

Planos de aula / Língua Portuguesa / 9º ano / Análise linguística/Semiótica

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Por: Ilcilene Silva / 15 de Dezembro de 2018

Código: LPO9_11SQA05

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Ilcilene Silva

Mentor: Cristiani Fernandes

Especialista: Isabel Fernandes

Título da aula: **Editorial: a argumentação na tessitura textual**

Finalidade da aula: **Identificar o movimento argumentativo presente num editorial (sustentação, refutação e negociação) e distinguir o tipo de argumento utilizado para a construção desse movimento, identificando a força argumentativa que opera em favor da opinião.**

Ano: **9º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Editorial**

Objeto(s) do conhecimento: **Construção composicional / Argumentação: movimentos argumentativos, tipos de argumento e força argumentativa**

Prática de linguagem: **Análise linguística e semiótica**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP16, EF89LP14**

Esta é a quinta aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares



Documento

Atividade para impressão - Movimentos argumentativos

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/nRu56sJXaTKbXKQzXCGMPPV5yHJuuJxkDSs639AA5Hrcd3VmUwmcabgjNMwZ/atividade-para-impressao-movimentos-argumentativos-lp09-11sqa05.pdf>



Documento

Atividade para impressão - Movimentos argumentativos (Diagrama)

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/nMhRUrbtqCVq8fYEUvPXQwPtqFecz76eMm6DNdSfw9VqguxkRkd3EAVkGsY/atividade-para-impressao-movimentos-argumentativos-diagrama-lp09-11sqa05.pdf>



Documento

Atividade para impressão - Tipos de argumentos

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/RnFGvVxUvaGMV4XZn8cyQm9Y5MTYSVM2DTaJUuUnw8VqUK9kueyXhAeVNdyc/atividade-para-impressao-tipos-de-argumentos-lp09-11sqa05.pdf>

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: Esta é quinta aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero editorial e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de Análise linguística e semiótica.

Materiais necessários: notebook, data show.

Informações sobre o gênero: O editorial é um gênero textual que se situa no campo de atuação jornalístico midiático, circulando tanto em jornais quanto em revistas impressas ou digitais. Como texto opinativo, é construído com base em um ponto de vista sustentado por argumentos. Embora escrito por um indivíduo, não expressa uma opinião particular, mas a opinião de um grupo, refletindo a ideologia da maioria das pessoas que compõem a equipe e, por conta disso, raramente vem assinado. Seu estudo envolve também o estudo da argumentação e seus movimentos argumentativos

Dificuldades antecipadas: É possível que tenham dificuldade para identificar os argumentos.

Referências sobre o assunto:

BÁCCARO, Liégere. **Uma descrição do gênero editorial: Uma ferramenta pré-intervenção didática.** Disponível em:

<<http://www.uel.br/eventos/sepech/sumarios/temas/u>

Acesso em: 20 ago. 2018.

CASSEB-GALVÃO, Vânia Cristina; DUARTE, Milcinele Conceição. **Artigo de Opinião: sequência didática funcionalista.** São Paulo: Parábola Editorial, 2018.

FIORIN, José Luiz. **Argumentação.** São Paulo: Contexto, 2016.

KARWOSKI, Acir Mário; GAYDECZKA, Beatriz; BRITO, Karim Siebeneicher. **Gêneros textuais: reflexões e ensino.** 4ª Ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2011.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão.** São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

RIBEIRO, Roziane Marinho. **A construção da argumentação oral no contexto de ensino.** São Paulo: Cortez, 2009.

VIEIRA, Maria Helena Gomes Naves. **O gênero Editorial: uma proposta de caracterização.**

Título da aula: **Editorial: a argumentação na tessitura textual**

Finalidade da aula: **Identificar o movimento argumentativo presente num editorial (sustentação, refutação e negociação) e distinguir o tipo de argumento utilizado para a construção desse movimento, identificando a força argumentativa que opera em favor da opinião.**

Ano: **9º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Editorial**

Objeto(s) do conhecimento: **Construção composicional / Argumentação: movimentos argumentativos, tipos de argumento e força argumentativa**

Prática de linguagem: **Análise linguística e semiótica**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP16, EF89LP14**

Esta é a quinta aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Dissertação (Mestrado em Estudos Linguísticos) -
Universidade Federal de Uberlândia. Uberlândia,

2009. Disponível em:

<<https://www.ileel.ufu.br/ppgel/wp-content/uploads/2016/05/mariahelena.pdf>>.

Acesso em: 5 de set. 2018.

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 03 minutos

Orientações:

Apresente o *slide* com o tema da aula.

Pergunte se já ouviram a expressão “Maria vai com as outras”. Peça que expliquem o sentido que lhe é conferido e em que situação é, geralmente, usada.

Diga que nessa aula tratarão sobre a necessidade que o indivíduo tem de se posicionar diante das situações que o cercam.

**Sou
“Maria vai com as
outras”
ou
tenho opinião?**

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 07 minutos

Orientações:

Retome a questão do *slide* anterior (caso não disponha de projetor, imprima em papel A3 ou transcreva para cartolina) e proponha uma enquete. Peça que reflitam a respeito da questão e opinem quando forem consultados.

Promova uma enquete rápida anotando ao lado das respostas quantas pessoas optaram pela alternativa.

De posse dos dados fornecidos pela enquete, converse com a turma sobre a necessidade de ouvir o outro, mas também de formar sua própria opinião sobre as coisas do mundo. Explique que, sempre que nos posicionamos, sentimos a necessidade de justificar a opinião que expomos e que, quando fazemos isso, estamos argumentando em favor de nossas ideias.

Explique que, diante de questões polêmicas como essa, o indivíduo pode sustentar, refutar ou negociar (ponderar) uma ideia. Explique que a essas possibilidades chamamos de movimento argumentativo.

Peça que voltem às informações geradas pela enquete e que relacionem esses posicionamentos aos movimentos argumentativos. Espere-se que percebam que a afirmativa positiva indica o movimento de sustentação, a negativa orienta para a refutação da ideia e a resposta “às vezes” está relacionada à negociação do posicionamento.

(Enquete)

Sou “Maria vai com as outras”?

1. Sim
2. Não
3. Às vezes

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Slide 4 **Desenvolvimento**

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Tempo sugerido: 30 minutos

Orientações:

Explique que a imagem projetada é a manchete de uma notícia publicada no jornal Folha de S. Paulo e que essa notícia trata de um fato ocorrido nos EUA. O presidente, numa tentativa de coibir a entrada de imigrantes ilegais naquele país, toma uma medida drástica: manda separar e prender em jaulas pais e filhos, apartando-os do convívio familiar.

Pergunte o que pensam sobre a atitude do presidente dos EUA: concordam, discordam ou relativizam a opinião.

Diga que, diante dessa notícia, diversos meios de comunicação posicionaram-se a respeito pressionando o então presidente Trump a recuar em sua empreitada. Diga, ainda, que a revista IstoÉ também expressou sua opinião através do editorial publicado tanto na revista impressa quanto na revista digital e que agora conhecerão esse texto.

Entregue as cópias do texto, disponível [aqui](#).

Solicite que façam uma primeira leitura sozinhos. Dê alguns minutos para isso.

Depois, peça que façam uma segunda leitura para identificar o movimento argumentativo do editorialista. Peça que anotem.

Para saber mais sobre movimentos argumentativos clique [aqui](#). Caso julgue necessário, apresente o diagrama disponível [aqui](#).

Organize a turma em grupos de oito componentes, entregue para cada grupo o quadro disponível [aqui](#), pincel marcador permanente e papel madeira.

Explique que, no grupo, deverão localizar os argumentos usados pelo editorialista e analisar em que medida contribuem para sustentação do movimento por ele optado.

Para finalizar, deverão identificar, considerando a tabela que têm em mãos, qual(is) tipo(s) de argumento(s) são apresentados no editorial lido.

Para organizar a atividade, devem anotar o argumento na tabela.

Peça, ainda, que escolham um relator para a socialização das informações na roda de conversa. Depois que todos os grupos finalizarem, peça que desfaçam os grupos e organizem-se numa roda para conversa.

Materiais complementares:

Texto da Folha de S. Paulo disponível [aqui](#) e tabela com tipos de argumentos disponível [aqui](#).

Governo Trump separa mães imigrantes ilegais de seus filhos na fronteira

Ao menos 700 crianças foram apartadas após serem apreendidas em família desde outubro



Fonte: CARAZZAI, Estelita Hass. Governo Trump separa mães imigrantes ilegais de seus filhos na fronteira. Folha de S. Paulo, 31 mai. 2018. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mundo/2018/05/governo-trump-separa-maes-imigrantes-ilegais-de-seus-filhos-na-fronteira.sh> tml>.

Editorial: a argumentação na tessitura textual

Slide 5 Fechamento

Tempo sugerido: 10 minutos

Orientações:

Solicite que, na roda, cada relator de cada grupo exponha as informações coletadas pelo grupo. Depois convide-os a preparar uma síntese dos tipos de argumentos utilizados pelo editorialista, exemplificando cada tipo encontrado. Para essa atividade, use a tabela apresentada no slide (caso não disponha de projetor, reproduza a tabela em papel madeira ou 40kg).

Para finalizar, explique que a relação entre o movimento argumentativo e o tipo de argumento é importante para a construção de um texto harmonioso que atenda ao propósito comunicativo de defender uma opinião diante de uma questão polêmica.

(Apanhando ideias, construindo conhecimento)

(O quadro abaixo sintetiza as ideias sobre tipos de argumentos presentes no texto. Vamos preenchê-lo juntos?)

Tipos de argumento	
Argumento	Exemplo

Movimentos argumentativos

Ilcilene Silva

A argumentação pode ser definida, a grosso modo, como o processo de construção linguística cujo objetivo final é convencer o interlocutor à adesão de ideias expostas através de uma tese e de uma organização textual que visa defender essa tese.

Nesse sentido, é possível dizer que se trata de uma construção que ultrapassa os limites do raciocínio lógico e envolve as relações discursivas que se estabelecem entre os interlocutores.

Logo, diante de uma questão como, por exemplo, a privatização do ensino, há grupos que, dependendo da ideologia à qual aderem, concordam com a privatização; outros discordam; e ainda há aqueles que procuram o equilíbrio entre um posicionamento e outro.

Dessa forma, a tese defendida e o processo argumentativo tomado dependerá desse posicionamento inicial diante da questão. Esses posicionamentos são denominados como movimentos argumentativos, visto que conduzem o movimento que os argumentos selecionados tomam.

Sendo assim, temos três movimentos argumentativos básicos:

- 1) **Movimento de sustentação:** apresenta-se uma tese alinhada à postura do enunciador da ideia apresentada, comprometendo-se com aquilo que o autor da ideia discutida apresenta. Ou seja, constrói-se um processo de adesão do posicionamento do primeiro enunciador, concordando com aquilo que ele diz.
- 2) **Movimento de refutação:** apresenta-se uma tese em desacordo com a ideia (opinião) exposta ou com a sua sustentação. Nesse sentido, os argumentos apresentados funcionarão como contra-argumentos, ou seja, argumentos contrários a ideia discutida.
- 3) **Movimento de negociação:** apresenta-se uma tese que apoia as posições em disputa. Portanto, há uma relativização dos posicionamentos

contrários e favoráveis à ideia, numa espécie de diálogo que visa ponderar sobre os discursos divergentes levantados.

Exemplo:

Ideia discutida: A privatização do ensino público é necessária.

MOVIMENTOS ARGUMENTATIVOS		
SUSTENTAÇÃO	REFUTAÇÃO	NEGOCIAÇÃO
Por mais que o governo invista na educação e lance programas que visem à melhoria da qualidade de ensino, não se consegue alcançar um patamar satisfatório. A privatização alimenta a concorrência entre as empresas de ensino que, para ter procura, precisarão oferecer um ensino de maior qualidade.	A privatização do ensino nega ao indivíduo o direito à educação garantido pela Constituição Federal, além disso não há garantias de que a educação privatizada será melhor que a pública, visto que, quando se fala de educação, a qualidade não está atrelada à procura e oferta somente.	A privatização é um caminho a ser considerado se todos os direitos aos alunos de menor poder aquisitivo forem garantidos, de modo que realmente tenham ensino de qualidade e não diferenciado. Porém há de se considerar que, quando se oferece o público e o particular num mesmo espaço, a tendência à diferenciação é uma possibilidade bem real.

BIBLIOGRAFIA:

RIBEIRO, Roziane Marinho. **A construção da argumentação oral no contexto de ensino**. São Paulo: Cortez, 2009.

VIEIRA, Amitza Torres. **Movimentos argumentativos em uma entrevista televisiva: uma abordagem discursiva-interacional**. Disponível em:

<www.ufjf.br/cliodel/files/2009/10/COD03004.pdf>. Acesso em: 02 nov. 2018.

Movimentos argumentativos

01	SUSTENTAÇÃO	Posiciona-se favorável à ideia discutida, os argumentos alinham-se à opinião exposta.
02	REFUTAÇÃO	Posiciona-se contrário à ideia exposta, para tanto apresenta contra-argumentos.
03	NEGOCIAÇÃO	Posiciona-se apoiando as posições em disputa (contrárias e favoráveis), ponderando um meio termo para a questão.

BIBLIOGRAFIA:

RIBEIRO, Roziane Marinho. **A construção da argumentação oral no contexto de ensino**. São Paulo: Cortez, 2009.

VIEIRA, Amitza Torres. **Movimentos argumentativos em uma entrevista televisiva: uma abordagem discursiva-interacional**. Disponível em: www.ufjf.br/cliodel/files/2009/10/COD03004.pdf. Acesso em: 02 nov. 2018.

Estratégia argumentativa: tipos de argumentos

TIPOS DE ARGUMENTOS	
Exemplos	
Dados estatísticos	
Pesquisas	
Fatos comprováveis	
Citações ou depoimentos de pessoas especializadas no assunto	
Pequenas narrativas	
Alusões históricas	
Comparações entre fatos, situações, épocas ou lugares distintos.	
Relações de causa e/ou consequência	
Contra argumentação	