental para determinar os grupos aos que se aplicam as disposições da presente Convenção."

Já o Estatuto do Índio (Lei 6.001/73) define, em seu artigo 3º, indígena como:

"...todo indivíduo de origem e ascendência pré-colombiana que se identifica e é identificado como pertencente a um grupo étnico cujas características culturais o distinguem da sociedade nacional."

Dessa forma, os critérios utilizados consistem:

- a) na auto-declaração e consciência de sua identidade indígena;
- b) no reconhecimento dessa identidade por parte do grupo de origem;

Fonte: Fundação Nacional do Índio. Quais os critérios utilizados para a definição de indígena? Disponível em: <http://www.funai.gov.br/index.php/todos-ouvidoria/23-perguntas-frequentes/97-pergunta-3#>
Acesso em: 10 de mar. de 2019.

Artesanato e a cultura do consumo como reinvenção da identidade indígena.

cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252008000400011

Em relatório de viagem a comunidades indígenas do Nordeste, entre eles os Kariri-Xocó de Alagoas, Estevão Martins Palitot e Marcos Alexandre dos Santos Albuquerque (9) fazem um interessante relato sobre o "mercado cultural" naquela aldeia. Segundo eles:

"A venda bem como a produção de artesanato e outras modalidades artísticas que dão conta da produção cultural indígena foram indicadas como um outro grande meio de restituir ao índio uma qualidade de vida significativa. (...).

A produção artesanal também é enriquecida com a possibilidade de venda destes materiais nas inúmeras viagens que membros Kariri-Xocó fazem às cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, como outras também. Nestes lugares, além de expor sua produção artesanal, o grupo se apresenta em representações de seus rituais. Talvez motivo de algum conflito, a apresentação de rituais para curiosos nas grandes capitais, [sic] investe o grupo de prestígio, estima, bem como serve de ganho econômico para aqueles que fazem estas viagens (...).

O Instituto Txhidjio de cultura e desenvolvimento Kariri-Xocó é um destes projetos na aldeia que tem como interesse preservar este 'mercado' cultural que vem aos poucos se desenvolvendo"(...).

Este instituto atua relacionando a produção material, artesanal e artística do grupo com um mercado externo. O presidente do instituto e outros índios já foram a São Paulo e outras capitais apresentar seus rituais e vender artesanato"(p.9; 9).

Fonte: MOTA, Clarice Novaes da. Ser indígena no Brasil contemporâneo: novos rumos para um velho dilema. Cultura indígena - artigos. Cienc. Cult. vol.60 no.4 São Paulo Oct. 2008. p. 24. Disponível em: <http://cienciaecultura.bvs.br/pdf/cic/v60n4/a11v60n4.pdf> Acesso em 10 de Mar. de 2019.

Proposta para debate.

1. De acordo com a Fundação Nacional do Índio, quais os critérios utilizados para a definição da identidade indígena?
2. Podemos afirmar que a comercialização de artesanatos prejudica a identidade indígena?